

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN
DAFISHATO RAMEN CABANG TAMBUN**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

MIFTAH MULIA PUTRI

NPM : 41183402190146



Strata I

Program Studi Manajemen

UNIVERSITAS ISLAM 45

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2024

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN
DAFISHATO RAMEN CABANG TAMBUN**

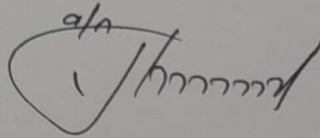
Tanggal : 25 Juli 2024

Oleh

Miftah Mulia Putri

41183402190146

Disetujui,
Pembimbing



Joko Pramono, Ir., M.Si.

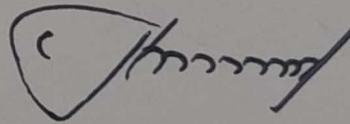
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RESTORAN
DAFISHATO RAMEN CABANG TAMBUN**

Tanggal: 31 Juli 2024


Oleh

Miftah Mulia Putri

41183402190146

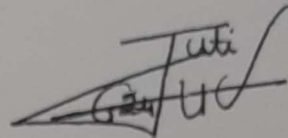
Diuji Oleh,

Penguji I



Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E.

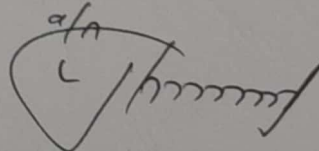
Penguji II



Tuti Sulastri, Dra., M.M.

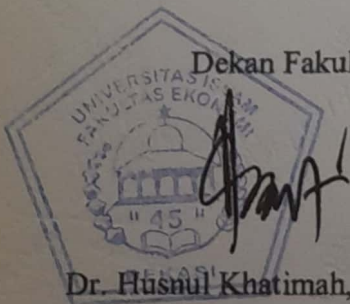
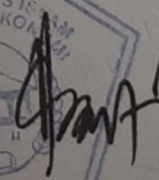
Disetujui,

Pembimbing



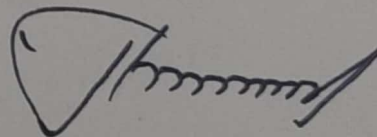
Joko Pramono, Ir., M.Si.

Dekan Fakultas

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftah Mulia Putri
NPM : 41183402190146
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Email : Miftahmuliaputri7@gmail.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Tambun” bebas dari plagiarisme, sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Bekasi, 31 Juli 2024

Yang menyatakan



Miftah Mulia Putri

ABSTRAK

Miftah Mulia Putri (41183402190146)

Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Tambun

Xii + 115 halaman + 20 tabel + 7 gambar + 17 lampiran

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu semua orang yang telah melakukan pembelian Dafishato Ramen Cabang Tambun, dengan jumlah sampel sebesar 100 responden.

Untuk pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari sumber jurnal ilmiah, sumber internet dan sumber lain yang mendukung penelitian, sedangkan data primer diperoleh dengan menyebar kuesioner kepada pelanggan yang telah melakukan pembelian Dafishato Ramen Cabang Tambun yang dihitung menggunakan program SPSS 25.0

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$, variabel kualitas pelayanan secara parsial juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikan sebesar $0,022 < 0,05$. Berdasarkan uji koefisien determinasi pengaruh yang diberikan oleh kombinasi variabel harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 56%, sedangkan sisanya 44% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

Daftar Pustaka: 47 (2020-2023)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji serta syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah Swt. Yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Dafishato Ramen Cabang Tambun”. Skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulis skripsi ini banyak pihak yang memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Almarhum Bapak Joko Pramono, Ir., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan bersemangat memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta waktu kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45 Bekasi
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi
4. Ibu Dr. Rianti Setyawasih, Ir., M.E. dan Ibu Tuti Sulastri, Dra., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan nilai terbaik, masukan, dan arahan yang membangun atas penyelesaian skripsi ini
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Eko Sarjoko dan Ibu Rini Isnaeni, serta Adik Tiara Nabillah Nuraini terima kasih sudah memberikan doa tulus, semangat, dan motivasi yang tiada hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Maisha Madhania, S.E., Irsyam Maward, S.E. terima kasih sudah berkontribusi dalam membantu meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, dan Rahmy Larasati, A.Md.Ak., Annisa Nur Indah Sari, Syifa Nur Syamsiah yang telah memberikan semangat *suport* sehingga menemani penulis sampai saat ini.

7. Teman seperjuangan selama kuliah Siti Chumairoh, S.M., Cintami Qolbia, S.M. terima kasih sudah memberikan semangat motivasi, dan menemani penulis selama kuliah hingga selesai penyusunan skripsi ini
8. Rekan-rekan KKN kelompok 4 tahun 2023, khususnya Dewi Ananda Ramadhanty, S.Pd., Putri Nurul Fauziah yang telah memberikan dukungan motivasi, dan doa kepada penulis sehingga menyelesaikan skripsi ini
9. Mas Denny Caknan dan Ndx AKA dengan karya-karya lagunya yang menemani saya hingga selesai penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap kritik dan saran yang dapat membangun penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Walaikumsalam Wr.Wb

Bekasi, 31 Juli 2024

Penulis

Miftah Mulia Putri

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4 Ruang Lingkup Pembatasan Masalah.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Harga.....	11
2.2 Kualitas Pelayanan.....	15
2.3 Keputusan Pembelian.....	16
2.4 Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	26
2.6 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Instrumen Penelitian	33
3.3 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	42
4.3 Deskripsi Analisis Data.....	44
4.4 Deskripsi Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	51

4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.6	Deskripsi Hasil Uji Hipotesis	58
4.7	Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengaruh Harga	3
Tabel 1. 2 Presepsi Tentang Harga terhadap Konsumen	3
Tabel 1. 3 Presepsi Tentang Kualitas Pelayanan terhadap Konsumen	5
Tabel 1. 4 Presepsi Tentang Keputusan Pembelian	6
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Alternatif Jawaban Skala Likert	32
Tabel 4. 1 Skor Jawaban Responden terhadap Keputusan Pembelian (Y)	44
Tabel 4. 2 Skor Jawaban Responden terhadap Harga (X_1)	46
Tabel 4. 3 Skor Jawaban Responden terhadap Kualitas Pelayanan (X_2).....	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X_2).....	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Intrumen Penelitian	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolineritas	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4. 13 Hasil Pengolahan Uji F.....	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji t.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Dafishato Ramen Tambun Selatan	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4.2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Gambar 4.3 Data Karakteristik Responden Melakukan Pembelian	43
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas	55
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57

Bismillah Skripsi Putri BENER-2.docx

ORIGINALITY REPORT

26% SIMILARITY INDEX	24% INTERNET SOURCES	13% PUBLICATIONS	16% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1 **123dok.com** **3%**
Internet Source

2 **repository.uinsaizu.ac.id** **1%**
Internet Source

3 **Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia** **1%**
Student Paper

4 **Submitted to Universitas Putera Batam** **1%**
Student Paper

5 **eprints.iain-surakarta.ac.id** **1%**
Internet Source

6 **repo.undiksha.ac.id** **1%**
Internet Source

7 **repository.umsu.ac.id** **1%**
Internet Source

8 **repository.unismabekasi.ac.id** **1%**
Internet Source

9 **repository.ub.ac.id** **1%**
Internet Source

10 **Submitted to Universitas Respati Indonesia** **<1%**
Student Paper

11 **eprints.walisongo.ac.id** **<1%**
Internet Source

12 **Submitted to Udayana University** **<1%**
Student Paper

13 **repository.pelitabangsa.ac.id:8080** **<1%**
Internet Source

14 **dspace.uji.ac.id** **1%**
Internet Source