

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, M. A., Faozi, K., Zulhendra, & Hadiano, M. S. (2022). Rasio Keuangan BPKH. In M. Junaedi, Ismail, Nasermen, I. Yusnadi, Y. Suwandika, & E. Charima, *Badan Pengelola Keuangan Haji*. Badan Pengelola Keuangan Haji. <https://www.bpkh.go.id>
- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi dan Portofolio. In Melati, *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)
- Agustina, M., & Yousida, I. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Agustine, I., & T, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham: Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2019. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1–15.
- Amalina, S. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Reputasi Underwriter Terhadap Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2015*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Banking School Jakarta.
- Ambarwati, M. (2023). Pengaruh Reputasi Underwriter, Debt To Equity Ratio dan Penggunaan Dana Initial Public Offering Investasi Terhadap Underpricing Saham Syariah (Studi Pada Indeks Saham Syariah Indonesia Tahun 2016-2020). In *Repository Raden Intan*.
- Andrew Budiman. (2018). Kinerja Jangka Pendek Dan Jangka Panjang Saham Perusahaan IPO Andrew Budiman. (Andrew Budiman. (2018). Kinerja Jangka Pendek Dan Jangka Panjang Saham Perusahaan IPO Andrew Budiman. (2018). Kinerja Jangka Pendek Dan Jangka Panjang Saham Perusahaan IPO Di B. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2, 444–453. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol14.iss1.art6>
- Aryawati, N. P. A., Harahap, T. K., Yanti, N. N. S. A., Mahardika, I. M. N. O., Widiniarsih, D. M., Ahmad, M. I. S., Mattunruang, A. A., Selvi, & Amali, L. M. (2022). Analisis Leverage. In Tahta Media, *Tahta Media Group*. Tahta Media Group.
- Bunduwula, I. A., Hajar, I., & Putera, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (IPO) (Studi Kasus Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia pada

- tahun 2018-2022). In *Neraca Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 366, Issue 2). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Cornelia, K., Jubaedah, & Widiastuti, N. P. E. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Sosial Dan Budaya Syar-I*, 8(4), 1195–1212. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i4.21724>
- Djajadi, I. (2023). *Buku Saku Pasar Modal*. Otoritsa Jasa Keuangan.
- Dyah Nirmala Arum Janie. (2012). Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda. In A. Ika, *Semarang University Press* (Issue April 2012). Semarang University Press.
- Evitasari, & Nurhadi. (2023). Pengaruh Financial Leverage, Profitabilitas Dan Firm Size Terhadap Tingkat Underpricing Saham. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(2), 229–241. <https://market.bisnis.com>
- Frisca Tri Aprilah, Handri, & Susilo Setiyawan. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Financial Leverage Terhadap Underpricing saham Pada Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) DI Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(2), 572–577. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i2.7626>
- Ginjar, D. C. (2019). Analisis Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Saham Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering. In *UII: Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Hadi, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 64–75.
- Hakim, S., & Fauzan. (2023). Pengaruh Variabel Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Ipo Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2020-2022). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 2211–2223.
- Haniifah, A., & Hartati, N. (2021). Analisis Pengaruh Proporsi Hutang, EPS dan Oversubscription Terhadap Fenomena IPO (Initial Public Offering) 2017-2020. *Jurnal MANOVA: Manajemen Dan Inovasi*, 4(2), 62–73.
- Indra, Y. A., & Saputra, W. A. (2023). Analysis of Factors With Underpricing of Indonesia's Borse in The Initial Public Offering (IPO) Period 2019-2021. *Proceeding of International Conference on Islamic Economics, Islamic Banking, Zakah and Waqf*, 43–54.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter,

- Ukuran Perusahaan, Dan Return on Equity Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p01>
- Kartika, G. A. S., & Putra, I. M. P. D. (2017). Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(3), 2205–2233.
- Kartika, L. A., Ginanjar, Y., & Ahmad, E. F. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Di Perusahaan Yang Melakukan IPO Di BEI Tahun 2020-2021. *SEMANIS : Seminar Nasional Manajemen Bisnis*, 1.
- L, H. P. (2017). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Presentase Saham Yang Ditawarkan, Earning Per Share dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2015*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Larasati, N., Kusumaningarti, M., & Athori, A. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Underpricing Saham Sebagai Pengambilan Keputusan Melakukan IPO di BEI. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(2), 244–257.
- Lestari, N. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Periode 2019-2021. In *Repository IAIN Bengkulu*. Universitas Islam Negeri Fatmawati.
- Lestari, Y. S., & Trihastuti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering (IPO) Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ekonomi*, 5, 39–52.
- Lukman, S. A., & P, T. K. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage, Reputasi Underwriter Dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di BEI Pada Tahun 2020-2021. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 1(2), 40–54.
- Mayasari, T., Yusuf, & Yulianto, A. (2018). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 2(1), 41. <https://doi.org/10.33603/jka.v2i1.1271>
- Muhammad Farizal. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Ukuran perusahaan dan Umur Perusahaan Terhadap Underpricing (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 Ketika IPO). In *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Universitas Islam Nahdlatul Ulama.
- Nasir, M. (2016). *Pasar Modal*.

- Nuryanti, I. (2018). Pengaruh Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Profitabilitas, Jenis Industri Terhadap Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Saat Initial Public Offering. *Repository Universitas Hayam Wuruk Perbanas*, 17(1), 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.biotechadv.2018.09.003><http://dx.doi.org/10.1016/j.bbamem.2015.10.011><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27100488><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26126908><http://dx.doi.org/10.1016/j.cbpa.2017.03.014><https://doi.org/>
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss2.art8>
- Pamungkas, I. D. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage, Presentase Penawaran Saham, Umur Perusahaan, Reputasi Penjamin, Reputasi Auditor Terhadap Initial Return. *Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 25(2).
- Putra, B. P. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Financial Leverage Terhadap Tingkat Underpricing Saham Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4(2).
- Putri, R. (2022). Faktor Internal dan Eksternal Pada Fenomena Underpricing yang Terjadi Pada Saat Penawaran Umum Saham Perdana Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Saham [Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang]. In *Repository Upi YPTK*.
- Putri, T. D. (2021). *Pengaruh Earning Per Share, Debt to Equity Ratio dan Umur Perusahaan Terhadap Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Saham Perdana yang Masuk Pada Indeks Hukum Syariah Indonesia Tahun 2018-2020*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rafiely, M., & Yusrialis. (2023). Pengaruh Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022. *JAWI: Jurnal of Ahkam Wa Iqtishad*, 1(4), 259–270.
- Rahayu. (2020). *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Universitas Prof. Moestopo.
- Rahma, A. C., Wiharno, H., & Nurhandika, A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana. *JRKA: Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 10(1), 28–44.
- Retnowati, E. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Universitas Negeri Semarang.

- Ruth Pranadipta, & Natsir, K. (2023). Financial, Non-Financial, and Macro-Economic Factors That Affect the First Day Profit Rate When Conducting Initial Public Offering. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(2), 276–289. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i2.276-289>
- Santoso, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Financial Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Initial Public Offering (IPO) (Pada perusahaan non perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017). *Akuntan Dan Keuangan*, 3.
- Saputra, S. H. (2022). *Pengaruh Financial Leverage, Return On Equity (ROE) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Saputra, W. S., Yuliman, Al. B., & W, B. C. L. (2023). Profitability, financial leverage, size, dan underpricing stock price. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 63–72. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v5i1.740>
- Setiawan, A. M. R. (2023). *Faktor-Faktor Pengaruh Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melaksanakan Initial Public Offering Periode 2017-2021*.
- Sitohang, A. L., Nasution, Y. S. J., & Lubis, A. W. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Underpricing Saham. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(3), 48–63.
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.113>
- Sugiyanto, Subagyo, E., Nugroho, W. C. A., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eviews. In M. Surur, *Academia Publication* (1st ed.). Academia Publication.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Sulistiawati, E., Murtatik, S., & Pangestuti, D. C. (2021). Analisis Prospektus Informasi Dan Inflasi Terhadap Underpricing Saham di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(2), 1199–1215.
- Sundjaja, R. S., Berlian, I., & Sundjaja, D. P. (2010). *Manajemen Keuangan 2* (Keenam).
- Tanoyo, D. (2022). *Pengaruh Return on Asset, Financial Leverage, Ukuran*

Perusahaan, Reputasi Underwriter, Dan Reputasi Auditor Terhadap Tingkat Underpricing Saham. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta.

- Wardana, A. H. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Earning Per Share, Dan Kondisi Perusahaan Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2018.* Universitas Islam Riau.
- Winarsih Ramadana, S. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2). www.e-bursa.com,
- Yandes, J. (2023). Fenomena Underpricing Saham Emiten IPO: Variabel Internal Dan Pengaruhnya. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 1313–1329.
- Yandes, J., Jasrial, Fadillah, S., Destiana, Juniadi, D., Nurhayati, S., Pertiwi, H. P., & Raga, R. A. (2023). Tingkat Pergerakan Underpricing Saham: Financial Leverage serta Pengaruhnya. *JIAPI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Pemerintahan Indonesia*, 4(2), 116–129. <https://jiapi.ut.ac.id/index.php/jiapi/article/view/170>
- Yuliani, Y., Wahyuni, D., & Bakar, S. W. (2019). The Influence Of Financial And Non-Financial Information To Underpricing Of Stock Prices In Companies That Conduct Initial Public Offering. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3, 39–51. <https://doi.org/10.25139/ekt.v3i1.1442>
- Yulianti, A. (2023). *Fenomena Underpricing Dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya (Studi Kasus di Bursa Efek Indonesia 2017-2021).* Universitas Islam “45” Bekasi.
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 214–227. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.464>