

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 215-221.
- Daya, J. (2023). Analisis Desain Produk, Promosi Media Sosial dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ditengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada UMKM Batik Dinda Hayu Yogyakarta). *Jurnal Daya Saing*, 9(1), 57-63.
- Dharmesta & Irawan .2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty.
- Endah, E., & Wulandari, P. (2021). Pengaruh lokasi, inovasi produk, dan cita rasa terhadap keputusan pembelian pada Eleven Cafe di kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. Jilid , 2 (1), 74-86.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. 2011. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Gerald, F. (2023, 30 November). Bukan modal, tantangan terbesar pertumbuhan merek lokal ternyata kualitas sumber daya manusia. [liputan6.com](https://liputan6.com) .
- Ghozali Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hananto, D. (2021). Pengaruh desain produk, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda di tangsel. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ* (Vol. 2021), 1-10.
- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya pada Kepuasan Konsumen. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 92-95.
- Hanum, A.(2020). Pengaruh Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Bahagia Medan. *Juripol (Jurnal Institusi Poleteknik Ganesha Medan)*, 3(2), 17-21.
- Hardiansyah, F., Nuhung, M., & Rasulong, I. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di Kota Makassar. In *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 3), 90-107.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Jakarta Utama.

- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research*, 1(5), 459-475.
- Indonesia, BPS (2023). Jumlah penduduk pertengahan tahun - tabel statistik . Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/tabel-statistik/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>.
- Jay Heizer & Barry Render. 2015. *Manajemen Operasi*, Edisi Ke-11. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Kevin Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-13. Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12, Jilid 1, Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prehalindo.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Novianti, S. B. O., Maruta, I. G. N., & Mulyati, A. (2022). Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Delvation Store di Surabaya. In *Seminar Nasional Hasil Skripsi* (Vol. 1, No. 01, pp. 186-190).
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(1), 43–54.
- Polla, F. C., Mananeke, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea . In *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* (Vol. 6, Issue 4), 3068-3077.
- Reven, D., Ferdinand, T., & Manajemen, J. (2020). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–13.
- Sadya, S., & Bayu, D. (2023, 6 April). Kinerja Industri Tekstil Meningkat 9,34% pada tahun2022.DataIndonesia. <https://dataindonesia.id/industriperdagangan/detail/kinerja-industri-tekstil-meningkat-934-pada-2022>.
- Saryanto. 2018. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Gramedia Widasarana Indonesia

- Senggetang, V., Mandey, S. L., Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(1), 881–890.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Siswanto Sutojo. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip pemasaran*, alih Bahasa Yohanes Lamarto. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Basu Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*. (edisi 2), Yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.
- Tegowati, T. (2019). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Accounting and Management Journal*, 3(1), 23-36.
- Ulfami, P. (2020). Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada online shop Giyomi melalui Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(1), 702-708.
- Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Produk Yamaha Mio di Kota Cilegon). *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 6(1), 36-50.
- Yusra, I., & Nanda, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi* , 3 (3), 161-170.