

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ahdiat. 2021. "Pengunjung Shopee Makin Banyak, Bagaimana E-Commerce Lain?" *Katadata.Co.Id* (September):10–11.
- Agustina, Lidya. 2018. "Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial Live Video Streaming As a Development of Social Media's Feature." *Diakom Jurnal Media Dan Komunikasi* 1(1):17–23.
- Alamin, Zumhur, Randitha Missouri, Sutriawan Sutriawan, Fathir Fathir, and Khairunnas Khairunnas. 2023. "Perkembangan E-Commerce: Analisis Dominasi Shopee Sebagai Primadona Marketplace Di Indonesia." *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)* 6(2):120–31. doi: 10.52266/jesa.v6i2.2484.
- Anisa, Ririn Risnawati, and Nurul Chamidah. 2022. "Pengaruh Word of Mouth Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 1(2):131–43. doi: 10.47431/jkp.v1i2.230.
- Arbaini, Pratiwi. 2020. "Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7(1):25–33. doi: 10.26905/jbm.v7i1.3897.
- Ardianti, Asri Nugrahani, and M. A. Widiartanto. 2019. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee ." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8(2):1–11. doi: <https://doi.org/10.14710/jiab.2019.23656>.
- Asmara A, and Elfiandri. 2022. "Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Pada Mahasiswa Uin Sultan Syarif Kasim Riau." *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK)* 3 No. 6(6):342–60.
- Dwidienawati, Diena, David Tjahjana, Sri Bramantoro Abdinagoro, Dyah Gandasari, and Munawaroh. 2020. "Customer Review or Influencer Endorsement: Which One Influences Purchase Intention More?" *Heliyon* 6(11):8. doi: 10.1016/j.heliyon.2020.e05543.
- Faliha, Atiqa Iffatin, and Erlita Ridanasti. 2023. "Pengaruh Influencer Rachel Vennya Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Instagram." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5:814–20. doi: 10.37034/infeb.v5i3.647.
- Faradita, Putri Adriani, and Kesi Widjajanti. 2023. "Pengaruh Online Customer Review, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia." *Solusi* 21(2):543. doi: 10.26623/slsi.v21i2.6333.

- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. 2019. *Multivariate Data Analysis*. Vol. 50. 8th ed. Annabel Ainscow.
- Harli, Izzatul Islami, Ali Mutasowifin, and M. Syaefudin Andrianto. 2021. "Pengaruh Online Consumer Review Dan Rating Terhadap Minat Beli Produk Kesehatan Pada E-Marketplace Shopee Selama Masa Pandemi COVID-19." *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia* 4(4):558–72. doi: 10.31842/jurnalinobis.v4i4.205.
- Hermawan, Eric. 2023. "Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang Dan Minat Beli." *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi* 1(1):1–13. doi: 10.38035/jgia.v1i1.6.
- Ilham, Irmayanti. 2021. "Pengaruh Influencer Review Pada Instagram Terhadap Minat Beli Produk Wardah Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2017." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 2(2):13–18. doi: 10.38035/jgia.v1i1.6.
- Khan, Abdul Gaffar. 2016. "Electronic Commerce: A Study on Benefits and Challenges in an Emerging Economy." *Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc* 16(1):19.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Globa. London: Pearson educaton.
- Lestari, Elsanty Mega, Moh Farid Najib, and Widi Senalasar. 2021. "Pengaruh Review Influencer Terhadap Minat Beli UMKM Selama Masa Pandemi Covid-19." *Industrial Research Workshop and National Seminar* 12(1):1–7.
- Manap Solihat, Dedi Sandika. 2022. "Pendahuluan Usahanya . Beberapa Pengusaha Yang Sebelumnya Menjalankan Usahanya Secara Lapangan Kerja Baru . Secara Langsung Atau Tidak E-Commerce Akan Menciptakan Lapangan Pasar Online Adalah Platform Yang Baik Untuk Mengembangkan Bisnis . Kami Akan Menje." *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 16(2):273281. doi: 10.32812/jibeka.v16i2.967.
- Pratama Yudya Putra, Adam, Atthaya Layla Zhafira Hilwana, Muhammmad Fadhli Al Multazim, Muhammad Zhafran Hafiz, and syti Sarah Maesaroh. 2023. "Pengaruh Siaran Langsung Dan Konten Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Bisnis Digital UPI Di TikTok Shop." *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 6(1):1–21.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. 1st ed. Yogyakarta : Gava Media, 2016 © 2016.
- putri, namira zahra & widodo, teguh. 2022. "Analisis Pengaruh Customer Review Dan Influencer Review Dengan Trust Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Purchase Intention Pada E-Commerce (Studi Pada Tokopedia)." *E-Proceeding of Management* 9(5):2824–30.

- Rahmawaty, Ita, Lailatus Sa'adah, and Linda Musyafaah. 2023. "Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Shopee." *Jurnal Riset Entrepreneurship* 6(2):80. doi: 10.30587/jre.v6i2.5956.
- Ramadhan, Ilham, Andang Fazri, and Suswita Roza. 2024. "Pengaruh Live Streaming Dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Universitas Jambi." *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen* 3(2):215–35.
- Rania, Darin. 2024. "Top 10 Daftar Produk Terlaris Di Shopee 2024 Paling Banyak Dicari." Retrieved (<https://jubelio.com/top-9-daftar-produk-terlaris-di-shopee-2024-paling-banyak-dicari/>).
- Rinaja, Atma Fadna, Ida Bagus Nyoman Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani. 2022. "Pengaruh Online Customer Review, Word of Mouth, and Price Consciousness Terhadap Minat Beli Di Shopee." *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9(3):435–48. doi: 10.37606/publik.v9i3.345.
- Sarah, and Nurdin Sobari. 2022. "The Effect of Live Streaming on Purchase Intention of E-Commerce Customers." *The 6th International Conference on Family Business and Entrepreneurship* 6(2):283–90. doi: 10.1109/ICITSI56531.2022.9970821.
- Sazali, Hasan, and Fakhrrur Rozi. 2020. "Belanja Online Dan Jebakan Budaya Hidup Digital Pada Masyarakat Milenial." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 6(2):85–95. doi: 10.31289/simbollika.v6i2.3556.
- Semerádová, Tereza. 2022. *Achieving Business Competitiveness in a Digital Environment*. edited by W. Weinlich. Gewerbestrasse: Springer Nature Switzerland AG.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Vol. 29. 2nd ed. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supartono. 2021. "Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di E-Commerce Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19." *Ikraith-Ekonomika* 5(2):210–18.
- Susanto, Rudy, and Indah Pangesti. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kampung Cilangkap Kota Depok Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Di Online Shop." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 8(2):182. doi: 10.30998/jabe.v8i2.11463.
- Tanuwijaya, Christina Kelly, Lena Ellitan, and Robertus Sigit Haribowo Lukito. 2023. "The Effect of Online Customer Reviews on Purchase Intention With Customer Trust as A Variable in Purchase Decision on Sociolla Consumers."

Journal of Entrepreneurship & Business 4(3):192–203. doi: 10.24123/jeb.v4i3.5764.

Top Brand Award. 2023. “Situs Jual Beli Online (Fase 2).” *Www.TopBrandAward.Com*.

Wahyu, Wega Sri, and Saino. 2023. “Pengaruh Influencer Review Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Di Kalangan Mahasiswa Kota Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 11(3):263.

Wardah, Fathimah, and Albari. 2023. “Analisis Pengaruh Influencer Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan JavaMifi.” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 2(3):188–205.

Wibowo, Berlianfin, and Andreas Heryjanto. 2020. “Pengaruh Kredibilitas Influencer, Nominal Harga, Dan Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Dengan Mediasi Citra Merek Di Tokopedia.” *Journal of Business and Applied Management* 13(1):83–101.

Yuddin, Zaki, and Rahmat Musfekar. 2020. “Analisis Efektifitas Video Live Streaming Sebagai Pembelajaran Berbasis Multimedia Pada SMK Negeri 2 Lhokseumawe Analysis Of Video Effectiveness Live Streaming As A Multimedia Based Learning On SMK Negeri 2 Lhokseumawe Journal of Informatics and Computer.” *Journal of Informatics and Computer Science* 6(1):33–37.