

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. (2015). *Mutiara Isra' Mi'raj*. Bumi Aksara.
- Ansori, Sopian. (2023). Pengaruh Intensitas Melaksanakan Shalat Zuhur Dan Dhuha Secara Berjama'ah Terhadap Perilaku Sosial Siswa Di MA Rahmatullah Al-Hasan Kekait Nw Kekait. *Jurnal Jurusan Tadris ilmu Pengetahuan Sosial*, 14(1), 11–15.
- Bachtiar, E. (2019). Shalat Sebagai Media Komunikasi Vertikal Transendental. *Konseling Religi Jurnal Bimbingan Konseling Islam*. 5(2), 385-400.
- Budiman, Didin. (2012). *Bahan Ajar M.k Psikologi Anak dalam PENJAS*. Bandung: UPI.
- CNN Indonesia. (2023). Rukun, Syarat Wajib, Syarat Sah Sholat Yang Harus Dipenuhi. Diakses pada November 2023 dari <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230417101416-569-938640/rukun-syarat-wajib-dan-syarat-sah-sholat-yang-harus-dipenuhi>
- Hayati. (2017). Nilai-Nilai Dakwah; Aktivitas Ibadah Dan Perilaku Sosial. *Jurnal Inject*. 2(2), 175–192.
- Hidayattullah, B., & Ismail, F. (2023). Pengaruh Aktivitas Shalat Zuhur Berjamaah Terhadap Perilaku Prosocial Pada Siswa Kelas Xii Di MAN 3 Palembang. *Jurnal Lintas Batas*. 6, 754–765.
- Yasin. (2022). *Hikmah Shalat*. Diakses pada November dari <https://istiqlal.or.id/blog/detail/hikmah-shalat.html>
- Darul Amanah. (2020). *Kajian Kitab Safinatunnaja: 8 Syarat Sah Shalat – Ustadzah Sofya Kusela & Ustadzah Nur Umi W. - Pondok Pesantren Darul Amanah*. Diakses pada November 2023 dari <https://darulamanah.com/kajian-kitab-safinatunnaja-8-syarat-sah-shalat-ustadzah-sofya-kusela-ustadzah-nur-umi-w/>
- Mulyana, Deddy. (2005). *Nuansa-Nuansa Komunikasi: Meneropong Politik dan Budaya Komunikasi Masyarakat Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Novasari, T. & Suwanda, I Made. (2016). Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perilaku Sosial (Studi Pada Siswa Kelas X Smkn 5 Surabaya). *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 4(3).
- Nurhikmah, N. (2017). Komunikasi Trasendental. *Jurnal Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 7(2), 139–153.

- Kriyantono, Rachmat. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Pddikti (2024). Data Mahasiswa Unisma tahun Genap 2022. Diakses pada Januari 2024 dari <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Rahmawati. (2022). Pengaruh Shalat Berjamaah Terhadap Perilaku Sosial Santri Di Pondok Pesantren Hidayatul Qomariyah Kota Bengkulu. Diakses November 2023 dari <http://repository.iainbengkulu.ac.id/8943/>.
- Rahmiana. (2019). Komunikasi Intrapersonal Dalam Komunikasi Islam. *Jurnal Peurawi*, 2(1), 77-90.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Repsiani, I. (2021). Pengaruh Program Siaran Bagan Bandar Citranuansa (BBC) 102,8 FM Bagan Batu Terhadap Kebutuhan Informasi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Dakwah*.
- Rina, Tati, & Masdudi. (2017). Partisipasi Orangtua Terhadap Pembentukan Perilaku Sosial Remaja. *Jurnal Edueksos*, 5(1), 65–77.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, Nina Winangsih. (2015). *Komunikasi Transendental*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syofian Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Taufik. (2013). Memperkenalkan Komunikasi Transdental. *Jurnal Nizam*, 1(2).
- Thadi, R. (2017). Komunikasi Transendental: Shalat Sebagai Bentuk Komunikasi Transendent. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 17(2), 45-52.