

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait persepsi masyarakat terhadap prestasi klub sepakbola Persipasi kota Bekasi dapat disimpulkan bahwa persepsi masyarakat memiliki pengaruh yang signifikan terhadap prestasi klub sepakbola Persipasi kota Bekasi ( $H_a$  diterima).

Persepsi masyarakat memiliki hubungan yang positif dan signifikan dalam memberikan prestasi klub sepakbola Persipasi. Terlihat pada nilai koefisien regresi persepsi masyarakat ( $\beta$ ) sebesar 688 dan hasil nilai signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 lebih kecil dari standar yang dipersyaratkan yaitu  $0,000 < 0,05$ , maka hipotesis  $H_a$  yang diterima dan  $H_o$  ditolak. Dalam hal ini, persepsi masyarakat memberikan kontribusi sebesar 32,7% terhadap variabel prestasi klub sepakbola Persipasi. Dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Terdapat 2 indikator persepsi masyarakat ( $X_1$ ) yang diteliti pada penelitian ini diantaranya yaitu pengetahuan dan pemahaman. Pengetahuan memiliki persentase paling besar 44% “tidak setuju”, 32% “setuju”, 12% “sangat setuju”, dan 12% “sangat tidak setuju”. Berdasarkan angka tersebut terlihat bahwa persepsi masyarakat mengenai pengetahuan klub sepakbola Persipasi kurang baik.
2. Pemahaman memiliki persentase paling besar 54% “tidak setuju”, 22% “setuju”, 17% “sangat setuju”, dan 7%. Pada pernyataan indikator pemahaman data tersebut memperlihatkan bahwa masyarakat kota Bekasi banyak yang belum memahami terkait klub sepakbola Persipasi. Hal terjadi karena kurangnya pemahaman klub sepakbola yang bermain di liga 3 seperti kurangnya di publikasikan dalam berita atau disiarkan di televisi.

### **.1SaranUntuk KlubSepakbola Persipasi**

Pada saat ini Persipasi sudah mulai kembali bangkit dari keterpurukan, namun masih ada dari masyarakat kota Bekasi yang tidak mengetahui lebih dalam klub Persipasi. Jadi Persipasi harus menunjukkan bahwa kota Bekasi memiliki klub yang berkualitas dan bisa bermain di liga 2 bahkan liga 1 Indonesia.

### **5.2.2Saranuntukpenelitian selanjutnya**

Saran yang dapat peneliti sampaikan untuk peneliti selanjutnya terutama untuk mahasiswa program Ilmu komunikasi yang ingin melakukan penelitian tentang persepsi masyarakat terhadap prestasi klub sepakbola PersipakotaBekasijugadapatditelitidengan melakukanvariabel yangtidak diteliti dalam penelitian ini.