

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* : CV. Syakir Media Press.
- Abidin, M.N. (2019). Peranan Stres Kerja Dalam meningkatkan Kinerja Karyawan PT. Indomarco Prismatama Cabang Keputih 1 Surabaya. Universitas Muhammadiyah Surabaya. Diakses dari : <https://repository.um-surabaya.ac.id/3636/>
- Afhda. (2022). *Strategi Komunikasi Dinas Pemuda Dan Olahraga Aceh Dalam Mensosialisasikan Program Kepemudaan Terhadap Organisasi Kemasyarakatan Dan Kepemudaan*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Diakses dari : <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/27360/>
- AMPG Cikarang Selatan. (2023 Juli 30). *Kegiatan Konsolidasi AMPG Cikarang Selatan dengan 7 Desa yang di Unggah di Instagram*. [Photographs]. <https://www.instagram.com/ampgcikarangselatan?igsh=MzRIODBiNWFIZA==>
- AMPG Cikarang Selatan. (2023 Juni 13). *Media Sosial Instagram AMPG Cikarang Selatan*. [Photographs]. <https://www.instagram.com/ampgcikarangselatan?igsh=MzRIODBiNWFIZA==>
- Arasid, I.M., Djuyandi Y., & Sumadinata, S.W.R. (2022). Strategi Komunikasi Politik Untuk Memperoleh Dukungan Pemuda Dalam Pilkada Kota Serang: Studi Pada Pasangan Calon Syafrudin-Subadri. *Sospol: Jurnal Sosial Politik* . 1 (8). pp.62-77.
- Asriwati, (2022), *Strategi Komunikasi Yang Efektif* : Syah Kuala University Press, hal. 4.
- Beno, J. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Pada kegiatan Ekspor Impor (Studi Pada PT. Pelabuhan Indonesia II (PERSERO) Cabang Teluk Bayur), *Jurnal Saintek Maritim*, 22 (2), 120. DOI : 10.33556/jstm.v22i2.314.
- Bruycker, D.I., & Rooduijn, M. (2021). The People's Champions? Populist Communication as a Contextually Dependent Political Strategy. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. 3 (98). DOI : 10.1177/1077699021998648.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Keempat* : PT Raja Grafindo Persada, hlm. 17.
- Dwi. A. (2023, Oktober 11). *Pengertian Komunikasi dan Unsurnya*. Diakses pada 19 Desember 2023 melalui :<https://fisip.umsu.ac.id/2023/08/16/pengertian>

-komunikasi-dan-unsur-unsurnya/

- Fsipol. (2022, November 25). *4 Tujuan dan Fungsi Komunikasi*. Diakses pada 19 Desember 2023 melalui : <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/11/25/4-tujuan-dan-fungsi-komunikasi/>
- Galès, L. P. (2021). The Rise of Local Politics: A Global Review. *In Annual Review of Political Science*. DOI : 10.1146/annurev-polisci-041719-102158.
- Google Maps. (2024 Juli 02). *Peta Kecamatan Cikarang Selatan Kabupaten Bekasi*. Google. https://www.google.com/search?q=peta+kecamatan+cikarang+selatan&rlz=1C1GCEA_enID948ID948&oq=peta+kecamatan+cikarang+selatan&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyCQgAEEUYORiABDIKCAEQABiABBiiBDIKCAIQABiABBiiBDIKCAMQABiABBiiBDIKCAQQABiABBiiBDIKCAUQABiABBiiBNIBCTEzNTU5ajBqN6gCCLACAQ&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., et al. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif* : Pustaka Ilmu.
- Kaharuddin, (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, 1(9), 4.
- Latief, A., Irwan, I., Rusdi, M., Mustanir, A., & Sutrisno, M. (2019). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Infrastruktur Di Desa Timoreng Panua Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang. *MODERAT: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan Universitas Galuh Ciamis*, 5(1), 1–15.
- Leonard, J. S. (2019). Politics. In Mark Twain in Context. *Journal UAD*. 1(3). DOI : 10.1017/9781108617208.017.
- Medero, S. R. (2020). Democratization in Political Communication. *Political Studies Review*. 4 (19). DOI : 10.1177/1478929920924930.
- Mekarisce, A.A. (2020). “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12 (3), 147.
- MK.RI. (2023). *Batasan Umur Pemuda Bias dengan Anak, UU Kepemudaan Digugat*. Diakses melalui : <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=9598&menu=2>.
- Moleong, & Lexy, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* : PT. Remaja Rosdakarya.

- Nounkeu, C. T. (2020). Political communication strategies of sub-saharan africa nationalist movements in the era of (De) colonization: The case of the upc in cameroon (1948–56). *Journal of African Media Studies*. 12(2):123-136. DOI : 10.1386/jams_00015_
- Nursamsami. N. (2020). *Strategi Komunikasi KNPI Sulawesi Selatan untuk Mendorong Partisipasi Organisasi Kepemudaan (Periode 2016-2019)* Universitas Hasanuddin. Diakses melalui : <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/1114/>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, (2), hal. 31.
- Puspasari, N.A., & Hermawati, T., (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness”. *Jurnal Komunikasi*: 6. : <https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal%20D0216069.pdf>.
- Rafi, M., & Syam, H.M. (2019). Efektivitas Kampanye Partai Solidaritas Indonesia Melalui Media Sosial Instagram terhadap Minat Kaum Muda Berpolitik (Studi Pada Pengurus Partai Solidaritas Indonesia DPD Banda Aceh). *JIM (Jurnal Ilmiah Mahasiswa)*. 4 (4).
- Rahmah, N.I., et al. (2021). *Strategi Komunikasi Kantor Bahasa Provinsi Kalimantan Timur Dalam Mempertahankan Bahasa Daerah*. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 9 (4): 85-98.
- Sapri, S., Mustanir, A., Ibrahim, M., Adnan, A. A., & Wirfandi, W. (2019). Peranan Camat dan Partisipasi Masyarakat Dalam Musyawarah Perencanaan Pembangunan Di Kecamatan Enrekang Kabupaten Enrekang. *MODERAT: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 33–48.
- Sasilo, H., Sari, S., & Indria, I. (2020). The Political Communication Strategy Of Partai Golongan Karya In Regional Head Election Year 2018. *SENGKUNI Journal (Social Science and Humanities Studies)*. 1(5). DOI : 10.37638/sengkuni.1.1.87-97.
- Schäfer, A. (2021). Digital heuristics: How parties strategize political communication in hybrid media environments. *New Media and Society*. 3 (25). DOI : 10.1177/14614448211012101.
- Street, J. (2020). Popular culture and political communication. *Journal Comunicazione Politica*. 1(21). DOI : 10.3270/96428.

- Strikovic, E., van der Meer, T. G. L. A., van der Goot, E., Bos, L., & Vliegenthart, R. (2020). On Behalf of the People: The Use of Public Opinion and the Perception of —the People in Political Communication Strategies of Dutch MPs. *International Journal of Press/Politics*. 25(1). 135-157 DOI : 10.1177/1940161219864297.
- Sugiyono, (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r & d*, : Penerbit Alfabeta.
- Suryadi. (2018). *Peran Angkatan Muda Partai Golkar (AMPG) Dalam Pendidikan Politik Di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makasar. Diakses dari : https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/4122-Full_Text.pdf.
- Syaiful Rohim, (2016). *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam dan Aplikasi* : PT Rineka Cipta, 19-24.
- Theocharis, Y., & Jungherr, A. (2021). Computational Social Science and the Study of Political Communication. *Journal Political Communication*. 1-2 (38). DOI : 10584609.2020.1833121.
- Yuliati. D.R. (2019). *Strategi Sosialisasi Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Kepada Kaum Muda Indonesia*. Universitas Islam Negeri Intan Lampung. Diakses melalui : <http://repository.radenintan.ac.id/5641/1>.