

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : CV. Syakir Media Press.
- Alessandrina, D. (2023 Juli 25). *Gandeng Nestle Milo, Chatime Rilis Minuman Terbaru*. Diakses pada 10 Juni 2024 melalui : <https://www.marketeers.com/gandeng-nestle-milo-chatime-rilis-minuman-terbaru/>
- Amalia, E., Mikasari, A.D., & Rais, S. (2022). Strategi *Branding* Kopi Sekanak“Kopi Para Raja”. *Jurnal Menata*. 1(1).
- Anindyadevi, A. (2023, Januari 03). *Budaya Adalah Identitas Masyarakat, Kenali Ciri dan Contohnya*. Diakses pada 12 Desember 2023, melalui : <https://www.detik.com/bali/budaya/d-6496928/budaya-adalah-identitas-masyarakat-kenali-ciri-dan-contohnya>.
- Aprianto, R., Qorib, R., Syahida., AR.(2022). Strategi *Branding* Produk Lokal Kripik Singkong Viea Melalui *E-Communication*. *Jurnal Rinjani*. DOI : 103.164.117.216.
- Arrizqi, M. F., & Fajriansyah, F. (2022). Analisis SWOT Sebagai Dasar Strategi *Branding* di Sakta Creative Warung Asem Batang. *Jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual*, 1(1),70 - 82. DOI:10.4324/9781315650746-8.
- Bambang, D., Prasetyo & Naufan, S., Febriani. (2020). *Sratetgi Branding Teori dan Presfektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang : Tim UB Press.
- Beno, J. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Pada kegiatan Ekspor Impor (Studi Pada PT. Pelabuhan Indonesia II (PERSERO) Cabang Teluk Bayur), *Jurnal Saintek Maritim*, 22 (2), 120. DOI : 10.33556/jstm.v22i2.314.
- Birpletokbangdoel (2023 Juli 9). *Bir Pletok Bang Doel di Instagram* [Photographs] <https://www.instagram.com/birpletokbangdoel?igsh=MzRIODBiNWF1ZA==>
- Birpletokbangdoel (2024). *Media Sosial Instagram Bir Pletok Bang Doel* [Photographs] <https://www.instagram.com/birpletokbangdoel?igsh=MzRIODBiNWF1ZA==>
- Birpletokbangdoel (2023 Agustus 12). *Unggahan Bir Pletok Bang Doel Milik Ibu Wulan di Instagram* [Photographs] <https://www.instagram.com/birpletokbangdoel?igsh=MzRIODBiNWF1ZA==>

- Birpletokbangdoel (2023 November 06). *Testimoni Bir Pletok bang Doel Milik Ibu Wulan yang di Unggah di Instagram* [Photographs] <https://www.instagram.com/birpletokbangdoel?igsh=MzRIODBiNWFIZA==>
- BRTV. (2024 Juni 2). *Segarnya Bir Pletok Bang Doel* [Video] https://m.youtube.com/watch?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAabkYHUr3sZ6UIvXTzDjG6DxZIH_Ee10o-bWdG6bgGiHQ_JaBToCS1RdQzQ_aem_8SUQkKFXLfKN8qFELQReB A&v=tZUWu0e7GLQ&feature=youtu.be
- Damayanti. (2020). *Strategi Branding Merpati Putih Wedding Organizer*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Diakses melalui : <http://digilib.uinsa.ac.id/47629/>
- Ernawati. (2023 November 5). *Bir Pletok IKM Tanah Baru Menggoyang Lidah Warga 4 Negara*. Diakses pada 01 Februari 2024, melalui : <https://berita.depok.go.id/bir-pletok-ikm-tanah-baru-menggoyang-lidah-warga-4-negara>
- Fadillah, M. (2023). Peran Identitas Budaya Pada Mahasiswa Universitas Serang Raya. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum*, 1(1), 415-420. DOI : 10.30656/senaskah.v1i1.185.
- Gaeni, N. R. A., Azkia, N. I., et al. (2022). Strategi Pemasaran Media Sosial Pada *Branding Perusahaan Sandy Collection*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10 (2). DOI :10.34308/eqien.v10i2.637.
- Google Maps. (2024 Juni 25). *Peta Kecamatan Setu Kabupaten Bekasi*. Google. https://www.google.com/maps/place/Kec.+Setu,+Kabupaten+Bekasi,+Jawa+Barat/@6.358777,107.0348331,13z/data=!3m1!4b1!4m6!3m5!1s0x2e6991394a699c01:0xbb889034f6fa0a96!8m2!3d6.3490457!4d107.0324084!16s%2Fg%2F11b_2qyb_1?entry=ttu
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., et al. (2020). *Buku Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Harsana, M., Baiquni, M., et al. (2019). Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Home Economics Journal*, 2(2), 40–47. DOI : 10.21831/hej.v2i2.23291.
- Hartono. (2024, Februari 19). *Review Bir Pletok Bang Doel* [Viedo] <https://youtu.be/p1frPbnSoX4?si=3FyjK9ghdZyVqGB9>
- Ichsan. (2023, Maret 21). *Budaya Khas Betawi: Pengertian, Ragam dan Ciri-Ciri Budaya*. Diakses pada 12 Desember 2023 melalui : <https://visitpare.com/in/formasi-pendidikan/budaya-khas-betawi-pengertian-ragam-dan-ciri-ciri->

budaya/.

- Jupriono, & Dewaty, A. P. (2021). Pengelolaan *Branding* Untuk Meningkatkan Efektivitas UMKM Kolam Pancing Sumber Rejeki Desa Kalanganyar. *Prosiding Patriot Mengabdi*, 2 (1). DOI : 10-20220522.
- Kaharuddin, (2021). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan*, 1(9), 4.
- Kholishoh, S. N., et al. (2019). Karakteristik Minuman Bir Pletok Berkarbonasi Dengan Perbedaan Komposisi Jenis Rimpangnya. *Pasundan Food Technology Journal*, 6 (3), 159–166.
- Kulinerbetawi_rosha. (2023 Agustus 2023). *Produk Bir Pletok Rosha Batavia Milik Ernawati* [Photographs] https://www.instagram.com/kulinerbetawi_rosha?igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Kulinerbetawi_rosha. (2023 Agustus 2023). *Pameran Produk Bir Pletok Rosha Batavia Milik Ernawati di Grand Indonesia* [Photographs] https://www.instagram.com/kulinerbetawi_rosha?igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Mekarisce, A.A. (2020). “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”, *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12 (3), 147.
- Moleong, & Lexy, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. (2020). *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Nindatu, P. I. (2019). Sasadu Sebagai Simbol, Identitas Budaya dan Perekat Suku Sahu Di Kabupaten Halmahera Barat Provinsi Maluku Utara. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1). DOI : 10.33822/jep.v1i01.47
- Nurdiarsih, F. (2020 Juli 4). *Kuliner Betawi Kaya Rasa Tapi Belum Populer, Ini Alasannya*. Diakses pada 01 Februari 2024, melalui : <https://travel.tempo.co/read/1361313/kuliner-betawi-kaya-rasa-tapi-belum-populer-ini-alasannya>
- Oktaviani, F., Sariwaty, Y., et al. (2019). Penguatan produk UMKM “ Calief ” melalui strategi *branding* komunikasi. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 348.

- Putra, A.Y.T, et al., (2023). Potensi Bir Pletok Sebagai Minuman Fungsional. *AGRISAINTIKA Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 7(1):82-91. DOI :10.32585/ags.v7i1.3784.
- Ramadhan, M. F., & Rosyad, U. N. (2021). Strategi *Branding* Kopi Kewadanan dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 15–21. DOI :10.29313/jrpr.v1i1.78.
- Ria. (2021). *Mengenal Bir Pletok Dari Betawi*. Diakses pada 10 Juni 2024, melalui : <https://resepkoki.id/mengenal-bir-pletok-dari-betawi/>
- Sarudin, R. (2022). Pengaruh *Branding* Abang None Jakarta Utara Terhadap Peningkatan Promosi 12 Destinasi Wisata Pesisir Jakarta Utara. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 4(2), 67–74.
- Setiawan, D. (2021). *Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun Kabupaten Madiun Dalam Mewujudkan Kampung Budaya Jawa*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Diakses melalui : <http://eprints.umpo.ac.id>.
- Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Fitriawati, D. (2019). Strategi membangun *branding* bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Abdimas BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (1), 125–136.
- Sucandrawati, N. L. K. A. A., Usadha, D. N., & Merta, I. K. (2022). Peran *Branding* Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Word of Mouth Marketing Di Perusahaan Lulur Sekar Jagat. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 5(2), 67–73. DOI : 10.47532/jis.v5i2.453.
- Sugiyono, (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukaesih, S., Nurislaminingsih, R., and Winoto, Y. (2022). *Mapping of Betawi indigenous knowledge in collections at the Setu Babakan Museum* *Linguistics and Culture Review*, S2 (6), 368 382. DOI :10.21744/lingcure.v6ns2.2127.
- Tifani. (2023, Januari 07). *Asal-Usul Bir Pletok, 'Wine' Khas Betawi*. Diakses pada 12 Desember 2023 melalui : <https://www.liputan6.com/regional/read/5171263/asal-usul-bir-pletok-wine-khas-betawi>.