

DAFTAR PUSTAKA

- Ambardi, Ambardi, Nur Aini, Husnayeti Husnayeti, Dan Helmi Helmi. 2023. “Dampak *Brand Image, Fashion Lifestyle* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian *Branded Preloved* Di Online Shop.” *Jurnal Maneksi* 12 (1): 92–98. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1279>.
- Anisa, Ririn Risnawati -, Dan Nurul Chamidah. 2022. “Pengaruh *Word Of Mouth* Mengenai Live Streaming Tiktok Shop Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan* 1 (2): 131–43. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.230>.
- Apriliani, Hanifah Nur, Dan Harini Abrilia Setyawati. 2023. “Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Brand Image, Dan Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer Skintific: Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)* 5 (3): 247–58. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i3.448>.
- Ayu Safika Dewi, Titik Inayati, Dan Mohamad Johan Efendi. 2022. “Pengaruh *Digital Marketing, Electronic Word Of Mouth, Dan Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Indonesia.” *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan* 1 (3): 202–9. <https://doi.org/10.55826/tmit.v1i3.50>.
- Ferdianto, Mario, Isbandriyati Mutmainah, Dan Iis Anisa Yulia. 2024. “Pengaruh Celebirty Endorser, *Word Of Mouth* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Lokasi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Ayam Geprek Benu Di Kota Depok).” *Jurnal Emt Kita* 8 (2): 592–604. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i2.2210>.

- Hair, Joseph F., Jeffrey J. Risher, Marko Sarstedt, Dan Christian M. Ringle. 2019. "When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem." *European Business Review* 31 (1): 2–24. <https://doi.org/10.1108/Ebr-11-2018-0203>.
- Hardiansyah, Wira, Dan Susie Suryani. 2024. "Pengaruh Sikap Konsumen Dan Lifestyle Terhadap Kepuasan Pelanggan *Coffeeshop* Melalui Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Di Kota Pekanbaru." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 18 (1): 177. <https://doi.org/10.35931/Aq.V18i1.2978>.
- Irawan, Anggi, Dan Irwan Misbach. 2020. "Pengaruh Viral Marketing Dan Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening." *Management And Business Review* 4 (2). <https://doi.org/10.21067/Mbr.V4i2.5182>.
- Isyana, Pauliccia Priska, Dan Sujana Sujana. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 1 (2): 89–100. <https://doi.org/10.37641/Jipkes.V1i2.920>.
- Karundeng, Eunike Febriana, Silvya L. Mandey, Dan Debry Ch.A. Lintong. 2023. "Pengaruh Harga Dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Brand Erigo Di Marketplace Shopee Pada Pemuda Gmim Sion Malalayang." *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11 (1): 873–84. <https://doi.org/10.35794/Emba.V11i1.46462>.
- Khaira, Nurul, Farhan Saputra, Dan Faroman Syarief. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 2 (3): 24–30. <https://doi.org/10.56127/Jaman.V2i3.350>.
- Kotler, Philip, Dan Gary Amstrong. 2018. "*Principles Of Marketing 15ed. Global Edition, Pearson.*"

- Laksono, Dhimas Dwi, Dan Donant Alananto Iskandar. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat* 3 (2): 145–54. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V3i2.113>.
- Larasati, Nisriinaa Rifqi. 2022. “Pengaruh Persepsi Kualitas, *Word Of Mouth*, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie” 1.
- Mukti, Abdul, Dan Kartin Aprianti. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee.” *Jurnal Bina Manajemen* 10 (1): 229–46. <https://doi.org/10.52859/Jbm.V10i1.163>.
- Mulyana, Sri. 2021. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru.” *Jurnal Daya Saing* 7 (2): 185–95. <https://doi.org/10.35446/Dayasaing.V7i2.665>.
- Ningsi, Wiwik Putri Wahyu, Dan Sri Ekowati. T.T. “Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Ms Glow.”
- Nisa, Khairun. T.T. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Skintific.”
- Nurfitri Oktaviani Dan Sumaryanto Sumaryanto. 2024. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian: Survei Rumah Makan Ramayana Solo.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)* 2 (3): 186–97. <https://doi.org/10.54066/Jrime-Itb.V2i3.2114>.
- Padmadikara, Arya, Maya Ariyanti, Dan Tarandhika Tantra. T.T. “Pengaruh *Store Atmosphere*, *Social Media Marketing*, Dan *Lifestyle* Terhadap Purchase Decisions Di Dejima Kohii.”

- Paendong, Melissa, Dan Maria V J Tielung. 2016. "Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado" 16 (04).
- Paputungan, P A, A S Soegoto, Dan F Roring. 2018. "Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Di Oriflame Manado."
- Pradhana, Gerry Nugraha. "Pengaruh Lifestyle Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Di Tengah Masa Pandemi Covid-19."
- Prasetyo, Budi, Dan Taopik Hidayat. 2019. "Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Xyz Donut." *Jurnal Akuntansi* 4 (1): 937. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v4i1.218>.
- "Puranda, Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup." 2017.
- Puspita, Cindy Mega, Dan Agung Budiarmo. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi Di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9 (3): 268–75. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28079>.
- Riduwan. 2015. *Belajar Mudah Untuk Penelitian Untuk Guru Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rifani, Riza Amalia, Saripah Aryanti, Dan Syamsuriani Syamsuriani. 2023. "Pengaruh Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Livestream Tiktok Shop)." *Amsir Management Journal* 3 (2): 100–114. <https://doi.org/10.56341/amj.v3i2.204>.
- Saputra, Gede Wisnu, Dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. 2020. "Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 9 (7): 2596. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i07.p07>.

- Sernovitz, Andi. 2012. *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. 3rd Ed. Austin: Greenleaf Book Group Press, 2012.
- Setyarko, Yugi. 2016. “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online” 5 (2).
- Sinambela, Ella Anastasya. 2017. “Pengaruh Ekuitas Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Bubuk Kemasan” Vol. 01 No. 02.
- Sinambela, Ella Anastasya, Putri Purnama Sari, Dan Samsul Arifin. 2020. “Pengaruh Variabel Harga Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wingsfood.” *Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi* 13 (1): 55–70. <https://doi.org/10.35457/Akuntabilitas.V13i1.1053>.
- Solihin, Dede. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4 (1): 38–51. <https://doi.org/10.33753/Mandiri.V4i1.99>.
- Soraya, N.C.T, Dan N. Marlena. 2020. “Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya (The Effect Of Word Of Mouth And Product Quality Towards The Purchase Decision Of Boedjangan Bakso In Surabaya).” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (Jpim)* <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim>, 5(3), 229–245.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Dyah Ayu Rara, Muhammad Mathori, Dan Achmad Marzuki. 2022. “Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian Produk Skincare Somethinc.” *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 2 (2). <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.487>.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*. 205157. Yogyakarta: Caps (Center Of Academic Publishing Service).
- Suryani, Nine Inten, Dan Reminta Lumban Batu. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Bogor.”
- Susana, Fera Angelia, Dan Didik Eko Julianto. 2023. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Sumber Makmur Kopi Jember” 10.
- Tamara, Cici Dwi, Dan Ra Nurlinda. T.T. “Pengaruh Kualitas Produk, *Lifestyle*, *Country Of Origin* Terhadap Keputusan Pembelian.”
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triyono, Agung, Dan Dewi Noor Susanti. 2021. “Pengaruh Word Of Mouth, Healthy Lifestyle, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon Di Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)* 3 (3): 484–94. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i3.866>.
- Yulia, Iis Anisa. 2020. “Pengaruh Pajak Hiburan Dan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah: Studi Kasus Pada Bapenda Kota Bogor.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 8 (3): 333–38. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.385>.
- Zherlina, Chicilia Ayu, Dan Mulyo Budi Setiawan. 2023. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Omah Langit Semarang.” *Ekonomis: Journal Of Economics And Business* 7 (1): 361. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.776>.