

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya. 2023. "Layanan Ojek Online Pilihan Masyarakat Indonesia" *GoodStats*:1–12.
- Alma. 2016. *Manajamene Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta..
- Bintang Pratama, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Prismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan. *Indonesian Journal of Economy Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(1), 49–64. <https://doi.org/10.53067/ijebef>
- Christono, A B. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan." 8(1). *Journal of Economics & Bussines UniSadhuGuna Bussines School*. Vol. 8 No. 1 Januari-Juni 2019.
- Endri, dan D. N. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, VIII(1), 90–108.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Fraenkel, Jack., Wallen R, Dan Hyun. 2011. *How To Design And Evaluate Research In Education 8th Edition*. Bonton: Megraw-Hill Higher Education
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gofur, Abdul. T.T. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan" 4 (1), 37-44.
- Handayani, S. L., & Syarifudin, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Relationship Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada Layanan Transportasi Gojek. *Jurnal Dimensi*, 11(2), 298–313. <https://doi.org/10.33373/dms.v11i2.4115>
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press..
- Kotler, and Keller,. 2018. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. ed. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Armstrong. 2019. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. New Jersey: Pearson Education Inc.

- Lupiyoadi, Rambat. 2018. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Transportasi *Online Maxim* pada Masa Pandemi Covid 19 di Kota Bandung”. *Konverensi Riset Nasional ekonomi, Management, dan akuntansi* (2). Vol 2. 2021, 1267-1283.
- Oktarini, Riri. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek di Kota Tangerang.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Sekretari/Administrasi Perkantoran* 6(2). Vol. 6 No. 2 , 248.
- Payne, Adrian. 2018. *The Essence of Service Marketing*. Jakarta: Prentise Hall Service.
- Sinta, Mega. 2021. 1 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Go-Ride (Studi Kasus pada Pelanggan Goride di Kota Tangerang.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for business: A Skill Building Approach*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Sri Yanti, Haily. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pt. Prima Tour And Travel.” *Zona Manajerial* 8(2): 13–23.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, Susi. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Coffee RR Pekanbaru Skripsi.” *Universitas Islam Riau*.
- Sutrisno, R. I., & Darmawan, D. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan, Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Bisnis, dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–12.
- Tampanguma, I.K., Kalangi, J.A.F., & Olivia, W.(2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado.
- Nurachman, Tetuko. (2022). “Pengaruh Kualitas layanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi *Online*.”
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Aleea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i2.244>