

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian es krim campina. Artinya semakin baik kualitas produk yang diberikan es krim campina maka akan semakin banyak konsumen yang melakukan keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji t yang menunjukkan bahwa thitung sebesar  $3,142 > 1,98580$  serta nilai signifikan sebesar  $0,002 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian diterima.
2. Dari hasil pengujian hipotesis penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara *brand image* terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin baik brand image yang tertanam dibenak konsumen tentang es krim campina maka akan semakin banyak konsumen yang melakukan keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji T yang menunjukkan bahwa thitung sebesar  $4,684 > 1,98580$  serta nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa *brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian diterima.
3. Kualitas produk dan brand image secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian es krim campina. Hal ini dibuktikan dengan nilai pada hasil uji F yang menunjukkan bahwa fhitung  $89,361 > f_{tabel} 3,10$  ( $df_1 = K - 1 = (df_1 = 3 - 1 = 2)$  ;  $(df_2 = n - k) = (df_2 = 95 - 3 = 92)$  dan signifikan  $0,000 < 0,05$ . Maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima yang artinya kualitas produk dan *brand image* bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

## 5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas, peneliti memberikan saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
  - a. Berkaitan dengan kualitas produk. Peneliti menyarankan perusahaan es krim Campina dapat mempertahankan kualitas produk. Yang perlu di prioritaskan adalah indikator rasa dan kemasan karena mendapatkan skor rata rata (*mean*) yang rendah dibandingkan dengan indikator lainnya. Hal tersebut harus lebih diperhatikan dan ditingkatkan agar konsumen tidak kecewa setelah melakukan keputusan pembelian.
  - b. Berkaitan dengan *brand image*. Peneliti menyarankan Perusahaan es krim campina agar menjaga *brand image* yang sudah tertanam di benak Masyarakat. Perusahaan es krim campina harus bisa meningkatkan *brand image* di Masyarakat agar tidak kalah dengan competitor dan tetap menjadi es krim bergengsi sehingga es krim campina bisa menjadi pilihan Masyarakat untuk membeli es krim
2. Bagi peneliti selanjutnya
  - a. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel lain yang dapat mendukung peningkatkan keputusan pembelian suatu produk seperti harga, lokasi dan lain sebagainya
  - b. Untuk peneliti selanjutnya dapat menguji kembali variabel yang digunakan dalam penelitian ini, dengan objek penelitian dan metode yang berbeda.