



**STRATEGI PENINGKATAN KUALITAS PRODUKSI
SIARAN BERITA PETANG BRTV**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam
Bidang Ilmu Komunikasi

Oleh:

Alma Magfira

41182037200032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI, SASTRA DAN BAHASA
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI
(2024M/1445H)**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun, sebagai syarat memperoleh gelar sarjana merupakan hasil karya tulis saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi ini yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah, etika penulisan ilmiah. Saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya peroleh dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam skripsi ini.

Bekasi, 03 Juni 2024



Alma Magfira
41182037200032

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Peningkatan Kualitas Produksi Siaran
Berita Petang BRTV.

Nama : Alma Magfira

NPM : 41182037200032

Konsentrasi : *Jurnalistik*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Komunikasi, Sastra, dan Bahasa (FKSB)

Telah memenuhi syarat dan mendapatkan persetujuan dosen pembimbing untuk mengikuti ujian sidang skripsi sebagai prasyarat yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi, Sastra, dan Bahasa, Universitas Islam 45 Bekasi.

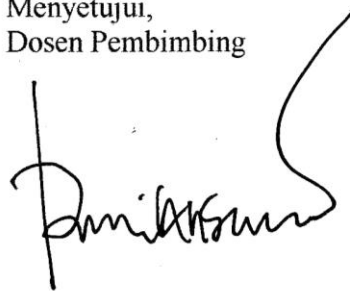
Bekasi, 03 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Winda Primasari, M.Si
NRP. 45.1.01.02.2012.015

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Yudha Asmara D.A, M.I.Kom
NRP. 45.1.03.12.2012.029

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

“Strategi Peningkatan Kualitas Produksi Siaran Berita Petang BRTV”

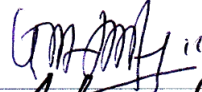
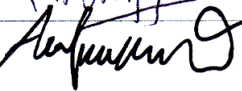
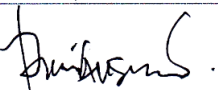
Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji skripsi pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 06 Juni 2024
Waktu : 15.00 – 16.00

Oleh


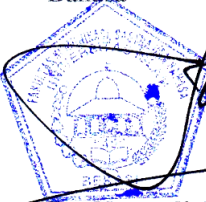
Nama : Alma Magfira
NPM : 41182037200032
Program Studi : Ilmu Komunikasi

DEWAN PENGUJI


Keterangan	Nama	Tanda Tangan
Ketua Sidang	Dr. Tatik Yuniarti, M. I. Kom.	
Penguji I	Saepudin, M. Soc., Sc.	
Penguji II	Yudha Asmara Dwi Aksa., M. A. Kom.	

Bekasi, 05 Juli 2024

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Komunikasi, Sastra dan
Bahasa



Dr. Nurvadi, M.Hum
NRP:45.1.01.04.2010.012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi


Winda Primasari, M.Si
NRP:45.1.01.02.2012.016

ABSTRAK

Universitas Islam 45 Bekasi
Program Studi Ilmu
Komunikasi
Fakultas Komunikasi, Sastra,
dan Bahasa
2024

Alma Magfira, 41182037200032

Strategi Peningkatan Kualitas Produksi Siaran Berita Petang BRTV

Di bawah bimbingan Yudha Asmara D.A.

77 hlm + xiv, 4 tabel, 30 gambar, 6 lampiran.

BRTV perlu menghadapi persaingan dengan berbagai macam stasiun televisi lainnya yang berlomba-lomba menyajikan program informasi dengan format dan kemasan baru untuk merangkul masyarakat. Sehingga persaingan ini juga yang mengakibatkan penurunan minat pemirsa dan berdampak pada penurunnya jumlah pemirsa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan BRTV dalam upaya peningkatan kualitas produksi siaran Berita Petang. Peneliti menggunakan teori strategi produksi siaran dari Fred Wibowo (2007). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data pada penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi BRTV dalam upaya peningkatan kualitas produksi siaran berita petang dilakukan dalam tahap produksi program mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Strategi lainnya adalah menjaga keakuratan berita, mempercepat penayangan berita, dan selalu meng-*upgrade* sarana produksi.

Kata Kunci: Berita Petang, BRTV, Strategi Produksi Siaran

ABSTRACT

*Islamic University 45 Bekasi
Communication Studies
Program Faculty of
Communication and
Literature Language
2024*

Alma Magfira, 41182037200032

*Strategy for Improving the Production Quality of BRTV Evening News Broadcasts
Under the guidance of Yudha Asmara D.A.*

77 pages + xiv pages, 4 table, 30 images, 6 attachments.

BRTV needs to face competition with various other television stations that are competing to present information programs in new formats and packaging to embrace the public. So that this competition also results in a decrease in viewers and impact on the reduction of the number of viewers. This study aims to find out how the strategy used by BRTV in an effort to improve the quality of evening news broadcast production. Researchers use the theory of broadcast production strategies from Fred Wibowo (2007). The method used in this study is descriptive qualitative. The data in this study were obtained through observation, in -depth interviews, and documentation. The results of this study indicate that the BRTV strategy in an effort to improve the quality of production of evening news broadcasts is carried out in the production stage of the program starting from pre -production, production, and post -production. Another strategy is to maintain the accuracy of news, accelerate news screening, and always upgrade production facilities.

Keywords: Evening News, BRTV, Broadcast Production Strategy

PRAKATA

Alhamdulillah *rabbi'l' alamin*, segala puji dan syukur penulis sampaikan atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua, sehingga berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi Peningkatan Kualitas Produksi Siaran Berita Petang BRTV”.

Dalam penelitian ini penulis merasmasih banyak kekurangan baik pada teknik penulisan maupun materi. Namun dalam penulisan penelitian penulis banyak mendapatkan arahan, bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nuryadi, M.Hum selaku Dekan Fakultas komunikasi, Sastra, dan Bahasa Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ibu Winda Primasari, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Bapak Yudha Asmara Dwi Aksa, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penelitian.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi, terima kasih untuk semua ilmunya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Keluarga (Bapak dan Ibu) abang dan adik yang senantiasa memberikan doa, dukungan baik moral dan material, serta nasehatnya termasuk nasehat untuk selalu mengedepankan akhlak sopan dan santun di mana pun dan dengan siapapun. Terima kasih semoga selalu diberikan kesehatan dan umur panjang.
6. Teman-teman seperjuangan penulis Yakaligakuy? Fannia, Lia, Lulu dan Oci yang selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan penelitian, semoga kelak kita menjadi orang-orang sukses.

7. Tim produksi Berita Petang BRTV, Mas Andri, Mas Adi, Mas Bagus, Mba Indah, Tim Campers, Tim MCR, dan seluruh kru BRTV yang bersedia memberikan bantuan, dukungan serta informasi kepada penulis.
8. *Last but not least*, teruntuk diri sendiri Alma Magfira terima kasih karena sudah berjuang melawan rasa malas dan bekerja keras untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas semua kebaikan untuk pihak yang telah membantu penulis dalam proses menyelesaikan penelitian ini. Tak lupa kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca, semua sangat diperlukan untuk penulisan yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Bekasi, 03 Juni 2024



Alma Magfira

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK v	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Rujukan Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.1 Penelitian Salsa Murni Izha NurBayity dengan judul “Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Berita Nusantara Petang Di Nusantara TV” tahun 2022.	5
2.1.2 Penelitian Yudi Nur Hilanudin dengan judul “Strategi Produser Dalam Meningkatkan <i>Rating</i> Dan <i>Share</i> Program Redaksi CNN Indoensia Siang” tahun 2022.	5
2.1.3 Penelitian Bahri dengan judul “Manajemen Pemberitaan Di Kompas TV Medan Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Lokal” tahun 2021.	6
2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian.....	6
2.3 Kerangka Teori	8
2.3.1 Media Massa.....	8
2.3.2 Televisi.....	9
2.3.3 Berita	10

2.3.4 Strategi Produksi Siaran	14
2.3.5 Kualitas Produksi.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Unit Analisis	23
3.2.1 Key Informan.....	23
3.2.2 Informan	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Data Primer.....	24
3.3.2 Data Sekunder	25
3.4 Definisi Konseptual	25
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Keabsahan Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	29
4.1.1 Sejarah Umum BRTV.....	29
4.1.2 Logo dan Makna BRTV	29
4.1.3 Visi dan Misi BRTV	30
4.1.4 Struktur Organisasi BRTV.....	31
4.1.5 Program Siaran BRTV.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Strategi Produksi Siaran Berita Petang.....	38
4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	6
Tabel 4.1 Program Siaran BRTV	34
Tabel 4.2 Sarana Produksi Sebelum dan Sesudah Peningkatan	45
Tabel 4.3 Sarana Produksi Program Berita Petang BRTV	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penonton News BRTV Sebelum Men- <i>take down</i> Dua Berita	2
Gambar 1.2 Data Pemirsa Berita Petang Setelah Men- <i>take down</i> Dua Berita.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4.1 Logo BRTV	30
Gambar 4.2 Struktur Organisasi BRTV	31
Gambar 4.3 Penonton <i>News</i> BRTV Juli hingga Agustus 2023	36
Gambar 4.4 Penonton Berita Petang BRTV Desember hingga Mei 2024	37
Gambar 4.5 Naskah Berita Petang Setelah dilakukan Peningkatan.....	39
Gambar 4.6 Grup <i>WhatsApp</i> Produser dengan Kontributor BRTV	41
Gambar 4.7 Naskah Berita 3 Juni 2024	42
Gambar 4.8 Grafik Jumlah Berita Petang BRTV Berdasarkan Nilai Berita Kedekatan pada April 2024.....	43
Gambar 4.9 Kamera Studio.....	48
Gambar 4.10 <i>Lighting</i>	48
Gambar 4.11 <i>Prompter</i>	49
Gambar 4.12 HT (<i>handy talky</i>)	50
Gambar 4.13 Tripod	50
Gambar 4.14 Clip-on.....	51
Gambar 4.15 Komputer Editor.....	51
Gambar 4.16 Alat Perekam Suara	52
Gambar 4.17 Struktur Organisasi BRTV 2023	54
Gambar 4.18 Struktur Organisasi BRTV 2024	54
Gambar 4.19 Materi Berita yang Masuk Ke Email Redaksi BRTV	58
Gambar 4.20 Naskah Berita Petang	59
Gambar 4.21 Proses <i>Dubbing</i> Naskah Berita Petang.....	60
Gambar 4.22 Proses <i>Editing</i> dan <i>Mixing</i> Berita Petang.....	62
Gambar 4.23 Presenter Berita Petang sedang On-Air.....	66
Gambar 4.24 <i>Rundown</i> Siaran Berita Petang	67
Gambar 4.25 Rapat Evaluasi Mingguan	69
Gambar 4.26 Bagan dari Proses Produksi Siaran Berita Petang BRTV	73

Gambar 4.27 Grafik Peningkatan Produksi 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Izin Penelitian.....	80
Lampiran 2 Transkrip Wawancara <i>Key Informan</i>	81
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan 1	85
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan 2	89
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan 3	91
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian	93