

DAFTAR PUSTAKA

- Abrimantara, A. B., & Toni, A. (2021). Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Tilawah Cilik Di TVRI Pusat. *Jurnal Pantarei*, 5(02), 4-10. Retrieved from <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/743>
- Al-Fandi, H. (2021). *Pengantar Jurnalistik*. Banguntapan Bantul Yogyakarta : Bildung Yogyakarta.
- Aulia, H., & Rohman, M. (2021). Rating Dan Peran Aktif Konsumen Media Dalam Politik Konglomerasi. *Jurnal Sinda*, 1(2), 10-23. doi:doi.org/10.28926/sinda.v1i2.607
- Bungin. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2017). *Dasar-Dasar Penyiaran*. Prenada Media.
- Hilanudin, Y. N. (2022). Strategi Produser Dalam Meningkatkan Rating Dan Share Program Redaksi CNN Indonesia Siang. *Jurnal Pantarei*, 6(01), 1-7. Retrieved from <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/download/822/676/>
- Indrajati, S. F., & Ruliana, P. (2020). Strategi Program Acara The Newsroom Dalam Meningkatkan Rating Program. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 7(2), 66-77. doi:[https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4841](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4841)
- Mabruri, A. (2018). Panduan Produksi Acara TV Non-Drama. *Gramedia Widiasarana Indonesia*, hlm 29.
- Malihah, & Syifa. (2021). *Strategi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Bekasi dalam Diseminasi Informasi Publik Melalui Media Sosial Instagram. Universitas Islam 45 Bekasi*.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. doi:<https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Milani, R. L. (2021). *Peran Asisten Produksi Dalam Program Berita Petang DI Badar TV*. (Skripsi Sarjana, Institut Pertanian Bogor, 2021). Di akses dari <https://ereport.ipb.ac.id/id/eprint/6675/>.
- Moeloeng, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (38th ed)*. Remaja Rosdakarya.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2021). *Dasar-Dasar Jurnalistik* . Yogyakarta: Komunika.

- Mutia, S. D. (2018). Strategi Produser Dalam Mempertahankan Program Seputar iNews Siang Di RCTI (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Program Seputar iNews Siang). *Jurnal Pantarei*, 2(3), 1-9. Retrieved from <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/download/299/236/>
- Ningsih, M. K., & Fatmawati. (2020). Strategi Komunikasi Gerakan Mukena Bersih (GMB) Dalam Rekrutmen Relawan. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah dan Ekonomi)*, 5(2), 76-87. Retrieved from <https://e-journal.ikhac.ac.id/index.php/altsiq/article/view/829>
- NurBayity, S. M. (2022). *Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program Berita Nusantara Petang Di Nusantara TV*. (Skripsi Sarjana, Universitas Nasional, 2022). Diakses dari <http://repository.unas.ac.id/5992/>.
- Raharjo, A., Pane, I. A., Sapitri, J. E., & Mutiah, T. (2021). Analisa Proses Produksi Program Berita Saat Kebijakan Work Form Home (WFH). *Jurnal Global Komunikasi*, 4(1), 22-30. doi:<https://doi.org/10.33822/gk.v4i1.2362>
- Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, 2(1), 48-60. doi:<https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Silviani, I. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksplorasi, Renterpretif, Inteaktif, dan Konstruksi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, N. (2023). Strategi Komunikasi JPM TV Pada Masa Transisi Ke Digital Dalam Upaya Mempertahankan Pemirsa. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 9(1), 61-76. doi:[doi:https://doi.org/10.36914/jikb.v9i1.1000](https://doi.org/10.36914/jikb.v9i1.1000)
- Wahid, W. (2022). *Manajemen Penyiaran Televisi*. Penerbit Nas Media Pustaka.