

**EVALUASI *PRODUCTION PLANNING* BERDASARKAN *FORECAST*
CUSTOMER TERKAIT ADANYA KEJADIAN *DEAD STOCK*
DI *WAREHOUSE* PT NIHON SEIKI INDONESIA**

Skripsi diajukan untuk melengkapi persyaratan
mencapai gelar Sarjana Manajemen

Oleh

Serli Putri Dwi Pratiwi

NPM: 41183402200029



Strata 1

Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS ISLAM 45
FAKULTAS EKONOMI
BEKASI
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

EVALUASI *PRODUCTION PLANNING* BERDASARKAN *FORECAST CUSTOMER* TERKAIT ADANYA KEJADIAN *DEAD STOCK* DI *WAREHOUSE* PT NIHON SEIKI INDONESIA

Tanggal: 17 Juli 2024

oleh

Serli Putri Dwi Pratiwi
NPM: 41183402200029

Disetujui,
Pembimbing

o/n



Joko Pramono, Ir., M. Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husna Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**EVALUASI *PRODUCTION PLANNING* BERDASARKAN *FORECAST*
CUSTOMER TERKAIT ADANYA KEJADIAN *DEAD STOCK*
DI *WAREHOUSE* PT NIHON SEIKI INDONESIA**

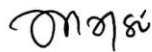
Tanggal: 24 Juli 2024

oleh

Serli Putri Dwi Pratiwi
NPM: 41183402200029

Diuji oleh,

Penguji I



Ria Marginingsih, S.E., M.B.A.

Penguji II



Yunike Berry, S.M.B., M.Sc.

Mengetahui,

Pembimbing



Joko Pramono, Ir., M. Si.



Dr. Husein Khatimah, S.E., M.Si.

Ketua Jurusan Manajemen



Luthpiyah Juliandara, S.E., M.M.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Serli Putri Dwi Pratiwi

NPM : 41183402200029

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Evaluasi *Production Planning* Berdasarkan *Forecast Customer* Terkait Adanya *Dead Stock* di *Warehouse* PT NIHON SEIKI INDONESIA" adalah murni hasil penelitian, pemikiran, pemaparan saya sendiri atau tidak menjiplak dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun. Segala kutipan dalam bentuk apapun telah mengikuti kaidah dan etika yang berlaku.

Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi dan terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat sebenarnya dan dengan penuh kesadaran tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Bekasi, 18 Juli 2024



Serli Putri Dwi Pratiwi

ABSTRAK

Serli Putri Dwi Pratiwi (41183402200029)

Evaluasi *Production Planning* Berdasarkan *Forecast Customer* Terkait Adanya Kejadian *Dead Stock* di *Warehouse* PT NIHON SEIKI INDONESIA

xii + 83 halaman + 20 tabel + 27 gambar + 28 lampiran

Kata Kunci : *Production Planning, Forecast Customer, Dead Stock*

Tujuan penelitian ini adalah evaluasi *production planning* berdasarkan *forecast customer* untuk mengurangi *dead stock*. Serta mengidentifikasi penyebab adanya *dead stock* dan upaya perbaikan yang dilakukan perusahaan untuk meminimalkan jumlah *dead stock*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis data menggunakan *software* ATLAS.ti dan metode delphi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi dan penyebaran kuesioner kepada narasumber. Berdasarkan jawaban narasumber melalui kuesioner yang diolah menggunakan *software* ATLAS.ti, menyatakan bahwa evaluasi yang sudah dilakukan oleh perusahaan adalah sistem kontrol *forecast customer* yang jumlahnya sedikit sehingga kurang dari *output* mesin satu kali produksi. Berdasarkan hasil analisis evaluasi *production planning* adalah dengan *routing, scheduling* dan *dispatching*. Serta evaluasi untuk perkiraan permintaan atau *forecast customer* menggunakan metode *moving average*. Hasil dari metode delphi yang bersumber dari pendapat *staff* serta *supervisor* terdapat beberapa upaya yang dilakukan diantaranya melakukan kontrol *forecast customer*, kontrol *part slow moving* dan produk *end of life* serta kontrol proses produksi.

Secara umum dapat disimpulkan bahwa *production planning* sudah dilakukan berdasarkan permintaan berupa *forecast customer*. Namun, karena jumlah permintaan *customer* yang menurun dan produksi sudah dilakukan. Kemudian tidak ada permintan dalam 6 bulan ke depan maka sisa hasil produksi dapat menyebabkan munculnya *dead stock*.

Daftar Pustaka 43: 2009-2004

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Evaluasi *Production Planning* Berdasarkan *Forecast Customer* Terkait Adanya *Dead Stock* di *Warehouse* PT NIHON SEIKI INDONESIA".

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen di Universitas Islam "45" Bekasi. Dalam penelitian dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Almarhum Bapak Joko Pramono, Ir., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi masukan, arahan dan dorongan yang sifatnya membangun selama proses penyusunan sampai skripsi ini selesai tepat waktu.
2. Ibu Lutphiyah Juliandara, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi.
4. Ibu Ria Marginingsih, S.E., M.B.A. dan Ibu Yunike Berry, S.M.B., M.Sc. selaku Dosen penguji.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh *staff* Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi yang telah membantu dalam proses administrasi.

7. Bapak Otto, Saudara Azriel, Saudari Ida, Saudari Dina, Saudara Riyadi dan seluruh *staff* PT Nihon Seiki Indonesia yang telah memberikan izin penelitian dan memberi banyak arahan serta bimbingan selama proses penelitian.
8. Keluarga saya, Bapak Parjimin dan Ibu Maisaroh serta kakak Rifky Apriansyah terima kasih telah memberi dukungan moril maupun materil serta doa yang tiada henti dipanjatkan sampai penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat kecil saya, Anishah Wulandari yang telah berkontribusi dalam proses penulisan dan tiada henti memberikan dukungan, motivasi serta doa dari awal perkuliahan sampai saat ini.
10. Sahabat saya, Nurul, Azzahra, Dina, Serli Murni, Amanda dan Yulika yang telah banyak menghibur dengan lelucon aneh selama masa perkuliahan dan banyak membantu serta memberikan dukungan dalam proses penulisan.
11. Sahabat pertukaran mahasiswa, Sulistia Wati dan Silvia Yulia yang sudah berkontribusi walaupun tidak secara langsung serta memberikan doa, dukungan dan motivasi sampai penulisan skripsi ini selesai.
12. Untuk diri saya sendiri, Serli Putri Dwi Pratiwi terima kasih untuk semua perjuangan dan kerja keras dari awal sampai saat ini.

Dengan demikian, meskipun telah berusaha maksimal namun penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan belum sempurna. Penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi pengetahuan tambahan bagi semua pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bekasi, 18 Juli 2024

Penulis,

Serli Putri Dwi Pratiwi

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Batasan Masalah..... | 8 |
| 1.5 Sistematika Pelaporan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 <i>Forecast Customer</i> | 10 |
| 2.1.1 Klasifikasi Peramalan atau <i>Forecast</i> | 10 |
| 2.1.2 Metode <i>Moving Average</i> | 11 |
| 2.2 <i>Production Planning</i> | 12 |
| 2.2.1 Fungsi <i>Production Planning</i> | 12 |
| 2.3 Manajemen Persediaan..... | 13 |
| 2.3.1 <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i> | 14 |
| 2.3.2 <i>Just in Time</i> | 14 |
| 2.3.3 Prinsip <i>Just In Time</i> | 15 |
| 2.4 Evaluasi <i>Production Planning</i> | 16 |
| 2.5 <i>Dead Stock</i> | 17 |
| 2.6 <i>Warehouse</i> | 17 |
| 2.6.1 Jenis-jenis Gudang | 18 |

| | | |
|--|--|----|
| 2.7 | Kerangka Pemikiran | 21 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 22 |
| 3.1 | Metode Penelitian..... | 22 |
| 3.2 | Tahap Penelitian | 22 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 23 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 23 |
| 3.5 | Prosedur Pengolahan Data..... | 25 |
| 3.5.1 | Teknik Analisis Data..... | 26 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 29 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 29 |
| 4.1.1 | Visi dan Kebijakan Perusahaan..... | 30 |
| 4.1.2 | Produk dan <i>Customer</i> | 31 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi Perusahaan | 34 |
| 4.2 | <i>Dead Stock</i> | 35 |
| 4.3 | <i>Forecast Customer</i> Fluktuatif..... | 36 |
| 4.4 | Kelebihan Produksi | 37 |
| 4.5 | Hasil dan Pembahasan Analisis menggunakan ATLAS.ti | 38 |
| 4.5.1 | Penyebab adanya Kejadian <i>Dead Stock</i> | 38 |
| 4.5.2 | <i>Forecast</i> dari <i>Customer</i> | 41 |
| 4.5.3 | Perkiraan Permintaan Jangka Pendek | 44 |
| 4.5.4 | Perhitungan Persediaan <i>Material</i> menggunakan EOQ | 51 |
| 4.5.5 | <i>Material</i> Produk | 52 |
| 4.5.6 | Tahap Production Planning | 53 |
| 4.5.7 | <i>Just In Time</i> (JIT)..... | 57 |
| 4.5.8 | Evaluasi Production Planning | 58 |
| 4.5.9 | Upaya Perusahaan untuk Meminimalkan <i>Dead Stock</i> | 60 |
| 4.5.10 | Pengelolaan Gudang..... | 62 |
| 4.5.11 | Penetapan <i>Staff</i> Kompeten | 65 |
| 4.6 | Hasil dan Pembahasan Survei menggunakan Metode Delphi | 67 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | | 79 |
| 5.1 | Simpulan..... | 79 |

5.2 Saran..... 80
DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN..... 84

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Perhitungan Standarisasi Persediaan dan Dead Stock..... | 2 |
| Tabel 1.2 Data Permintaan Bulan Juli 2020 - Desember 2022 | 4 |
| Tabel 1.3 Permintaan Customer, Aktual Produksi dan Penjualan..... | 5 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| Tabel 3.1 Kriteria Sampel Produk..... | 24 |
| Tabel 3.2 Kriteria Sampel Staff..... | 24 |
| Tabel 3.3 Kriteria Sampel Staff..... | 25 |
| Tabel 4.1 Klasifikasi item <i>Reguler, Slow Moving</i> dan <i>Dead Stock</i> | 35 |
| Tabel 4.2 Perbandingan MOQ dan <i>Forecast Customer</i> | 42 |
| Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Perkiraan Permintaan <i>part number</i> 171XXXX-01 | 45 |
| Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Perkiraan Permintaan <i>part number</i> 703XXXXX-1A ... | 46 |
| Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Perkiraan Permintaan <i>part number</i> 167XXXX-00..... | 47 |
| Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Perkiraan Permintaan <i>part number</i> LV45XXX-001A.. | 48 |
| Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Perkiraan Permintaan <i>part number</i> 170XXXX-00..... | 49 |
| Tabel 4.8 Material Produk..... | 53 |
| Tabel 4.9 Rencana Produksi dan Aktual Produksi | 56 |
| Tabel 4.10 Pernyataan untuk Narasumber menggunakan Metode Delphi..... | 67 |
| Tabel 4.11 Pertanyaan untuk Narasumber menggunakan Metode Delphi | 68 |
| Tabel 4.12 Hasil Survei Metode Delphi | 69 |
| Tabel 4.13 Deskripsi Jawaban Narasumber menggunakan Metode Delphi..... | 70 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 21 |
| Gambar 3.1 Alur Penelitian menggunakan Metode Delphi | 28 |
| Gambar 4.1 PT Nihon Seiki Indonesia | 29 |
| Gambar 4.2 Lokasi PT Nihon Seiki Indonesia..... | 30 |
| Gambar 4.3 Produk Otomatisasi Kantor | 31 |
| Gambar 4.4 Produk Otomotif..... | 32 |
| Gambar 4.5 Produk Audio | 33 |
| Gambar 4.6 Produk Lainnya | 33 |
| Gambar 4.7 Struktur Organisasi PT Nihon Seiki Indonesia | 34 |
| Gambar 4.8 Penyebab <i>Dead Stock</i> | 39 |
| Gambar 4.9 Bukan Penyebab <i>Dead Stock</i> | 41 |
| Gambar 4.10 <i>Forecast Customer</i> | 42 |
| Gambar 4.11 Persentase FC ke PO | 44 |
| Gambar 4.12 Perhitungan kebutuhan Material | 50 |
| Gambar 4.13 Kurva EOQ..... | 52 |
| Gambar 4.14 <i>Production Planning</i> | 54 |
| Gambar 4.15 <i>Production Planning 2</i> | 54 |
| Gambar 4.16 Jangka Waktu Perencanaan | 55 |
| Gambar 4.17 Tahap <i>Production Planning</i> | 55 |
| Gambar 4.18 Sistem Aplikasi Perusahaan | 57 |
| Gambar 4.19 Cara meminimalkan <i>Dead Stock</i> | 61 |
| Gambar 4.20 Klaim <i>Dead Stock</i> | 61 |
| Gambar 4.21 <i>Lead Time Material</i> | 62 |
| Gambar 4.22 Pengelolaan Gudang..... | 63 |
| Gambar 4.23 FIFO | 63 |
| Gambar 4.24 Gudang Eksternal | 64 |
| Gambar 4.25 Pengembalian <i>Material</i> | 65 |