

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, D.K & Supriono. (2017). Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Wardah Exclusive Matte. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.49(2): 11-17
- Ariyanti, R. I., Fadjar B. (2017). “Strategi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Mamer Mn Galeri Di Sidoarjo”. *Jurnal Pengabdian LPPM Utang Surabaya*. 02(2):
- Asmini, Wahyudi S., & Binar D. P. (2022) Analisis Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Produktivitas Penjualan (Studi Kasus Pada Langsung Enak Bakery Sumbawa Besar). *Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen*. 2(2): 246-255
- Darius. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Manajemen Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Industri Pangan Di Kota Bengkulu. Program Studi Teknologi Pertanian Fakultas Pertanian. Universitas Dehasen Bengkulu. Jurnal. 2(2): .
- David, F.R. (2011). Manajemen Strategi Ed ke-10. Penerjemah : Budi, I.S. Rahoyo, S. (Editor). Terjemahan Dari: Strategic Management: Concepts and Cases, 10th ed. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi, Nabilah. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kuliner Pada Masa Pandemic Covid-19 Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*. 11(2): 400 – 412.
- Elvira, Nurita. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner UMKM. Skripsi. Universitas Sumatera Utara Medan.
- Fauziah H. 2018. Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Hardiyannah, T., dkk,. (2023). Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada CV Laditri Karya. *Journal Of Accounting, Management, And Economics Research*. 1(2): 75 – 92. <https://doi.org/10.33476/jamer.v1i2.29>
- Husin, S. (2021). A-Z Bakery: Fungsi, Bahan dan Proses Pembuatan Roti hingga Panduan Menjadi Bakepreneur. Metagraf: Semarang

- Indrawati, S., & Rachmawati, A.F. (2021). Edukasi Legalitas Usaha Sebagai Upaya Perlindungan Hukum bagi Pemilik UMKM. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(3): 231 – 241. <https://doi.org/10.22219/jdh.v1i3.17113>
- Komariah, N.S., Fadhli, N., & Muhammad R.R. (2022). Pengaruh Inovasi dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 8(2): 2247-2252. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>
- Kotler Philip dan Keller K Lane (2007). *Manajemen Pemasaran*.
- Mailizar. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Desa Alue Sungai Pinang Kabupaten Aceh Barat Daya). Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Makmur., Saprijal. (2015) “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)”. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol.3, No.1
- Najib, M. F., dkk., (2022). Inovasi Desain Kemasan (Packaging) Sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM Di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 6(1): 56 – 64 <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i1.8397>
- Nazir M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Nurmala, Sinari, T., Lilianti, E., Jusmany (2022). Usaha Kuliner Sebagai Penggerak UMKM Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Aksi Kepada Masyarakat*. Vol 3(1): 65-74
- Njoto, Tommy Kurniawan. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. Vol 1(4): 455 – 463
- Pasaribu HF. (2018). Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada Pt. Arman Anugerah Abadi Medan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Prasetya, B.M.J, dkk., (2022) Kebijakan Pemerintah Tentang Merek Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Terhadap UMKM. *Jurnal Ilmiah Advokasi*. Vol. 10(2): 98-105
- Pratiwi, S.D., Lilis, S. (2017) “Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru.” *Jurnal Valuta* Vol.3, No 2
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rosmita dan Ditha, A (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Bolu Kemojo Pada Gerai Aurel Mandiri Kabupaten Kuantan Singing. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Dan Sosial*. Vol 1(1): 14 – 25
- Rusmadi. (2016) ”Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern”. *Jurnal Ilmiah Indonesia* Vol.1, No.4
- Rustiarini, N. W., Ni Putu, N. A., & I Ketut S. S. (2021). Perancangan Katalog Produk Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Masyarakat Mandiri*. Vol 5(5): 2615 – 2624
- Santi, D., & Dwi, K. (2020). Peningkatan Kualitas Packaging dan Penerapan Digital Marketing UMKM Roti Bolu Desa Sidomukti Magetan. *Journal of Social Empowerment*. Vol 05(02): 603 – 608.
- Susetyohadi, A., Adha, M. A., Utami, A. D., & Rini, D. E. S. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Kesetiaan Konsumen Pada Produk Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 7(1): 285 – 292
- Sutikno. (2020). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Kenduls Gombang Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Syarbini MH. (2016). *A-Z Bakery: Referensi Komplet Fungsi Bahan, Proses Pembuatan Roti, panduan menjadi Bakepreneur Cetakan ke-2*. Solo: Tiga Serangkai.
- Usroh M. (2019). *Strategi Pemasaran Cake Lampung Banana Foster Di Bandar Lampung (Studi Kasus di PT Lampung Sukses Bersama)*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Lampung Bandar Lampung.
- Zakiyudin A. (2013). *Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep yang Aplikatif Disertai Profil Wirausaha Sukses*. Jakarta: Mitra Wacana Media