

## **BAB V SIMPULAN**

### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada Toko Kue “Cinta Rasa”, maka kesimpulan yang dihasilkan sebagai berikut:

1. Faktor Internal dan Eksternal yang ada di Toko Kue “Cinta Rasa”, kekuatan utama SDM yang kompeten, lokasi strategis dan melayani custom kue. Kelemahan utamanya adalah keterbatasan tempat, peluang utama pembanguna pemukiman sekitar toko, dan ancaman utama adalah varian bolu yang ditawarkan pesaing dan teknik promosi yang dilakukan pesaing.
2. Hasil matriks IE menunjukkan Toko Kue “Cinta Rasa” pada Sel IV, yaitu masih pada tahap tumbuh dan berkembang. Strategi yang tepat digunakan yaitu strategi intensif (pengembangan produk, pengembangan pasar).
3. Strategi yang diprioritaskan utama adalah menambah varian kue, meningkatkan kualitas dan kuantitas produk dengan sumberdaya yang dimiliki serta menjalin kerjasama dengan usaha *catering snack*.

### **5.2 Saran**

1. Toko Kue “Cinta Rasa” perlu responsif terhadap tren kue masa kini.
2. Untuk pihak pemerintah Kabupaten atau Kota Bekasi diharapkan lebih giat dalam pemberdayaan UMKM kuliner.
3. Perlu ada penelitian lebih lanjut mengenai perilaku konsumen agar pihak pemilik mengetahui faktor konsumen apa yang berpengaruh dalam melakukan pembelian kue bolu.