

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Andang, (2014), *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah* (Yogyakarta: ar-Ruzz Media)
- Alma, Bukhari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- E. Mulyasa. (2005). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional, dalam Konteks Menyukkseskan MBS dan KBK*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Harjanto, (2008), *Perencanaan Pengajaran*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Haqqi, Halifa dan Hasna Wijayanti. (2019). *Revolusi Industri 4.0 di Tengah Society 5.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Hunger, David J. & Thomas L. Wheelen, (2003), *Manajemen Strategis, terj. Julianto Agung S*, (Yogyakarta)
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2006), *Dasar-Dasar Pemasaran, Ketujuh* (Jakarta: Salemba Empat Prentice-Hall).
- Kuncoro, Mudrajad, (2006), *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga).
- Lovelock, C.H dan L.K Wright. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Indeks. Cet-3.
- Ma'mur, Asmani Jamal. (2013). *Kiat Melahirkan Madrasah Unggul*. Yogyakarta: Diva Press.
- Malik fajar, (1998), *Madrasah dan Tantangan Modernitas* (bandung:Mizan)
- Mulyasana, Dedi. (2012), *Pendidikan bermutu dan Berdaya Saing*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prawiradilaga, Dewi Salma, (2008), *Prinsip Disain Pembelajaran Instructional Design Principels*, (Jakarta: Kencana)

- Rangkuti. (2013). *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sabri, Ahmad, (2007), *Strategi Belajar Mengajar Micro Teaching* (Padang: Quantum Teaching)
- Savitri, Astrid. (2019). *Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Genesis.
- Setyosari, P. (2020). *Desain Pembelajaran*, (Jakarta Timur: PT Bumi Aksara).
- Sholihin, Riadhus. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Smith, Ragan, *Intructional Design*, 3th ed. Oklahoma: John Wiley & sons, Inc
- Solihin, Ismail. (2012) *Manajemen Strategik*.,(Bandung: Erlangga)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Muhammad. (2018). *Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahjosumidjo, (2002), *Kepemimpinan Kepala Sekolah, Tinjauan Teoritik dan Permasalahannya*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Winarto. (2010). *Manajemen Strategik dalam Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta).

JURNAL

- Abrori, M. (2015). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di PG/TK Samarinda. *SYAMIL: Jurnal Pendidikan Agama Islam (Journal of Islamic Education)*, 3(2), 227–245. <https://doi.org/10.21093/sy.v3i2.245>
- Baidhawiy, Zakiyuddin.(2007), *Transformasi Pendidikan Islam Pascareformasi: Sekolah Dasar Islam dengan sistem integrasi*, Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Infersi.
- Firliah Rizkianidan Salahuddin, (2020), Fungsi Kepala Sekolah dalam Pembinaan Guru pada Sekolah Menengah Kelautan Negeri 10 Di Kabupaten Bima, Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan ISSN.2443-3519 Volume 7 Nomor 1 Januari-Juni.

- Imam Tholkhah , 2016, Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah; Studi Kasus Madrasah Ibtidaiyah Negeri Madiun Puslitbang Pendidikan Agama dan Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kemenag RI
- Kango, U., Kartiko, A., & Zamawi, B. (2021). The Effect of Service Quality, Facilities and Promotion on The Interest of New Students. *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(2), 323–330. <https://doi.org/10.31538/ndh.v6i2.1447> .
- Mustajab, M., Baharun, H., & Iltiqoyah, L. (2020). Manajemen Pembelajaran melalui Pendekatan BCCT dalam Meningkatkan Multiple intelligences Anak. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1368–1381. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i2.781>
- Nur Hayati, *DAYA SAING SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI*, <https://media.neliti.com/media/publications/78018-ID-daya-saing-sekolah-tinggi-ilmu-ekonomi.pdf> diakses pada 26/08/2023 pukul 15:01
- Samrin, Nur Alim, Dan Syamsuddin, (2018), Manajemen Strategi Dalam Penguatan Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (Mpi) Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Iain Kendari, *Jurnal Al-Ta'dib* Vol. 11 No.2, Juli-Desember.
- Sabaruddin. (2023). *Pendidikan Indonesia dalam menghadapi era 4.0*. 10.
- Shobirin, M. (2016). Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Mengelola Sekolah Menengah Kejuruan Unggulan Nurul Islam Larangan Brebes. *Jurnal OASIS (Objective And Accurate Sources of Islamic Studies)*, 1(1).
- Siti Aisah, D., Ulfah, U., Karina Damayanti, W., & Cepi Barlian, U. (2021). Manajemen PAUD Berdaya Saing Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 5(1), 385 - 397. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i1.927>
- Siti Umayah, *Upaya Guru dan Kepala Madrah dalam Meningkatkan Daya Saing, Mudarrisa: Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, Vol. 7, No. 2, Desember 2015:
- SMK PUI JATIBARANG, <https://www.smkpui-jtb.sch.id/berita/detail/kompetensi-keahlian> diakses pada 26/08/2023 pukul 19:36
- Sutrisno. (2005), “*Pemberdayaan Madrasah dalam Menghadapi Era Globalisasi*”. Salatiga: Jurnal PAI, Vol II No. 1.
- Whellen, dan Hunger. (2004). *Strategic Management and Business Policy*. New York: Prentice Hall.

Rahmadani, R., & Qomariah, S. (2022). Menciptakan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Sumber Daya Manusia dalam Dunia Pendidikan. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 9(2), 108–117. <https://doi.org/10.21093/twt.v9i2.4272>

Novan Ardy Wiyani, Kompetisi dan Strategi Pengembangan Lembaga PAUD Islam Berdaya Saing di TK Islam Al- Irsyad Banyumas, *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume I Nomor I, Mei 26,

DOKUMEN

Panduan Penyelenggaraan Ujian Akhir Nasional pada SMK Tahun Pelajaran 2001/2002 (Normatif, Adaptif, dan Produktif). Jakarta : Depdiknas.

Permendiknas No 41 Tahun 2007

Soeharto, (1988). *Desain Instruksional Sebuah Pendekatan Praktis untuk Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*. Jakarta : Dikti.