

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Lingkungan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, kesimpulannya sebagai berikut:

1. Pengungkapan Emisi Karbon dengan perhitungan CED dalam 18 pengungkapan emisi yang dilakukan Perusahaan. Pada penelitian ini pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan.
2. Kinerja Lingkungan dengan perhitungan PROPER yang dikeluarkan oleh KLHK dengan pengungkapan 5 item berdasarkan warna. Pada penelitian ini kinerja lingkungan berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan
3. Ukuran Perusahaan dengan perhitungan  $\ln(\text{Total Asset})$ . Pada penelitian ini ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Peneliti sudah Menyusun dan mengembangkan penelitian ini dengan sebaik-baiknya, akan tetapi ada beberapa factor yang membatasi penelitian ini yakni sebagai berikut.:

1. Terbatasnya jumlah sampel penelitian yaitu Sektor Consumer Non-Cyclicals mempunyai 125 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia akan tetapi yang menjadi sampel penelitian ini hanya 7 perusahaan dengan tahun 2020-2022, atau hanya 21 sampel dalam satu sektor. Penelitian ini juga menambah sektor Energy untuk memperbanyak sampel. Sektor energy mempunyai 87 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, akan tetapi hanya ada 8 perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini dalam tahun 2020-2022, atau hanya 24 sampel dalam satu sektor. Hal ini menunjukkan bahwa

banyak sekali Perusahaan yang abai dengan pengungkapan lingkungan. Sehingga dalam penelitian ini jumlah sampel yang didapatkan terbatas.

2. Terbatasnya variable yang di diteliti dalam penelitian ini untuk melihat Nilai Perusahaan pada studi penelitian yang menggunakan 3 variabel independent. Tercermin dalam Adjusted  $R^2$  tercermin dalam nilai 24,9% yang menunjukan Nilai rendah. Sehingga diprediksi ada 75,1% variable lainnya yang dapat mempengaruhi nilai Perusahaan namun tidak dimasukan dalam penelitian ini

### **5.3 Saran**

1. Penelitian Selanjutnya diharapkan untuk memperluas jumlah sampel dan populasi penelitian dengan menambah sektor Perusahaan dan tahun penelitian. Hal ini diharapkan memungkinkan penelitian selanjutnya untuk lebih banyak Perusahaan dalam sampel yang digunakan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan variable independent lainnya yang dapat mempengaruhi nilai Perusahaan seperti :GCG.