

**STRATEGI PEMERINTAH KOTA BEKASI DALAM
SOSIALISASI PROGRAM *SMART CITY***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Ilmu
Pemerintahan



Oleh

EDWIN ADI MULYA

41183506170011

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM "45"**

BEKASI

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

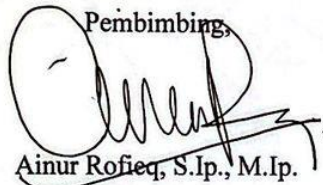
JUDUL : STRATEGI PEMERINTAH KOTA BEKASI DALAM
SOSIALISASI PROGRAM *SMART CITY*.

PENYUSUN : Edwin Adi Mulya
NPM : 41183506170011

Bekasi, 30 Juli 2024

Menyetujui :

Pembimbing,



Ainur Rofieq, S.Ip., M.Ip.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Fadil, S.IP., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI
STRATEGI PEMERINTAH KOTA BEKASI
DALAM SOSIALISI PROGRAM *SMART CITY*



Dipersiapkan dan disusun oleh :

EDWIN ADI MULYA
41183506170011

Telah diujikan dihadapan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 30 Juli 2024

Dan telah dinyatakan Lulus/Disahkan pada tanggal: 30 Juli 2024

Dewan Penguji:

Ketua : Muhammad Fadil, S.IP.,M. Si.

Sekretaris : Ainur Rofieq, S.Ip.,M.Ip.

Anggota : 1. Yanto Supriyanto, Drs.,M.Si.

2. Elvira Suryani, S.IP.,M.Si.

PERNYATAAN ORISIONALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Edwin Adi Mulya

NPM : 41183506170011

Tanda Tangan



Tanggal : 30 Juli 2024

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi :

Nama : Edwin Adi Mulya
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Maret 1997
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jalan Nuri 2 No.313, Kayuringin Jaya,
Bekasi Selatan.

Data Keluarga :

Nama Ayah : Irwan Djamal
Nama Ibu : Ike Pristianti

Riwayat Pendidikan :

A. Formal

1. SD Kemala Bhayangkari : Lulus Tahun 2009
2. SMP Ylpi Pekanbaru : Lulus Tahun 2012
3. SMA Negeri 20 Jakarta : Lulus Tahun 2015

MOTTO

“HIDUP YANG TIDAK DIPERTARUHKAN, TIDAK AKAN DIMENAGKAN”

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademii Universitas Islam “45” Bekasi, saya yang tanda tangan di bawah ini:

Nama : Edwin Adi Mulya

NPM : 41183506170011

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Jenis Karya : Skripsi

Demi mengemban ilmu pengetahuan, untuk memberikan kepada Universitas Islam “45” Bekasi **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non Exclusive Royalty free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

STRATEGI PEMERINTAH KOTA BEKASI DALAM SOSIALISASI PROGRAM *SMART CITY*.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Royalti Noneklusif di Universitas Islam “45” Bekasi berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama masih mencantumkan saya sebagai penulis atau peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Bekasi

Tanggal : 30 Juli 2024

Yang menyatakan

(Edwin Adi Mulya)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, tak lupa pula shalawat serta salam kita curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman kebodohan hingga zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini, sehingga kita dapat menyusun skripsi ini yang berjudul “Strategi Pemerintah Kota Bekasi Dalam Sosialisasi Program *Smart City*” dengan yang diharapkan.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak kekurangan yang dimiliki, sehingga bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak baik secara moral, spiritual maupun material sangatlah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Disamping itu juga penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Penulis juga menyampaikan terimakasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang, dukungan, serta perhatiannya. Semoga penulis bisa menjadi kebanggaan keluarga, Amin.
2. Bapak Yanto Supriyanto, Drs., M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Ainur Rofieq, S.Ip., M.Ip. selaku Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan bimbingan serta dukungan kepada saya.
4. Bapak Muhamad Fadil, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Islam “45” Bekasi.
5. Ibu Elvira Suryani, S.Ip. selaku Pembimbing Akademik Ilmu Pemerintahan Angkatan 2017, yang selalu memberikan bimbingan serta dukungan kepada kami.

6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Islam “45” Bekasi, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh staff dan karyawan FISIP Universitas Islam “45” Bekasi.
8. Pihak Informan di Diskominfostandi Kota Bekasi yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian dan bersedia memberikan data-data terkait penelitian penulis.
9. Alisya Ayu Ariaputri yang telah banyak membantu dan support dalam pengerjaan skripsi ini, Semoga kita bertahan lama.
10. **Untuk sosok yang paling penting dalam hidup saya, saya meminta maaf untuk diri sendiri dan mengucapkan terima kasih pada diri sendiri** karena telah berhasil percaya diri dan sudah berani sepanjang ini melewati berbagai rintangan yang ada dengan kerja keras tentunya.
11. Untuk teman-teman seperjuangan khususnya Ilmu Pemerintahan terima kasih telah memberi warna kehidupan, dan segala motivasi serta dukungannya selama penyelesaian skripsi dan menjadi teman yang selalu dikenang bagi penulis.

Atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga, semoga skripsi ini bermanfaat untuk semua pihak yang membaca. Dengan iringan do'a semoga bantuan mereka menjadi amal ibadah dan mendapat ridho dari Allah SWT atas apa yang telah diberikan kepada penulis.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bekasi, 30 Juli 2024

Penulis

Edwin Adi Mulya

ABSTRAK

Kota Bekasi terpilih menjadi salah satu daerah yang mewujudkan gerakan 100 kota/kabupaten Smart City di Indonesia. Pemerintah Kota Bekasi berupaya mewujudkan konsep smart city di Bekasi. Salah satu cara agar tujuan dari smart city terpenuhi yaitu dengan adanya strategi sosialisasi yang dilakukan oleh Pemerintah Daerah Kota Bekasi kepada masyarakat Kota Bekasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi sosialisasi yang dilakukan oleh Pemkot Bekasi dalam mewujudkan smart city di Kota Bekasi. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara. Teknik wawancara dilakukan dengan pihak dari Pemerintah Daerah Kota Bekasi yang memiliki peran penting dalam program Bekasi Smart City dalam hal ini yaitu Diskominfo dan Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Kota Bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) untuk mengetahui Program Smart City di kota Bekasi", (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat terhadap program Smart City di kota Bekasi, (3) Untuk mengetahui bentuk partisipasi masyarakat terhadap " program Smart City di kota Bekasi. Hasil dari penelitian yang didapatkan adalah Pemerintah Daerah Bekasi dalam hal ini Diskominfo dan Organisasi Perangkat Daerah (OPD) belum melaksanakan strategi sosialisasi sesuai konsep strategi sosialisasi. Namun Pemkot Bekasi memiliki strategi sosialisasi tersendiri dalam melakukan sosialisasi mengenai Bekasi Smart City. Saran dari penelitian ini adalah perlunya peningkatan sosialisasi dalam pelaksanaan program Smart City serta membentuk kerjasama antara pemerintah dan masyarakat untuk mengatasi kendala - kendala yang dihadapi dalam melaksanakan program ini. Serta Perlunya perbaikan dari program Smart City yang efektif melalui sinergi antara pemerintah kota Bekasi dengan instansi yang terkait dalam pelaksanaan Program Smart City di kota Bekasi serta penyediaan sarana dan prasarana.

Kata Kunci: Strategi Sosialisasi, Smart City, Kota Bekasi

ABSTRACT

Bekasi City was selected as one of the areas that embodied the 100 Smart City/District movement in Indonesia. The government of Bekasi City is trying to realize the concept of smart city in Bekasi. One way for the purpose of a smart city to be met is by the existence of a socialization strategy carried out by the Government of the district of Bekasi City to the people of Bekasi City. The aim of this research is to find out how the socialization strategy implemented by Pemkot Bekasi in the realization of smart city in Bekasi City. The type of research used is qualitative descriptive research method with interview technique. The interview technique is carried out with the Government of the District of Bekasi which has an important role in Bekasi Smart City program in this regard, namely Diskominfo and Regional Device Organization (OPD) Bekasi City. This research aims to find out (1) to know the Smart City Program in the city of Bekasi", (2) To know the factors supporting and hindering the smart city program in Bekasi, (3) To find out the form of public participation in the "Smart City program in the town of Bekasi. The result of the research obtained is the Government of Bekasi District in this case Diskominfo and the Regional Device Organization (OPD) have not implemented the socialization strategy in accordance with the concept of the strategy of socialization. However, Pemkot Bekasi has its own socialisation strategy in doing socialization concerning Bekasi Smart City. The suggestion of this research is the need to improve socialization in the implementation of the Smart City program as well as form cooperation between the government and the public to overcome the obstacles encountered in implementing this program. As well as the need for improvement of the effective Smart City programme through synergy between the governments of Bekasi city with related agencies in implementation Smart City Program in Bekasi city and the provision of facilities and facilities.

Keywords: Socialization Strategy, Smart City, Bekasi City

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | I |
| LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI SKRIPSI..... | II |
| PERNYATAAN ORISIONALITAS..... | III |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | IV |
| MOTTO | VI |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | VII |
| KATA PENGANTAR | VIII |
| ABSTRAK | X |
| ABSTRACT | XI |
| DAFTAR ISI..... | XIII |
| DAFTAR TABEL | XV |
| DAFTAR GAMBAR | XVI |
| DAFTAR BAGAN..... | XVII |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | XVIII |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH..... | 1 |
| 1.2 IDENTIFIKASI MASALAH..... | 4 |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN | 5 |
| 1.4 SIGNIFIKANSI PENELITIAN | 5 |
| 1.4.1 <i>Signifikansi Akademik</i> | 5 |
| 1.4.2 <i>Signifikansi Praktis</i> | 8 |
| 1.5 SISTEMATIKA PENULISAN..... | 9 |
| BAB II KERANGKA TEORI | 11 |
| 2.1 STRATEGI SOSIALISASI | 11 |
| 2.1.1 <i>Pengertian Sosialisasi</i> | 11 |
| 2.1.2 <i>Sosialisasi primer</i> | 11 |
| 2.1.3 <i>Sosialisasi sekunder</i> | 12 |
| 2.2 PROSES SOSIALISASI..... | 12 |
| 2.2.1 <i>Tahap Persiapan (Preparatory stage)</i> | 13 |
| 2.2.2 <i>Tahap Siap Bertindak (Game Stage)</i> | 13 |
| 2.2.3 <i>Tahap Penerimaan Norma Kolektif (Generalized stage)</i> | 13 |
| 2.3 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROSES SOSIALISASI | 14 |
| 2.3.1 <i>Faktor Eksternal</i> | 14 |
| 2.3.2 <i>Faktor Internal</i> | 14 |
| 2.4 JENIS-JENIS STRATEGI..... | 14 |
| 2.4.1 <i>Smart City</i> | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 KERANGKA BERFIKIR..... | 16 |
| 2.6 DEFINISI OPERASIONAL..... | 17 |
| 2.7 ASUMSI PENELITIAN..... | 19 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 20 |
| 3.1.PARADIGMA PENELITIAN..... | 20 |
| 3.2 METODE PENELITIAN KUALITATIF..... | 21 |
| 3.3 DESAIN PENELITIAN..... | 21 |
| 3.4 SUMBER DAN TEKNIK PEROLEHAN DATA..... | 22 |
| 3.4.1 Teknik Perolehan Data..... | 22 |
| 3.4.2 Teknik Perekrutan Informan..... | 23 |
| 3.5 TEKNIK ANALISIS DATA..... | 24 |
| 3.6 GOODNESS DAN QUALITY CRITERIA PENELITIAN (UJI KEABSAHAN DATA)..... | 24 |
| 3.6.1 Trustworthiness..... | 24 |
| 3.6.2 Otentisitas..... | 25 |
| 3.7 TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN..... | 25 |
| 3.9 KETERBATASAN PENELITIAN..... | 26 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 28 |
| 4.1 GAMBARAN UMUM KOTA BEKASI..... | 28 |
| 4.2 GAMBARAN DINAS KOMUNIKASI..... | 29 |
| 4.2.1 Visi Dinas Komunikasi, Informasi, Statistik, dan Persandian..... | 30 |
| 4.2.2 Logo Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian..... | 30 |
| 4.3 STRUKTUR ORGANISASI..... | 31 |
| 4.4 TUGAS, FUNGSI DAN STRUKTUR ORGANISASI DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA, STATISTIK, DAN PERSANDIAN..... | 31 |
| 4.5 SUMBER DAYA DINAS KOMUNIKASI INFORMASI STATISTIK DAN PERSANDIAN..... | 34 |
| 4.6 PEMBAHASAN..... | 37 |
| 4.6.1 Pelaksanaan Smart City Di Kota Bekasi..... | 38 |
| 4.6.2 Strategi Diskominfo dan Kota Bekasi dalam mensosialisasikan Smart City..... | 39 |
| 4.6.2.1 Tahap Persiapan Perencanaan Smart City Di Kota Bekasi..... | 39 |
| 4.6.2.2 Tahap Pelaksanaan Smart City Kota Bekasi..... | 45 |
| 4.6.2.3 Tahap Penerimaan Evaluasi Smart City..... | 51 |
| 4.6.3. Faktor Penghambat dan Faktor Pendukung Smart City..... | 55 |
| BAB V PENUTUP..... | 58 |
| 5.1 KESIMPULAN..... | 58 |
| 5.2 SARAN..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 61 |
| KARTU BIMBINGAN..... | 78 |
| PERMOHONAN IZIN PENELITIAN..... | 79 |
| SURAT KEPUTUSAN..... | 80 |
| DOKUMENTASI..... | 81 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 3. 1 Tabel Informan..... | 24 |
| Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian..... | 26 |
| Tabel 4. 1 Administrasi Kota Bekasi..... | 28 |
| Tabel 4. 2 Daftar Pegawai Dinas Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Tahun 2024..... | 35 |
| Tabel 4. 3Jumlah Eselon pada Diskominfostandi Tahun 2024..... | 35 |
| Tabel 4. 4 Daftar Pegawai Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Berdasarkan Pendidikan Terakhir Tahun 2024..... | 36 |
| Tabel 4. 5 Kebijakan Smart City di Kota Bekasi..... | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 17 |
| Gambar 3. 1 Teknik Pengumpulan Data | 22 |
| Gambar 4. 1 Logo Diskominfostandi | 30 |
| Gambar 4. 2 Struktur Organisasi..... | 31 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|-----------|
| Bagan 1 Skema Sosialisasi sebagai Strategi Sosialisasi Diskominfo..... | 47 |
| Bagan 2 Sosialisasi Pemerintah Kepada Tim Pelaksana | 48 |
| Bagan 3 Sosialisasi Tim Pelaksana kepada Dinas terkait, Stakeholder | 49 |
| Bagan 4 Sosialisasi Dinas Terkait ke Stakeholder dan Masyarakat | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----------|
| Lampiran 1. 1 Pedoman Wawancara..... | 64 |
| Lampiran 1. 2 Wawancara Staff Bidang Teknologi dan Informasi..... | 68 |
| Lampiran 1. 3 Wawancara Staff Bidang E-Government..... | 72 |
| Lampiran 1. 4 Wawancara Kepala Koordinator E-Government | 74 |
| Lampiran 1. 5 Wawancara Mahasiswa | 75 |
| Lampiran 1. 6 Wawancara Karyawan Swasta..... | 76 |
| Lampiran 1. 7 Wawancara Pedagang..... | 77 |
| Lampiran 1. 8 Kartu Bimbingan | 78 |
| Lampiran 1. 9 Surat Permohonan Izin Penelitian..... | 79 |
| Lampiran 1. 10 Surat Keputusan | 80 |
| Lampiran 1. 11 Dokumentasi..... | 82 |