

## DAFTAR PUSTAKA

- Basalamah, Raihanah et al. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 4(1):57–71. doi: 10.24239/jiebi.v4i1.93.57-71.
- Bruner, Gordon, dan Anand Kumar. 2005. "Explaining consumer acceptance of handheld Internet devices." *Journal of Business Research* 58:553–58. doi: 10.1016/j.jbusres.2003.08.002.
- Chen, Sweet. 2022. "Pengaruh Influencer Kecantikan Dan Citra Merek Terhadap Minat Membeli." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 20(2):18–32. doi: 10.32524/jkb.v20i2.582.
- Cut Muthia Kesuma Hayati et al. 2022. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Penggunaannya di Kota Padang." *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia (JABEI)* 1(2):86–90. doi: 10.30630/jabei.v1i2.35.
- Djakasaputra, Arifin et al. 2021. "Empirical study of Indonesian SMEs sales performance in digital era: The role of quality service and digital marketing." *International Journal of Data and Network Science* 5(3):303–10. doi: 10.5267/j.ijdns.2021.6.003.
- Haidar, Amjad, dan Ratna Candra Sari. 2020. "Effect of Perceived of Usefulness, Perceived Ease of Use, Price, and Social Influence on Acceptance of Use of Payment Technology (Ovo and Go-Pay) on the Application of Services Online Transportation Services." *Profita Kajian Ilmu Akuntansi* 8(8).
- Hair, Joseph F. et al. 2019. "When to use and how to report the results of PLS-SEM." *European Business Review* 31(1):2–24. doi: 10.1108/EBR-11-2018-0203.
- Hayati, C. M. K., dan N. Fauzi. 2022. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Penggunaannya di Kota Padang." *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi ...* 2(1):86–90.
- Henseler, Jörg et al. 2016. "Using PLS path modeling in new technology research: Updated guidelines." *Industrial Management and Data Systems* 116(1):2–20. doi: 10.1108/IMDS-09-2015-0382.
- Himawati, Ditiya, dan Mu'minatus Fitriati Firdaus. 2021. "Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek." *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 4(3):424–36. doi: 10.31842/jurnalinobis.v4i3.194.

- Idrus, M. S. 2013. "Multivariate Data Analisis Dan Non Parametrik Statistik Untuk Penelitian Bidang Manajemen." 231.
- Juita, Verni et al. 2020. "Studi Prilaku Pengguna Layanan Financial Technology (Fintech) di Indonesia: Analisa Persepsi Risiko dan Manfaat." *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)* 10(2):118. doi: 10.24036/011100040.
- Mahardika Swara et al. 2021. "Pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan financial technology (Fintech) payment LinkAja Syariah." *Indonesian Journal, Business, Entrepreneurship, and Finance* 1(3):234–44.
- Maulidah, Fa'ziyah, dan Irma Russanti. 2021. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas." *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi* 4(2):508–16.
- Mimin, Aldieta Ciara &. 2018. "PENGARUH PENERAPAI{ MANAJEMEN RISIKO KREDIT TERHADAP KINERJA MANAJEMEN KREDIT (Survei pada 5 (Uma) BankPemberi Kredit Terbesar di Kota Bandung) OIeh." *Jurnal Akuntansi Riset* 5(Februari 1991):427–33.
- Nasir, Fatma. 2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa." *Jurnal Investasi* 7(1):36–43.
- Nuraini, Luthfi. 2021. "Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking di Kota Tangerang." *Ekonomi Bisnis* 27(2):775–88. doi: 10.33592/jeb.v27i2.2290.
- Nurchahya, Yulida Army, dan Rizky Puspita Dewi. 2019. "ANALISIS PENGARUH PERKEMBANGAN FINTECH DAN E-COMMERCE TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT." *JAB (Jurnal Akuntansi Barelang)* 2019(2132):101–8.
- Oda, Naoki et al. 2014. "Microbolometer terahertz focal plane array and camera with improved sensitivity at 0.5-0.6 THz." *International Conference on Infrared, Millimeter, and Terahertz Waves, IRMMW-THz* 59–71. doi: 10.1109/IRMMW-THz.2014.6956015.
- Oloan. 2019. "Pojok Literasi 'Financial Technology Ramah Bagi Millennial' Edukasi Generasi Millennial Cara Bertransaksi Aman di Era Digital." 2019. Diambil ([https://www.kompasiana.com/agus\\_oloan/5c95dc8f3ba7f74b9d698b85/pojok-literasi-financial-technology-ramah-bagi-millennial-edukasi-generasi-millennial-cara-bertransaksi-aman-di-era-digital?page=all](https://www.kompasiana.com/agus_oloan/5c95dc8f3ba7f74b9d698b85/pojok-literasi-financial-technology-ramah-bagi-millennial-edukasi-generasi-millennial-cara-bertransaksi-aman-di-era-digital?page=all)).

- Patricia, Cisneros Ortega Sara. 2021. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul)." 3(2):6.
- Pitra, Bisma Akbar Wahyu Tri et al. 2023. "The Influence of Perceived Benefits , Perceived Convenience , Service Features , and Trust on Decisions to Use " DANA " E-Money for " UMSIDA " Students . [ Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Fitur Layanan , dan Kepercayaan Terhadap Keputusan." *Umsida* 1–13.
- Pramiyati, Titin et al. 2017. "Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil)." *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer* 8(2):679. doi: 10.24176/simet.v8i2.1574.
- Putra, I. Gusti Lanang Prayura, dan Ni Kadek Sinarwati. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 6(2):717–26. doi: 10.23887/jmpp.v6i2.71877.
- Sandy, Eko, dan Carunia Mulya Firdausy. 2021. "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Trust terhadap Minat Konsumen dalam Penggunaan Ulang Go-Pay di Kota Jakarta." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* 5(1):22. doi: 10.24912/jmbk.v5i1.10275.
- Sugiyono, Prof Dr. 2013. "Metode penelitian manajemen." *Bandung: Alfabeta, CV.*
- Sukmawati, Kartika, dan Dionysia Kowanda. 2022. "Keputusan Penggunaan E-Wallet Gopay Berdasarkan Pengaruh Keamanan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(05):66–72. doi: 10.56127/jukim.v1i05.481.
- Supriyanta, Muhammad Ikhsan Fifaldyovan. 2021. "DETERMINAN MINAT PENGGUNAAN FINTECH." *MUARA: Jurnal Manajemen Pelayaran Nasional* 4(2):11–17.
- Sutanto, Eddy Madiono, dan Yessica Yessica. 2020. "Analisis pemilihan aplikasi pembayaran." 10(121):53–69. doi: 10.14414/jbb.v10i1.2139.
- Wardani, Galuh Octavia Prinda, dan Ratna Candra Sari. 2021. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kebermanfaatan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology Sistem." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu ...* 1(3):1–17.
- Wida, Putu Ayu Mira Witriyanti et al. 20017. "APLIKASI MODEL TAM

(TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) PADA PERILAKU PENGGUNA INSTAGRAM.” *Journal of Organizational and End User Computing* 16(1):59–72. doi: 10.4018/joeuc.2004010104.

Wulandari, Pepi, dan Rini Idayanti. 2023. “Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital.” *Islamic Banking and Finance* 3(2):429–41. doi: 10.30863/ibf.v3i2.5438.

Yanto, Widi et al. 2020. “PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PEMAKAIAN FINANCIAL TECHNOLOGY PADA APLIKASI OVO SEBAGAI DIGITAL PAYMENT (Study Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro).” Hal. 96–109 in *Jurnal Akuntansi AKTIVA*. Vol. 1.