

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, G. B. (2020). The Effect Corporate Governance Toward Islamic Social Reporting (ISR) : Profitability as a Mediating. *Journal of Business and Management Review*, Vol. 1, No.1.
- Astuti, Y. T., & Binawati, E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting Pada Perusahaan Yang Terdaftar di JII 2013-2017. *Optimal*, Vol. 17, No. 1, 149-157.
- Ersyafdi, I. R., Muslimah, K. H., & Ulfah, F. (2021). Pengaruh Faktor Finansial dan Non Finansial Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol 10 No. 1, 21-40.
- Febrina, M., & Hendrawaty, E. (2023). Pengaruh Ukuran Dewan Direksi, Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Economics and Digital Business Review*, 564-576.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). *Islam dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Index dan Islamic Social Reporting Index*. Purwokerto: Simposium Nasional Akuntansi XIII.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Handayani, L., & Yanti, H. B. (2023). Pengaruh Shariah Governance, Capital Adequacy Ratio (CAR), dan Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, volume 2, no 10.
- Haniffa, R. (2002). Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research I*, 128-146.
- Hariyanti, A., & Annisa, A. A. (2021). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Ukuran Perusahaan, Dan Investment Account Holder Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 238-248.

- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Khoirudin, A. (2013). Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 2, No. 2, 227-232.
- Mais, R. G., & Alawiyah, T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol. 29, No. 02.
- Milenia, H. F., & Syafei, A. W. (2021). Analisis Pengaruh Islamic Governance Terhadap Pengungkapan ISR Pada bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Social*.
- Murdiansyah, I. (2021). Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Journal Of Islamic Banking And Finance*.
- Nayani, H. A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Skripsi Unissula*.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia. *Journal of International studies - Issue*.
- Pratiwi, A., Darmawati, & Amaliyah, R. (2020). Penerapan Good Corporate Governance Dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Journal of Islamic Economic and Business*, Vol. 3, No. 2.
- Pratiwi, D., & Andriyani, L. (2020). Pengaruh Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*.
- Riyani, D. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.

- Rostiani, S. S., & Sukanta, T. A. (2018). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi, Vol 4, No 2*.
- Sari, M. S., & Helmayunita, N. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi, Vol 1, No. 2, 751-768*.
- Siska, E. Y., Shalihah, B. M., & Afzelin, A. A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Akuntanika, Vol. 7, No. 2*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulya, H., & Khabib, N. (2023). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Syariah, Vol. 3, No. 1*.