

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. P., Wijayanti, T., & Naomi, N. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tanaman Hias (Studi Kasus Pada Naten Flower Shop Kota Samarinda). *Jurnal Ekonomi Pertanian & Pembangunan*. Vol. 14(1). ISSN 1693-9646.
- Ananda, R. F., & Tumanggor, M. B. (2022). Pengaruh Harga dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bunga Hias (Studi Kasus Konsumen Tanaman Bunga Hias di Kawasan Taman Bunga Hias Dusun V Kecamatan Pagar Merbau). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1(2). <https://doi.org/10.36490/jm-db.v1i2.355>.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media* (1 ed.). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Azahra, Y. I., Akhbar, M. A., Riadina, A. M., Nurjani, F. N., Lazuardi, G. M. (2021). Analisis Startegi Penetrasi dan Pengembangan Pasar dalam UMKM: Studi Kasus Bisnis M'Healthy Yogurt. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*. Vol. 3(4). DOI: <http://doi.org/10.35899/biej.v3i4.333>.
- Badan Pusat Statistik Nasional. (2023). Kota Bekasi Dalam Angka. <https://bekasikota.bps.go.id/publication/download/html>.
- Bukhorida, F. F. (2021). Pengaruh Pandemi COVID-19 Terhadap Kenaikan Penjualan Tanaman Hias Kios Rachel Desa Rembang Kabupaten Kabupaten Kediri. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*. Vol.6(1).456-460. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/833>.
- Candrawati, H., Sapari, D., Seto, T. A., Wahyudi, E., & Rahmida. (2020). Pemasaran Tanaman Hias Perspektif Ekologi Media Digital: Studi terhadap KelompokTani Bojongsari Baru Kota Depok. *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*. Vol. 2(1). <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMH>.
- Danapriatna, N., & Rony. (2023). *Pengantar Statistika* (2 ed). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Damayanti, R. P., & Susanti, A. (2021). Antesenden Keputusan Pembelian Tanaman Hias Pada Masa Pandemi di Surakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*. Vol. 10(2). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i2.439>.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2021). *Informasi Teknis Tanaman Hias Berdaun Indah*. Ditjen Hortikultura. Departemen Pertanian.
- Direktorat Buah dan Florikultura. (2022). *Panduan Teknis Budidaya Tanaman Hias Daun*. Ditjen Hortikultura. Departemen Pertanian.
- Djajanto, L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Malang: Polinema Press.
- Elina, M., & Rahmat. (2021). Analisis Strategi Bisnis pada PT Era Global Prioritas di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*. Vol. 7(1). DOI: 10.24967/jmb.v7i1.1270.

- Evelyn. (2018). Analisis Manajemen Strategi Bersaing Dengan Menggunakan Matriks IE, Matriks SWOT dan Matriks QSPM. *Vol. 2(4). Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v2i4.4869>
- Evinola. (2019). *Mengenal Ruang Lingkup Tanaman Hias* (1 ed.). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran* (1 ed.). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hanelunu, Z., Sunaryati, R., & Pisi, B. (2022). Strategi Pemasaran Tanaman Hias Pada CV. Dian Purnama di Kota Palangkaraya. *Journal Socio Economics Agricultural*. *Vol. 17(2)*. <https://doi.org/10.52850/jsea.v17i2.7526>.
- Hanim, L., & Noorman. (2018). *UMKM dan Bentuk Bentuk Usaha* (1 ed.). Semarang: Unissula Press.
- Hanjani, A., & Wardana, L. K. (2022). Peningkatan Nilai Bisnis Tanaman Hias Melalui Digital Marketing. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*. <https://doi.org/10.18196/ppm.41.860>
- Hastuti, D. R. D. (2017). *Ekonomika Agribisnis (Teori dan Kasus)* (1 ed.). Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Kerti Yasa, N. N., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)* (1 ed.). Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Hertanto, K. Y. (2013). *Budidaya Tanaman Hias* (1 ed.). Yogyakarta: Istana Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Library of Congress Cataloging.
- Latifah, R., Sudrajat, S., & Mawardi, N. K. (2023). Pengaruh Strategi Promosi dan Harga Jual Tanaman Hias Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Agritas*. *Vol. 5(2)*. <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/agritas/article/view/14607>
- Lestari, G., & Kencana, I. P. (2015). *Tanaman Hias Lanskap* (1 ed.). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Lestari, P. F. K., Sukanteri, N. P., & Amaral, N. P. A. (2022). *Manajemen Agribisnis* (1 ed.). Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press.
- Mahacakri, I. G. A. C. (2020). Manajemen Usaha dan Penerapan Digital Marketing Tanaman Hias di Kota Mataram. *Jurnal Agroteksos*. *Vol. 30(1)*. <https://doi.org/10.29303/agroteksos.v30i1.549>
- Marbun, J., & Nasution, E. (2019). Prospek Pengembangan Usaha Bunga Hidup (Studi Kasus Kota Pematangsiantar). *Jurnal Agrilink: Kajian Agribisnis dan Rumpun Ilmu Sosiologi Pertanian*. *Vol. 1(1)* 24–32. <https://doi.org/10.36985/jak.v1i1.180>.
- Mamahit, J & Manueke, J. (2016). Pengendalian Hama Terpadu Tanaman Hias di Desa Kakaskasen Kota Tomohon (Jenis-Jenis Hama Pada Tanaman Krisan di

- Desa Kakaskasen Kota Tomohon). *Jurnal LPPM Bidang Sains dan Teknologi*. Vol. 3(1). DOI: <https://doi.org/10.35801/jlppmsains.3.1.2016.15211>.
- Marlina. (2016). *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Pada Citra Bunga Garden di Jalan Imam Bonjol Desa Seneubok Kecamatan Johan Pahlawan Kabupaten Aceh Barat*. Universitas Teuku Umar Aceh Barat.
- Ma'ruf, A. (2022). *Analisis Strategi Panduan Praktis SWOT* (1 ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Mujito. (2023). *Manajemen Strategik: Dengan Pendekatan Analisis SWOT* (1 ed.). Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Mustofa, D., Nurfaizal, Y., Innolda, D., & Al Azhar, N. (2021). Pelatihan Penggunaan *Market Place* sebagai Media Pemasaran *Online* di Paguyuban Tanaman Hias Desa Ciberem untuk Memperluas Pemasaran di Era Pandemi. *Abditeknika Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1(1), 45-49. <https://doi.org/10.31294/abditeknika.v1i1.230>.
- Noor, J. (2020) *Manajemen Strategi Konsep dan Model Bisnis*. Banten: La Tansa Mashiro Publisher.
- Oktarini, R. (2022). *Strategi Pemasaran* (1 ed.). Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Pritasari, R. (2010). *Wirausaha Tanaman Hias*. Banten: Talenta Pustaka Indonesia.
- Pujima, R., Purba, E. C., & Kusumadmo, E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) di Nimco Indonesia. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/8966>.
- Rahmanto, M. I., & Ismarani. (2018). Startegi Pengembangan Bisnis Tanaman Hias di Kelurahan Mustikasari Kota Bekasi. *Prosiding The National Conferences Management and Business (NCMAB)*. ISSN: 26211572
- Rahmanto, M. I., Listyowati, E. A., Aditya, D., & Danapriatna, N. (2023). Strategi Pemasaran Bakso Titoti Cabang Kota Bekasi Selama Pandemi COVID 19. *CEFARS Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. <https://doi.org/10.33558/cefars.v6i1.5879>.
- Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S., Azis, M. N. L., & Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Sleman: Bintang Pustaka Madani.
- Rohmadir, A. (2019). *Strategi Pemasaran Tanaman Hias Aglaonema (Aglaonema Commutatum) di Desa Sidodadi Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur*. Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Dharma Wacana Metro Lampung.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (1 ed.). Penerbit KBM Indonesia.
- Sarfin, G. R., Budiman, R., & Prima, F. (2021). Perumusan Strategi Bersaing Produk UMKM Talas Kunti Menggunakan Metode SWOT, CPM dan QSPM. *Jurnal*

- Teknik Industri Universitas Tanjungpura. Vol. 5(1).* <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/50776>.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Vol. 5(1):* 46-53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>.
- Siregar, M. (2020). Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Desa Bangun Sari Kecamatan Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. *Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara.* <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27715>.
- Syahrul, U. (2016). Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk Menentukan Strategi Bisnis di UD Kontomulyo Badas Kediri. Kongres Riset Manajemen UNIBRAW Malang. DOI: 10.31227/osf.io/y7dk6.
- Widyastuti, T. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis (1 ed.)*. CV Mine.
- Wijayati. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis (1 ed.)*. Anak Hebat Indonesia.
- Wiraatmaja, I. W. (2016). *Teknologi Budidaya Tanaman Hias*. Denpasar.
- Wisam, A. (2019). *Merawat Tanaman Hias (1 ed.)*. Tangerang: Loka Aksara.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi dan Pengembangan Usaha) (1 ed.)*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press.
- Yuliandhari, R., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran pada Pelaku Usaha UMKM Tanaman Hias Twyla Flower Karawang. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol. 2(3).* <https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.969>.

