

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Shinta. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Bramawijaya Press (UB Press) Anggota IKAPI No. 017/JII. Malang
- Aritonang, R. 2015. *Kepuasan Pelanggan dan Pengukuran Menggunakan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Arumsari, 2019. *Manajemen Pemasaran pada Perusahaan Bisnis Dalam Perusahaan*. Jakarta: Karya Abadi Pustaka
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Avesta, Jyotsna. 2023. Pengaruh Total Quality Management dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada SD XYZ. *Jurnal Riset Akuntansi (JRA)*. Vol 3 (2)
- Candra, Meylva A. 2023. Potensi Makanan Tradisional di Tengah Gempuran Makanan Korea. *Jurnal Seminar Nasional 2023*. Vol 3 (352-361)
- Danapriatna, Nana dan Rony S. 2023. *Pengantar Statistika*. Graha Ilmu: Yogyakarta
- Darwati, 2019. Pengaruh Fraud Pentagon terhadap Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2015. Under Graduates thesis, Unnes. Vol 13 (2) 42-54
- Dina, F. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Journal maksipreneur manajemen koperasi dan entrepreneurship*. Vol. 10 (2) 146
- Fakhrudin, Arif dkk. 2022. *Bauran Pemasaran*. Deepublish: Yogyakarta.
- Fikri, Dede K. 2024. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Rumah Makan Pondok Gabus Lukman Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol 12 (1) 63-76
- Gardjito, M. 2017. *Makanan Tradisional Indonesia*. UGM Press: Yogyakarta.
- Hatibie, Irma K. 2019. Nilai Histori pada Makanan Tradisional Tiliaya dalam Konteks Kebudayaan Gorontalo. Universitas Muhammadiyah Gorontalo. *Tulisan Ilmiah Pariwisata*. Vol 2 (1) 29-42
- Harsana, Minta. 2018. Potensi Makanan Tradisional Kue Kolombeng Sebagai Daya Tarik Wisata Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Home economics journal*. Vol 2 (2)
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Utomo Press: Surabaya.
- Kotler. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Dan 2 Edisi 12. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kristanto, Yunus A. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada

- Usaha Susu Murni Siliwangi A-Karsan Bandung. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 10 (1) 13-22
- Laksana, M.F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV. Al Fath Zumar: Sukabumi
- Lupiyoadi, R. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta
- Maria, Citra. 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan Atas Kualitas Pelayanan Blackberry Internet Service Provider Telkomsel. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. Vol 1 (1-7)
- Maulana, M. 2018. Analisis Kinerja Keuangan Pada Pt Bayan Resource Tbk Per 2015-2017. *Research Journal of Accounting and Business Management*. Vol. 2 (2). 146–160
- Mauludin, Soleh. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi di *e-commerce*. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthopy*. Vol 1 (1)
- Meylisa. 2019. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto And Function Hall di Kota Ternate. Universitas Sam Ratulangi. Vol. 7
- Muliani, N. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sembilan Bahan Pokok Di Pasar Terong Kota Makassar. *Agribusiness socioeconomic journal*. Universitas Islam Makassar. Vol 2 (01)
- Nasution, Asmar E. 2019. Hubungan Dimensi Hidup Dengan Keputusan Pembelian Pakaian Second Hand. *Jurnal Riset Psikologi*. Universitas Negeri Padang. Vol 19 (2)
- Naya, Alia R. 2023. Perkembangan Varian Surabi Makanan Lokal Khas Bandung Yang Menjadi Daya Tarik Budaya. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*. Vol. 14 (1)
- Ningrum IP. 2020. Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Kopi Bubuk Sinar Baru Cap Bola Dunia (SB-CBD) di Kota Bandar Lampung. *Jurnal ilmu Agribisnis*. Vol 3 (4) 370-376
- Nugroho, Danu S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Bakso dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Journal of business and management*. STIE AUB Surakarta. Vol 6 (2)
- Pambudi, W.A. dkk. 2020. Aplikasi Edukasi Mengenal Makanan Khas Karawang Untuk Raudhatul Athfal. *Jurnal Ilmiah Informatika*. Vol 5 (1). 67-75
- Piliangsani, Hqmad M. 2020. *A To Z sukses bisnis rumahan*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta
- Rahhadiski, Dwi J. 2020. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen *Coffee Shop* Koplo di Jakarta Utara. *E- Journal* Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Vol 20 (2)
- Rangkuti, F. 2017. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

- Rizal, Muhammad. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Vol 3 (3)
- Rustianti, N. 2019. *Buku Ajar Ekonomi dan Gizi*. Deepublish Publisher: Medan.
- Siregar, Hanif M. 2019. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Sayur Organik. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Journal faculty of agriculture*. Vol 23 (1)
- Siswadi, Fery. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Perpustakaan Institut Pertanian Bogor). *Jurnal Pustakawan Indonesia*. Vol 18 (1)
- Solin, Sepno E. 2018. Makanan Tradisional Masyarakat Pakpak Kajian Folklore. *Jurnal Fakultas Ilmu Budaya*. Vol 4 (21)
- Sudono. 2020. Pemilihan Kepala Desa Serentak 2019 Di Indonesia : Implementasi Dan Tantangan. *Legalitas Jurnal Hukum*. Vol 12 (2). 231
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Susanto, Erwin. 2021. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Warung Bakso Titoti Di Kota Bekasi. *Cefars Jurnal Pertanian Dan Pengembangan*. Vol 3 (2)
- Susilawati, 2017. Analisis Strategi Makanan Tradisional (Studi Kasus Industri Rengginang Di Kecamatan Sakra Pusat). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*. Universitas Hamzanwadi. Vol 1 (1)
- Suteja, W. 2018. *Panduan Layanan Konsumen*. Grasindo: Jakarta. Pemasaran Modern. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Wachyuni, Suci S. 2023. Gastronomi Indonesia Sebagai Identitas Budaya Dan Daya Tarik Wisata. *Mata Kata Inspirasi*. Vol 1 (10)
- Warsito, Chandra. 2021. Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami. *Jurnal Fakultas Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Vol 7 (1)
- Wibisono, Ekky S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Risky Barokah Di Balongbendo. *Journal of Universitas Bhayangkara*. Vol 2 (1)
- Wibowo, Tri J. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Pelayanan pada Minimarket SK. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri dan Informasi*. Universitas Setia Budi Surakarta. Vol 7 (1). 15-17.