

**PENGARUH KAMPANYE PAJAK DAN SISTEM ADMINISTRASI
PERPAJAKAN MODERN TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT
MELAPORKAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT)**

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

Musyarofah

NPM : 41183403170103



Strata 1

Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45"

FAKULTAS EKONOMI

BEKASI

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KAMPANYE PAJAK DAN SISTEM ADMINISTRASI
PERPAJAKAN MODERN TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT
MELAPORKAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT)**

Tanggal : Senin, 17 Juni 2024

Oleh:
Musyarofah
NPM: 41183403170103

Disetujui,
Pembimbing



Vita Aprilina, S.E., M. Si., M.Ak.

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S. E., M. Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S. Pd., M. Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KAMPANYE PAJAK DAN SISTEM ADMINISTRASI
PERPAJAKAN MODERN TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT
MELAPORKAN SURAT PEMBERITAHUAN (SPT)

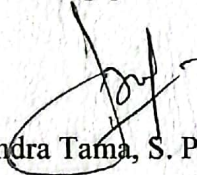
Tanggal : Senin, 1 Juli 2024

Oleh:

Musyarofah

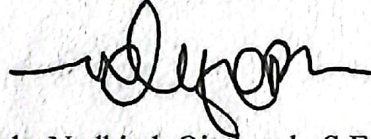
NPM: 41183403170103

Penguji I



Annafi Indra Tama, S. Pd., M. Si

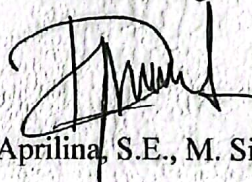
Penguji II



Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M. Ak

Mengetahui,

Pembimbing



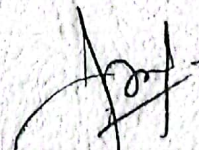
Vita Aprilina, S.E., M. Si., M.Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S. E., M. Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S. Pd., M. Si

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Musyarofah
NPM : 41183403170103
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
E-mail : musyarofah.0629@gmail.com

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul **“Pengaruh Kampanye Pajak dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT)”** bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi dengan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 23 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,




Musyarofah

ABSTRAK

Musyarofah (41183403170103)

Pengaruh Kampanye Pajak dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT)

xiii + 85 Halaman + 15 Tabel + 2 Gambar + 17 Lampiran

Kata Kunci : Kampanye Pajak, Sistem Administrasi Perpajakan Modern, Kesadaran Masyarakat Melaporkan SPT.

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah adanya pengaruh Kampanye Pajak dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode kuantitatif. Responden dalam penelitian ini yaitu Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Bekasi Barat, sampel pada penelitian ini diperoleh 108 responden dan metode pengumpulan data Purposive Sampling yaitu pengambilan sampel dengan menentukan kriteria-kriteria sesuai dengan maksud penelitian. Metode analisis data yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda. Data diolah menggunakan SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kampanye Pajak Berpengaruh positif terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan SPT. Dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern tidak berpengaruh terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan SPT.

Daftar pustaka: 36 (2015-2022)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Segala puji bagi Allah SWT, Robb semesta alam atas berkat karunia-Nya dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kampanye Pajak dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT). Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

Penulis skripsi menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini, dan berbagai macam kendala yang dihadapi penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih atas segala bantuan, bimbingan, dan saran kepada :

1. Kepada keluarga tercinta Ibu Rohaya dan Bapak Kosim selaku orang tua terhebat, Moch Iqbal Suprayogi suamiku tersayang dan Mochira Nadhiva Mecca anaku yang selalu menjadi motivasi terbesar penulis menyelesaikan skripsi ini, Nurullita Aisyah selaku adik, Widyanti selaku kakak sepupu, Sriyanti dan Rika Novika Dewi selaku adik sepupu yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan dorongan semangat serta motivasi kepada penulis.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S. E., M. Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Annafi Indra Tama, S. Pd., M. Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
4. Ibu Vita Aprilina, S.E., M. Si., M.Ak. selaku Pembimbing Akademis yang telah mendukung dan memberikan pengarahan sejak awal perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat tercinta penulis yaitu Siti Rohmah, Eka Putri Ramadiyanti, Echo Putri, Helen Anggraini Puspita Sari, Mila Nebula, Dewi Tritantika, yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis sampai saat ini.

6. Teman satu perjuangan penulis yaitu Dea Putra Pawanda, Putri Puspita Sari, Delia Prana Bella, dan Fauziah yang telah menemani masa-masa sulit, maupun senang selama masa perkuliahan ini.
7. Keluarga besar Akuntansi Reg.C angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih atas kebersamaan dan supportnya.
8. Semua pihak yang telah membantu memberikan semangat serta doanya kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak.

Penulis berdoa semoga semua bantuan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dan menjadi amal ibadah.

Dengan segala kerendahan hati penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca yang akan datang, dan bidang pendidikan umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bekasi, 23 Juli 2024

Penulis

Musyarofah

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Atau Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Theory Attribution	8
2.2 Konsep Kampanye	9
2.2.1 Model Kampanye	9
2.2.2 Faktor-faktor Penghambat dan Penunjang Keberhasilan Kampanye	12
2.2.3 Tujuan Kampanye	13
2.3 Sistem Administrasi Perpajakan Modern	13
2.4 Kesadaran Masyarakat	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17

2.6	Hipotesis Penelitian.....	21
2.6.1	Pengaruh Kampanye Pajak terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahaun (SPT).....	22
2.6.2	Sistem Administrasi Perpajakan Modern terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan Surat Pemberitahuan (SPT).....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Metode Penelitian.....	25
3.1.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.1.2	Lokasi Penelitian.....	26
3.1.3	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2.1	Variabel Independen (X).....	28
3.2.1.1	Kampanye Pajak (X1).....	28
3.2.1.2	Sistem Administrasi Perpajakan Modern (X2).....	29
3.2.2	Variabel Dependen.....	30
3.2.2.1	Kesadaran Masyarakat (Y).....	30
3.3	Teknik Analisis Data.....	33
3.4	Statistik Deskriptif.....	33
3.5	Uji Kualitas Data.....	33
3.5.1	Uji Validitas.....	33
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.1	Uji Normalitas.....	34

3.6.2	Uji Multikolinearitas	34
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.7	Uji Hipotesis.....	35
3.7.1	Analisis Regresi Berganda	35
3.7.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.7.3	Uji Statistik F	36
3.7.4	Uji Statistik T	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.2	Statistik Deskriptif.....	39
4.3	Uji Kualitas Data	44
4.3.1	Uji Validitas	44
4.3.2	Uji Reliabilitas	47
4.4	Uji Asumsi Klasik	47
4.4.1	Uji Normalitas.....	47
4.4.2	Uji Multikolinearitas	48
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.5	Uji Hipotesis.....	50
4.5.1	Analisis Regresi Berganda	50
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.5.3	Uji Statistik F	52
4.5.4	Uji Statistik T	53
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	55

4.6.1 Pengaruh Kampanye Pajak Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan SPT	55
4.6.2 Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kesadaran Masyarakat Melaporkan SPT	56
BAB V PENUTUPAN	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Bekasi Barat	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas	34
Tabel 4. 1 Interval Jawaban responden	39
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Kesadaran Masyarakat (Y)	40
Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Kampanye Pajak (X1).....	41
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Sistem Administrasi Perpajakan Modern (X2)	43
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Statistik t.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model Kampanye Nowak dan Warneryd.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Pernyataan Kuesioner.....	64
Lampiran 2 - Petunjuk Pengisian dan Identitas Responden.....	65
Lampiran 3 - Surat Keterangan	70
Lampiran 4 - Permohonan Izin Penelitian KPP	71
Lampiran 5 - Izin Riset KPP Pratama Bekasi Barat	72
Lampiran 6 - Tabulasi Data.....	74
Lampiran 7 - Hasil Output SPSS 20 Uji Validitas.....	83
Lampiran 8 - Hasil Output SPSS 20 Uji Reliabilitas	88
Lampiran 9 - Hasil Output SPSS 20 Statistik Deskriptif	89
Lampiran 10 - Hasil Output SPSS 20 Asumsi Klasik - Uji Normalitas	89
Lampiran 11 - Hasil Output SPSS 20 Asumsi Klasik - Uji Multikolinieritas	90
Lampiran 12 - Hasil Output SPSS 20 Asumsi Klasik - Uji Heteroskedastisitas	90
Lampiran 13 - Hasil Output SPSS 20 Uji Hipotesis - Analisis Regresi Berganda	91
Lampiran 14 - Hasil Output SPSS 20 Uji Hipotesis - Uji Determinasi (R^2)	91
Lampiran 15 - Hasil Output SPSS 20 Uji Hipotesis - Uji F	91
Lampiran 16 - Hasil Output SPSS 20 Uji Hipotesis - Uji T	92
Lampiran 17 - Daftar Riwayat Hidup	93

