

KONTROL DIRI DAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Dalam
Bidang Psikologi**



Disusun Oleh:

Ayu Meilia Nur'Aini

41183507200045

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM 45

BEKASI 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif pada Mahasiswa

Penyusun : Ayu Meilia Nur' Aini

NPM : 41183507200045

Bekasi, 25 Juli 2024

Penyetujui :

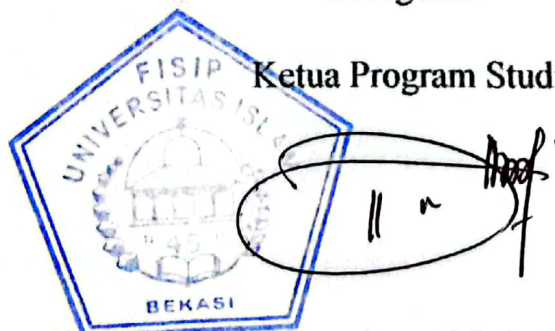
Pembimbing



Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Mengetahui

Ketua Program Studi



Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

HALAMAN PENGESAHAN

Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif pada Mahasiswa



Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ayu Meilia Nur'Aini

41183507200045

Telah diujikan di hadapan Dewan penguji

pada tanggal : 25 Juli 2024

dan dinyatakan Lulus/disahkan

di Universitas Islam 45

pada tanggal : 25 Juli 2024

Dewan Penguji

Ketua : Novita Dian Iva Prestiana, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris : Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota : 1. Ratna Duhita Pramintari., SKM., M.Si

2. Lucky Purwantini, S.Psi., M.A.

(*Novita Dian Iva Prestiana*)
(*Alfiana Indah Muslimah*)
(*Ratna Duhita Pramintari*)
(*Lucky Purwantini*)

PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Penyusun : Ayu Meilia Nur'Aini

NPM : 41183507200045

Judul : Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif pada Mahasiswa

Menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau 148ustak), baik di Universitas Islam 45 maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten
3. Karya tulis ini terbebas dari:
 - a. Fabrikasi, yaitu 148ustaka148 membuat data dari yang tidak ada menjadi seolaholah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
 - b. Falsifikasi, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
 - c. Plagiarisme, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari berapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh Universitas atim serta sanksi lainnya.

Bekasi, 25 Juli 2024

yang bertanda tangan pernyataan



Ayu Meilia Nur'Aini
41183507200045

KONTROL DIRI DAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA MAHASISWA

Ayu Meilia Nur'Aini (meilianur44@gmail.com)

Alfiana Indah Muslimah (alfianaherawan@gmail.com)

Universitas Islam 45

Students are individuals in a group of teenagers who are starting to enter the early adulthood stage. Life on campus makes individuals influence consumer behavior patterns, students are encouraged by individuals to make excessive purchases which are called impulse purchases. aims to determine the relationship and influence of self-control on impulsive buying in Bekasi students.

The research used a quantitative correlational design, the research subjects were 90 active students of the Islamic University "45" Bekasi. The data collection method used was interviews and a psychological scale consisting of 2 scales, namely the impulsive buying scale (0.302 - 0.589), and the self-control scale (0.331 - 0.618). Self-control has a reliability value of 0.809 and Impulsive Buying has a reliability value of 0.864. The sampling technique uses Probability Sampling-Cluster Random Sampling, and data analysis tests use descriptive analysis, assumption testing and hypothesis testing.

The research results were based on Pearson correlation analysis calculations, obtained a variable coefficient of -0.673 and a p value = 0.000 < 0.05. Correlation shows that self-control and impulse buying are negatively related to the degree of strong relationship. In the results of the simple regression test analysis, the value of F = 72.921 with a value of p = 0.00 < 0.05. The coefficient of determination value shows 0.453, meaning that the percentage of influence of the self-control variable on the impulsive buying variable is 45.3%.

Keywords: Self-Control, Impulsive Buying

ABSTRAK

Mahasiswa adalah individu pada suatu kelompok remaja yang mulai masuk pada tahap dewasa awal. Pada kehidupan di kampus membuat individu memberikan pengaruh pada pola perilaku konsumtif, mahasiswa di dorong oleh individu melakukan pembelian secara berlebihan yang di sebut dengan pembelian impulsif. bertujuan untuk mengetahui hubungan ,dan pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa Bekasi.

Penelitian menggunakan kuantitatif desain korelasional, subjek penelitian ini 90 mahasiswa aktif universitas islam "45" bekaasi. Metode pengumpulan data yang digunakan wawancara dan skala psikologi yang terdiri dari 2 skala yaitu skala pembelian impulsif (0,302 - 0,589), dan skala kontrol diri (0,331 - 0,618). Kontrol diri memiliki nilai Reliabilitas sebesar 0,809 dan Pembelian Impulsif nilai Reliabilitas sebesar 0,864. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Probability Sampling-Cluster Random Sampling*, dan uji analisis data yang digunakan analisis deskriptif, uji asumsi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian berdasarkan perhitungan analisis korelasi pearson , diperoleh koefisien variabel sebesar -0,673 dan nilai $p = 0,000 < 0,05$. Korelasi menunjukkan bahwa kontrol diri dan pembelian impulsif berhubungan negatif dengan derajat hubungan kuat. Pada hasil anlsisi uji regresi sederhana nilai F = 72,921 dengan nilai $p = 0,00 < 0,05$. Nilai Koefisien determinasi menunjukkan 0,453 mengartikan bahwa persentase pengaruh variabel kontrol diri terhadap variabel pembelian impulsif sebsar 45,3%.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Pembelian Impulsif

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kehadiran tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif pada Mahasiswa”.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas kasih sayang yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Yanto Supriyatno, M.Si.,selaku Dekan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam "45" Bekasi.
2. Kepada Ibu Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran,dan motivasi kepada penulis dalam penyusun skripsi ini.
3. Para Dosen Penguji Sidang Skripsi dan Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam "45" Bekasi yang telah bersedia menilai dan memberikan saran yang membangun untuk menyempurnakan karyailmiah ini.
4. Keluarga tercinta, teman-teman dan sahabat, saya terimakasih karena selalu bersedia menghibur, mendengarkan keluh kesah penulis dan memberikan bantuan berupa dorongan semangat kepada penulis untuk tidak menyerah dalam mencapai segala yang dicita- citakan.
5. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Faradiba Nurafifah dan teman-teman selaku kerabat dekat penulis yang telah memberikan bantuan serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini sampai akhir
6. Para subjek yang telah memberikan izin kepada penulis untuk menjadikan responden dan mengambil data penelitian.

7. Serta semua pihak yang turut berperan serta dalam memberikan bantuan dan dukungan dalam terlaksananya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menyempurnakan karya ini di dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata, penulis berharap semoga segala upaya yang telah dilakukan mendapatkan berkah dan ridho dari Tuhan yang Maha Esa. Amin.

Bekasi, 25 Juli 2024

Ayu Meilia Nur'Aini

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	
PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	
RIWAYAT HIDUP.....	
MOTTO.....	
KATA PENGANTAR.....	xii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xix
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	5
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
A. Kajian Pustaka	7
1. Pembelian Impulsif.....	7
a) Definisi Pembelian Impulsif.....	7

b) Aspek Pembelian Impulsif.....	8
c) Faktor Pembelian Impulsif.....	8
d) Dampak Pembelian Impulsif.....	9
e) Penelitian Sebelumnya Pembelian Impulsif.....	9
2. Kontrol Diri	10
a) Definisi Kontrol Diri.....	10
b) Aspek Kontrol Diri.....	11
c) Faktor Kontrol Diri.....	12
B. Kerangka Berfikir	12
C. Hipotesis	15
D. Orisinalitas Penelitian dan perbedaan dengan penelitian sebelumnya	16
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
A. Desain Penelitian	19
B. Identifikasi dan Definisi Konseptual dan Operasional variabel	19
1. Identifikasi Variabel	19
2. Definisi Konseptual	19
3. Definisi Operasional	20
C. Subjek, Tempat, & Waktu Penelitian	21
3. Tempat dan waktu penelitian.....	25
D. Teknik pengumpulan data	26
E. Teknik Analisis Data.....	35
1. Teknik Deskriptif.....	35
2. Teknik Pengujian Asumsi.....	37
3. Teknik Pengujian Hipotesis	39

F. Etika Penelitian	41
1. Partisipasi Penelitian.....	41
2. Prosedur penelitian.....	41
3. Keamanan dan kerahasiaan data.....	41
4. Risiko, efek samping penelitian, dan penanganannya.....	41
5. Manfaat penelitian bagi subjek.....	42
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI.....	43
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
B. Deskripsi Demografis Subjek Penelitian	51
C. Deskripsi Variabel Penelitian	52
D. Hasil Penelitian.....	54
E. Diskusi	56
F. Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
A. Simpulan.....	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Table 1. Orisinalitas.....	16
Table 2. Jumlah Populasi.....	22
Tabel 3. Jumlah Sampel	25
Table 4. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
Table 5. Skor Skala Likert.....	27
Table 6. Blue Print Skala Pembelian Impulsif.....	27
Table 7. Blue Print Skala Kontrol Diri.....	28
Tabel 8. Hasil Uji Validitas isi.....	30
Tabel 9. Variabel Pembelian Impulsif.....	31
Tabel 10. Variabel Kontrol Diri.....	32
Tabel 11. Validitas Konstruk Pembelian Impulsif.....	33
Tabel 12. Validitas Konstruk Skala Kontrol Diri.....	34
Table 13. Koefisien Reliabilitas.....	34
Tabel 14. Koefisien Reabilitas Kontrol diri dan Pembelian Impulsif.....	35
Tabel 15. Rumus Kategorisasi.....	36
Tabel 16. Kategori variabel Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif.....	36
Tabel 17. Uji Normalitas Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif.....	38
Tabel 18. Uji Linearitas Variabel Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif.....	39
Tabel 19. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 20. Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 21. Deskripsi Jenis kelamin.....	44
Tabel 22. Demografis Program studi.....	45
Tabel 23. Deskripsi Usia.....	45
Tabel 24. Demografis Semester.....	46
Tabel 25. Demografis Status.....	46
Tabel 26. Demografis Tempat Tinggal.....	47
Tabel 27. Demografis Platform.....	47

Tabel 28. Demografis Frekuensi transaksi periode 1 bulan.....	48
Tabel 29. Demografis Jenis produk.....	49
Tabel 30. Demografis Rentan biaya produk.....	49
Tabel 31. Demografis Uang Saku 1 Bulan.....	50
Tabel 32. Kategorisasi Variabel.....	51
Tabel 33. Hasil Uji Korelasi antara Variabel Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif.....	52
Tabel 34. Hasil Uji Regresi Variabel Kontrol Diri terhadap Pembelian Impulsif.....	53

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	15
----------------------------------	----

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	2%
2	ejournal.uniramalang.ac.id Internet Source	2%
3	ojs.stieamkop.ac.id Internet Source	2%
4	psychologyforum.umm.ac.id Internet Source	2%
5	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%
7	journals.unisba.ac.id Internet Source	1%
8	ejournal.radenintan.ac.id Internet Source	1%
9	www.researchgate.net Internet Source	1%
10	e-journals.unmul.ac.id Internet Source	1%
11	digilib.uinsa.ac.id Internet Source	1%
12	ojs.uniska-bjm.ac.id Internet Source	1%