

DAFTAR PUSAKA

- Almasdi Syahza, *Metodologi Penelitian*, Edisi Revisi Unn Press,
- Abdul Nasser Hasibuan 2018 “*Strategi Pemasaran Produk Funding Di P.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Padangsidempuan*. (Jurnal Riset Ekonomi Islam, 2018). Vol.2 No. 1
- Abdul Nasser Hasibuan 2018 “*Strategi Pemasaran Produk Funding Di P.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Padangsidempuan*. (Jurnal Riset Ekonomi Islam, 2018). Vol.2 No. 1
- Abdul Nasser Hasibuan, *The Funding Prodcut Marketing Strategy at PT BPR Syariah Padangsidempuan*, (Padangsidempuan : Juranal Imarah, 2018).
- Achmad Tarmidzi Anas, Mohammad Sabri dan Hidayatullah “*Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Nasabah Di KSPPS Nuri Cabang Pakong*. (Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 2023). Vol.01 No. 2. 171-178.
- Amiruddin, *Pengantar Penelitian Hukum* (Jakarta: Raja Grafindo, 2020), h. 30 Dedi Junaedi, *Mengukur Kemaslahatan BPRS Amanah Ummah Bogor*, (Bogor : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah, 2019
- Frianto Pandia, *Manajemen Dana dan Kesehatan Bank*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2012),
- Hardani, S.Pd.,M.Si.,dkk., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020), 103.
- Hardani, S.Pd.,M.Si.,dkk., *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*,(Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020), 140

Hardani, S.Pd.,M.Si.,dkk., Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif,(Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020),, Hlm. 200

<https://amanahummah.co.id/penghimpunan-dana/>

<https://amanahummah.co.id/tentang-kami/>

Ikatan Bankir Indonesia, Memahami Bisnis Bank Syariah, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014), h. 94

Intan ayu, putri wulandari dan sutiya lestari “*Strategi Meningkatkan Funding Dimasa Pandemi Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sumberrejo Bojonegoro*. (Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam, 2022). Vol. 10. 113-130.

Karnila Ali, Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro (Lampung : Jurnal Derivatif, 2017)

Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), h. 176

Khotibul Umam, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016),

Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), 157

M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2012), hal. 34

Maaran Mustakim, *Penerapan Promosi dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha* (PT JM Mutu Utama Serpong, (Serpong : Kompetitif, 2018).

- Made Fajar Fernando & Ni Made Asti Aksari, pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan Distribusi terhadap keputusan pembelian produk *Sanitary ware* toto di Kota Denpasar, (E-Jurnal Manajemen Unud, 2018).
- Minat Nasabah Di Bprs Amanah Ummah”, (Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 6 No. 2, September 2015), 395
- Muaziz, I., Hamdani, I., & Kosim, A. M. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah Di BPRS Amanah Ummah. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 107-126.
- Muhammad Laksono, “Strategi Promosi Tabungan Ib Masalah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bjb Syariah Kcp Ciputat,” Skripsi, (Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2019), 19.
- Muhammad Masruron & IAI Hamzanwadi NW Pancor, Analisis Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia Di Masa Pandemi Covid-19, (Al-Birru, 2021)
- Nurul fatimah “*Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Bmt Ash-Shaff Taman Indah Pringgarata Lombok Tengah*”. Skripsi (Universitas Islam Negeri Mataram, 2020).
- Panji Langit (Karyawan PT. BPRS Amanah Ummah Cabang Cileungsi), Wawancara di Kantor PT. BPRS Amanah Ummah Cabang Cileungsi, 4 Juni 2024
- Pauji, Nawawi, & Hakim, “Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan

Pipin Priatna dan Andri Sutira “*Strategi Promosi Tabungan iB Masalah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*”. (Jurnal Ekonomi-Teknik, 2021). Vol. 2. 32-38

Pipin Priatna dan Andri Sutira “*Strategi Promosi Tabungan iB Masalah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*”. (Jurnal Ekonomi-Teknik, 2021). Vol. 2. 32-38

Prof. Dr. Ir. Raihan, M.Si., Metodologi Penelitian. (Jakarta: Cetakan Pertama. Universitas Islam Jakarta, 2017), 32

PT. BPRS Amanah Ummah Cabang Cileungsi

Rambat Lupiyadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta Salemba Empat, 2006).h.120

Reza (Karyawan PT. BPRS Amanah Ummah Cabang Cileungsi), Wawancara di Kantor PT. BPRS Amanah Ummah Cabang Cileungsi, 4 Juni 2024

Sarina, S. (2019). *Peran Promosi Terhadap Perkembangan Bank Syariah Mandiri Kota Palopo* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).

Suharmi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta; Renika Cipta, 2016), hlm. 231.

Suharmi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta; Renika Cipta, 2016) , hlm. 30.

Suharmi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta; Renika Cipta, 2016), hlm. 29.

Suhatri Mariko “*Startegi Pemasaran Bmt Al Makmur Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Funding Dimasa Pandemi Covid-19*”.(Jurnal El-Kahfi, 2021). Vol. 2 No. 2

Suyoto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, (Yogyakarta: Andi, 2007), h.

16. Syababbul Bahri, *Hukum Promosi produk Dalam Prespektif Hukum Islam*, IAIN

Surabaya, Episteme, Vol. No. 1 Juni (2013), 140

Talenta Aura Islama “*Optimalisasi Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Minat Anggota Menggunakan Produk Funding pada KSPPS BINAMA Cabang Batang*”.Skripsi. (Universitas Islam Agung Semarang, 2022)

Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020), hlm. 145

Tri Weda Raharjo dan Herrukumi Septa Rinawati, *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*, (Surabaya: CV.Jakad Publishing, 2019), hlm. 72

Wardani, S. S. P., & Putra, P. (2022). Pengaruh Bank Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Barat. *MASLAHAH (Jurnal Hukum Islam Dan Perbankan Syariah)*, 13(2), hlm 181