

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian wawancara mengenai peran promosi jumlah nasabah dan dana pihak ketiga di BPR Syariah Amanah Ummah dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perkembangan BPR Syariah Amanah Ummah beberapa tahun terakhir mengalami naik turun sedangkan jumlah nasabah deposito mengalami peningkatan. Dari jumlah nasabah pada tahun 2019 jumlah nasabah berjumlah 262 orang, tahun 2020 tercatat jumlah nasabah 166 orang, tahun 2021 jumlah nasabah 258, tahun 2022 tercatat 352 orang dan pada tahun 2023 jumlah nasabah 349 orang maka jumlah keseluruhan pada jumlah nasabah tabungan dan deposito di BPR Syariah Amanah Ummah pada tahun 2019-2023 berjumlah 1387 orang. Sedangkan jumlah DPK di BPR Syariah Amanah Ummah pada tahun 2020-2022 mengalami peningkatan, pada tahun 2020 dana pihak ketiga pada BPR Syariah Amanah Ummah dengan perolehan DPK 305.480.000 miliar atau naik 20.35%, sedangkan pada tahun 2021 dana pihak ketiga BPR Syariah Amanah Ummah mencapai 352.715.592 miliar atau tumbuh 14.48% dan pada tahun 2022 dana pihak ketiga mencapai 367.291.526 miliar, tercapai 102.31% dari RBB tahun 2022 dan tumbuh 4.13% dari tahun 2021.
2. Promosi yang dilakukan oleh BPR Syariah Amanah Ummah yaitu Periklanan seperti Internet, Leaflet, Brosur, Banner, Plakat, Spanduk dan Kalender. Promosi Penjualan, dilakukan ke sekolah-sekolah atau tempat

sekitarnya seperti pasar. Publisitas dengan cara kegiatan amal dan promosi melalui hubungan dengan masyarakat. Penjualan Pribadi dilakukan oleh pegawai Bank Perokonomian Rakyat Syariah Amanah Ummah.

3. Kendala untuk promosi perkembangan BPR Syariah Amanah Ummah seperti tekanan persaingan, kurangnya pemahaman pada masyarakat dan kurangnya pemahaman nasabah pada biaya pembiayaan.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan terkait dengan penelitian ini yaitu :

1. BPR Syariah Amanah Ummah lebih aktif dalam mempromosikan produk- produknya dengan digital marketing seperti media sosial dan website yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk- produk yang terdapat di BPR Syariah Amanah Ummah. Selain itu, peneliti berharap BPR Syariah Amanah Ummah supaya lebih giat lagi melakukan sosialisasi ke tempat umum dengan memberikan edukasi kepada masyarakat terkait dengan produk-produk yang terdapat di BPR Syariah Amanah Ummah. Selanjutnya, peneliti juga berharap supaya BPR Syariah Amanah Ummah dapat meningkatkan pelayanan dan memenuhi kebutuhan nasabah.
2. Diharapkan kepada bagian pemasaran berinovasi dalam mempromosikan mengenai atribut-atribut, produk, sistem dan lokasi kepada nasabah agar nasabah tertarik untuk menggunakan layanan dari BPR Syariah Amanah Ummah.