

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang berjudul analisis pengaruh tingkat *disposable income* dan tingkat pengetahuan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah sebagai berikut :

- 1 Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan pada hipotesis pertama (H1) negatif, penelitian ini menunjukkan bahwa *disposable income* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah, yang menunjukkan bahwa pengaruh tingkat *disposable income* tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank Syariah.
- 2 Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan pada hipotesis kedua (H2) positif, penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh pada minat menabung mahasiswa di bank syariah, menunjukkan bahwa pengetahuan mahasiswa terhadap minat menabung mampu mempengaruhi minat menabung mahasiswa di bank syariah.
- 3 Berdasarkan hasil analisis dapat di simpulkan bahwa pada hipotesis ketiga (H3) diterima, penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *disposable income* dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah adalah sebesar $0.000 < 0,05$ dan $t \text{ hitung } 4.988 > 1.667$

sehingga dapat di simpulkan bahwa H2 diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat menabung di bank Syariah.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis ingin memberikan saran yang mungkin dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan yakni antara lain :

1. Bagi peneliti selanjutnya untuk dapat melihat lebih luas baik waktu maupun tempat terkait dalam faktor-faktor yang lainnya yang berhubungan dengan disposable income dan pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah.
2. Memperbanyak jumlah responden dan memperkaya wawasan dan menambah variabel-variabel yang digunakan.
3. Dapat melakukan kegiatan pengisian kuesioner secara online dengan whatsapp atau media online lainnya yang menjadikan penelitian berjalan secara optimal.