

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Rineka Cipta.
- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). Celebrity Worship Dan Impulsive Buying Pada Penggemar Kpop Idol. *Journal Of Psychological Perspective*, 2(2), 91–100. <https://doi.org/10.47679/Jopp.022.12200008>
- Aulia, D., Miftahuddin, M., Istiqomah, I., Zatrachadi, M. F., & Darmawati, D. (2022). Pengaruh Fanatisme Korean Pop Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi Komunitas Purple Army Pekanbaru). *Jurnal Administrasi Pendidikan & Konseling Pendidikan*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24014/Japkp.V3i1.16380>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Bandura, A. (1971). *Social Learning Theory*. General Learning Press.
- Barida, M. (2016). Pengembangan Perilaku Anak Melalui Imitasi. *Jurnal Care Edisi Khusus Temu Ilmiah*, 3.
- Bok-Rae. (2015). Past, Present And Future Of Hallyu (Korean Wave). *American International Journal Of Contemporary Research*.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop Usia Dewasa Awal Di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6. <https://doi.org/10.24843/Jpu.2019.V06.I02.P08>
- Djaali. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Dr. Sarlito Wirawan Sarwono. (2014). *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Rajawali.
- Etikasari, Y. (2018). The Self-Control Among Teenager Of K-Pop Lovers (K-Popers). *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4.
- Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). *Social Learning Theory: Cognitive And Behavioral Approaches*. 1(3).
- Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3). <https://doi.org/10.30872/Psikoborneo.V7i3.4804>
- Frismadewi, R., & Darminto, E. (2022). Hubungan Antara Status Identitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Imitasi Budaya K-Pop Pada Remaja Pelajar. *Terapeutik: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(2), 281–296. <https://doi.org/10.26539/Terapeutik.621184>

- Gerungan. (1988). *Psikologi Sosial*. Eresco.
- Gerungan. (2004). *Psikologi Sosial*. Rafika Aditama.
- Haidir Ahmad. (2022). 5 Grup Kpop dengan Fans Terbanyak di Indonesia, Sering Bikin Trending Twitter! - Celebrities.Id. <https://www.celebrities.id/read/grup-kpop-dengan-fans-terbanyak-diindonesia-0eM4O4?page=2>
- Hakim, R. M., & Fatoni, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube Dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blackpink-Ddu Du Ddu Du). *Scriptura*, 10(1), 15–23. <https://doi.org/10.9744/Scriptura.10.1.15-23>
- Hansen, S., Hansun, S., Setiawan, A. F., & Rostiyanti, S. (2023). *Etika Penelitian*. Podomoro University Press.
- Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Management Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 2(2), 169–178.
- Hergenhahn, B. R., & Olson, M. H. (2009). *Theories Of Learning*. Kencana Prenada.
- Hurlock, E. B. (2015). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Husna, A., & Suryana, B. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Kementrian Dan Kesehatan Ri.
- Johnson, R. B., & Christensen, L. (2020). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, And Mixed Approaches*. Sage.
- Kartika, T., & Darminto, E. (2020). Konsep Diri Remaja Ditinjau Dari Kegemarannya Terhadap Musik Pop Korea (Korean Pop). *Jurnal Bk Unesa*, 11.
- Kartikasari, M. P., & Yenny, Y. (2017). Pengaruh Drama India Di Antv Terhadap Perilaku Imitasi Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Kedung Baruk Surabaya. *Jurnal Kajian Media*, 1(2). <https://doi.org/10.25139/Jkm.V1i2.420>
- Khrisnadestya, S. I., & Prahara, S. A. (2022). Celebrity Worship Dan Perilaku Imitasi Pada Idola K-Pop. *Jurnal Riset Psikologi*, 5.
- Kur'ani, N. (2021). Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya Dan Efikasi Diri Dengan Motivasi Belajar. *Psikologi Konseling*, 19(2), 1057. <https://doi.org/10.24114/Konseling.V19i2.30435>

- Kusuma, N. N. (2014). Hubungan Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop (Korean Pop) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja. *Universitas Brawijaya*.
- Kusumasari, D. (2017). Intensity Of Korean Drama Program In Television – Interactions Of Peer Group, And Its Influence Toward K-Style Imitation Behaviour Among Teenagers. *Jurnal Komunikasi Iski, 02*.
- Latipah, E. (2014). *Metode Penelitian Psikologi*. Deepublish.
- Lestari, D., Hadiwinarto, H., & Sulian, I. (2021). Korelasi Antara Hubungan Kelompok Teman Sebaya Dan Perilaku Imitasi Dengan Gaya Hidup Siswa Sma Negeri 5 Kota Bengkulu. *Triadik, 19(2)*, 1–9. <https://doi.org/10.33369/Triadik.V19i2.16410>
- Liu, J. K. K. (2013). Idol Worship, Religiosity, And Self-Esteem Among University And Secondary Students In Hong Kong. *City University Of Hong Kong*.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (Uin) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maltby, J., & Day, L. (2011). Celebrity Worship And Incidence Of Elective Cosmetic Surgery: Evidence Of A Link Among Young Adults. *Journal Of Adolescent Health, 49*.
- Mandas, A. L., Suroso, & Sarwindah, D. (2018). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Pecinta Korea Di Manado Ditinjau Dari Jenis Kelamin. *Psikovidya, 22*. <https://doi.org/10.37303/Psikovidya.V22i2.111>
- Marbun, F. H., & Azmi, A. (2019). Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K - Pop Di Kota Padang. *Journal Of Civic Education, 2(4)*, 251–259. <https://doi.org/10.24036/Jce.V2i4.221>
- Mccutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization And Measurement Of Celebrity Worship. *British Journal Of Psychology, 1*. <https://doi.org/10.1348/000712602162454>
- Noor Anastasia Adianti. (2021). “Hubungan antara Peer Attachment dan Celebrity Worship pada Remaja Penggemar Neo Culture Technology (NCT)”. Skripsi. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Prasetyo, Y. (2017). Gaya Hidup Dan Shopping Addiction. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia, 6(2)*, 121–128. <https://doi.org/10.30996/Persona.V6i1.1301>

- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Ratna, R. (2018). Hubungan Harga Diri Dan Interaksi Teman Sebaya Terhadap Perilaku Perundungan. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(3). <https://doi.org/10.30872/Psikoborneo.V6i3.4652>
- Repi, M. I. M. P., Mangindaan, Joannev., & Keles, D. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Di Kfc Tomohon. *Productivity*, 2.
- Rimardhanty, V. E. P., Soesilo, T. D., & Dwikurnaningsih, Y. (2019). Hubungan Antara Penyesuaian Sosial Dengan Interaksi Teman Sebaya Pada Mahasiswa Bk Uksw Angkatan 2017. *Psikologi Konseling*, 14(1). <https://doi.org/10.24114/Konseling.V14i1.13736>
- Sania Sofianita Dan Harti. (2015). Pengaruh Teman Sebaya (Peer Group) Terhadap Imitation Behavior Pembelian Aksesoris Pada Remaja (Studi Pada Siswi Sma Negeri 11 Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 3(2).
- Saputri, E. I., & Sabdaningtyas, L. (2020). Hubungan Interaksi Teman Sebaya Dengan Motivasi Belajar Peserta Didik Kelas V Sekolah Dasar. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Sarmin, S. (2017). Konselor Sebaya: Pemberdayaan Teman Sebaya Dalam Sekolah Guna Menanggulangi Pengaruh Negatif Lingkungan. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 2(1), 102. <https://doi.org/10.28926/Briliant.V2i1.30>
- Setiawan, R. (2018). *Statistika*. Bekasi
- Siregar, S. (2014). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Yanti, Y., & Hidayad, A. (2014). Penerapan Metode Inquiri Dalam Meningkatkan Pemahaman Konsep Himpunan Pada Sub Pokok Bahasan Himpunan Bagian Pada Siswa Kelas Vii. *C Smpn 3 Gerung Tahun Pelajaran 2008/2009*. 4(2).
- Yunita, F. F., & Ahmad, R. (2019). Relationship Of Peer-Friends Interaction With Interest In Student Learning. *Jurnal Neo Konseling*, 1(1). <https://doi.org/10.24036/0091kons2019>