

**INTERAKSI TEMAN SEBAYA DAN *CELEBRITY*
WORSHIP DENGAN PERILAKU IMITASI PADA
PENGGEAR KPOP**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana dalam
Bidang Psikologi



oleh

DANU SEPTIAN

41183507200014

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM "45"

BEKASI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Interaksi Teman Sebaya dan Celebrity Worship dengan Perilaku Imitasi pada Penggemar KPOP

Penyusun : Danu Septian

NPM : 41183507200014

Bekasi, 19 Juli 2024


Menyetujui:


Pembimbing,



Ratna Duhita Pramintari, SKM., M.Si

Mengetahui:

Ketua Program Studi,

Novita Dian Iva, S.Psi., M.Psi., Psikolog



HALAMAN PENGESAHAN

Interaksi Teman Sebaya dan Celebrity Worship dengan ~~Praktik~~ Imitasi pada
Penggemar KPOP



Dipersiapkan dan disusun oleh:

Danu Septian

41183507200014

Telah diujikan di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal: 19 Juli 2024

dan telah dinyatakan Lulus/disahkan

Di Universitas Islam 45

Pada tanggal: 19 Juli 2024

Dewan Penguji:

Ketua : Novita Dian Iva P, s.psi., M.Psi

Sekretaris: Ratna Duhita Pramintari, SKM., M.Si

Anggota : 1. Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi

2. Lucky Purwantini, S.Psi., M.A

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Danu Septian
NPM : 41183507200014

Judul Skripsi Interaksi Teman Sebaya dan Celebrity Worship dengan Perilaku Imitasi pada Penggemar KPOP Menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doktor), baik di Universitas Islam "45" Bekasi maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah mumi gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang ditentukan atau dosen lain yang kompeten.
3. Karya tulis ini terbebas dari:
 - a. Fabrikasi, yaitu tindakan membuat data dari yang tidak ada menjadi seolah olah ada (pemalsuan hasil penelitian) yaitu mengarang, mencatat, dan atau mengumumkan hasil penelitian tanpa pembuktian telah melakukan proses penelitian;
 - b. Falsifikasi, yaitu pengubahan data dengan maksud agar sesuai yang dikehendaki peneliti (pemalsuan data penelitian) yaitu memanipulasi bahan penelitian, peralatan atau proses, mengubah atau tidak mencantumkan data atau hasil sedemikian rupa, sehingga penelitian itu tidak disajikan secara akurat dalam catatan penelitian;
 - c. Plagiarisme, yaitu pencurian gagasan, pemikiran, proses, objek, dan hasil penelitian, baik dalam bentuk data atau kata-kata, termasuk bahan yang diperoleh melalui penelitian terbatas (bersifat rahasia), usulan rencana penelitian, dan atau naskah orang lain tanpa menyatakan penghargaan.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena kanta ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Islam "45" Bekasi.

Bekasi, 19 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Danu Septian
41183507200014

INTERAKSI TEMAN SEBAYA DAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN PERILAKU IMITASI PADA PENGGEMAR KPOP

Danu Septian (danuseptian@gmail.com)

Ratna Duhita Pramintari (mithapoerwijanto@gmail.com)

Universitas Islam 45

ABSTRACT

The impact of globalization makes it easier for foreign cultures to enter the country, one form of which is the existence of K-Poppers, this triggers imitation behavior from KPopers towards their fans. This study aims to determine the relationship and influence of peer group interaction and celebrity worship with imitation behavior in adolescent K-Pop fans. This study uses a quantitative method of correlational design, the subjects are teenage K-pop fans in Bekasi. The instrument used an imitation behavior scale with a reliability value of 0.965, a peer group interaction scale with a reliability value of 0.932 and a celebrity attitude scale (CAS) with a reliability value of 0.918. Data collection techniques through interviews and psychological scales. The results of the correlation test conducted are there is a relationship between peer interaction and imitation behavior ($r=0.222$, $p=0.009$), there is a relationship between celebrity worship and imitation behavior ($r=0.685$, $p=0.000$). Peer interaction and celebrity worship contributed 52.1% to imitation behavior ($R^2=0.521$; $F(2,133)=72.331$, $p<0.000$).

Keyword: *imitation behavior, peer interaction, celebrity worship, Kpop Fan, adolescence*

ABSTRAK

Dampak globalisasi memudahkan budaya asing masuk ke dalam negeri, salah satu bentuknya adalah keberadaan K-Poppers, hal ini memicu perilaku imitasi dari K-Poppers terhadap para penggemarnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh interaksi kelompok teman sebaya dan celebrity worship dengan perilaku imitasi pada remaja penggemar K-Pop. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif desain korelasional, subjeknya adalah remaja penggemar K-pop di Bekasi. Instrumen menggunakan skala perilaku imitasi dengan nilai reliabilitas sebesar 0,965, skala interaksi kelompok teman sebaya dengan nilai reliabilitas sebesar 0,932 dan *celebrity attitude scale* (CAS) dengan nilai reliabilitas sebesar 0,918. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan skala psikologi. Hasil uji korelasi yang dilakukan adalah terdapat hubungan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku imitasi ($r=0,222$, $p=0,009$), terdapat hubungan antara *celebrity worship* dengan perilaku imitasi ($r=0.685$, $p=0.000$). Interaksi teman sebaya dan *celebrity worship* menyumbang 52,1% terhadap perilaku imitasi ($R^2=0,521$; $F(2,133)=72,331$, $p<0,000$).

Kata Kunci: Perilaku Imitasi, Interaksi Teman Sebaya, *Celebrity Worship*, Penggemar KPOP, Remaja

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Interaksi Teman Sebaya dan *Celebrity Worship* dengan Perilaku Imitasi pada Penggemar Kpop". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana di Universitas Islam "45" Bekasi.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ratna Duhita Pramintari, SKM., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, saran, serta motivasi dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Alfiana Indah Muslimah, S.Psi., M.Psi dan Ibu Lucky Purwantini, S.Psi., M.A selaku dewan penguji yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk menguji dan memberikan masukan yang sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Agustina Ekasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan, nasihat, dan dukungan akademik selama masa studi. Terima kasih atas segala bantuan dan perhatian yang telah diberikan.
4. Ibu Novita Dian Iva P, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi yang telah memberikan arahan, dukungan, dan kemudahan selama masa studi dan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Yanto Supriyatno, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Univeritas Islam "45" Bekasi, yang telah memberikan izin dan fasilitas yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan inspirasi selama masa studi.
7. Para responden, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengisi kuesioner dan memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini. Tanpa partisipasi aktif dan kontribusi Anda semua, penelitian ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik.
8. Orang tua, yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan materiil serta kasih sayang tanpa batas yang selalu menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Psikologi, yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang tak terlupakan.
10. Kaka tingkat, Wella Ayu Febriana dan Dea Artha Wuri yang selalu membantu dan membimbing penulis selama masa kuliah.
11. Sahabat Penulis, Debby Aurel, Prasasti Cinta, Adinda Nisrina, Putri Elvira Hedy Ady Nugraha, Wahyu Saputra, Annisa Dwi Rahma yang telah memberikan kesan selama masa kuliah.
12. Sahabat terdekat, Dina Maharani yang selalu ada untuk mendengarkan, menguatkan, dan berbagi sukacita serta duka.
13. Diri sendiri, atas kerja keras, ketekunan, dan semangat yang tidak pernah padam dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah berusaha yang terbaik dan tidak menyerah di tengah jalan.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Bekasi, 19 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Pustaka	7
1. Perilaku Imitasi.....	7
a. Definisi perilaku imitasi.....	7
b. Aspek perilaku imitasi	8
c. Faktor-Faktor yang memengaruhi perilaku imitasi	10
d. Penelitian sebelumnya mengenai perilaku imitasi.....	12
2. Interaksi Teman Sebaya	13
a. Definisi interaksi teman sebaya	13
b. Aspek interaksi teman sebaya.....	14
c. Faktor-Faktor yang memengaruhi interaksi teman sebaya.....	15
3. <i>Celebrity Worship</i>	16
a. Definisi <i>celebrity worship</i>	16
b. Aspek <i>celebrity worship</i>	17
c. Faktor-Faktor yang memengaruhi <i>celebrity worship</i>	18
4. Remaja.....	19
a. Definisi penggemar kpop.....	19
b. Tugas Perkembangan.....	19
5. Kerangka Berpikir	20
6. Hipotesis	22
7. Orisinalitas Penelitian.....	23
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Desain Penelitian	27

B.	Identifikasi dan Operasional Variabel	28
1.	Identifikasi Variabel.....	28
2.	Definisi Konseptual	29
3.	Definisi Operasional	29
C.	Subjek, Tempat, dan Waktu Penelitian.....	31
1.	Subjek Penelitian	31
a.	Populasi	31
b.	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
2.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
D.	Teknik Pengumpulan Data	33
E.	Teknik Analisis Data	46
F.	Etika Penelitian.....	50
BAB IV.....		53
HASIL DAN PEMBAHASAN		53
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
B.	Deskripsi Demografis Subjek Penelitian	54
D.	Hasil Penelitian	57
E.	Diskusi	59
F.	Keterbatasan Penelitian	66
BAB V.....		67
PENUTUP		67
A.	Simpulan	67
B.	Saran	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Orisinalitas Penelitian	24
Tabel 2. waktu dan tempat penelitian	33
Tabel 3. Norma skoring skala likert.....	35
Tabel 4. blue print skala perilaku imitasi	36
Tabel 5. blue print skala interaksi teman sebaya.....	37
Tabel 6. blue print skala celebrity worship	37
Tabel 7. Hasil Expert Judgement	40
Tabel 8. Hasil Diskriminasi Aitem Skala Interaksi Teman Sebaya (X1)	40
Tabel 9. Hasil Diskriminasi Aitem Skala Celebrity Worship (X2)	41
Tabel 10. Hasil Diskriminasi Aitem Skala Perilaku Imitasi (Y).....	42
Tabel 11. Hasil validitas konstruk skala interaksi teman sebaya (X1)	44
Tabel 12. Hasil validitas konstruk skala celebrity worship (X2).....	44
Tabel 13. Hasil validitas konstruk skala perilaku imitasi (Y).....	45
Tabel 14. kategori koefisien Alpha Cronbach.....	46
Tabel 15. Hasil uji reliabilitas	46
Tabel 16. Kategori uji deskriptif	47
Tabel 17. Teknik deskriptif	47
Tabel 18. Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 19. Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 20. Interpretasi koefisien korelasi	49
Tabel 21. Tabel deskripsi demografis subjek penelitian.....	54
Tabel 22. Deskriptif Variabel Penelitian.....	56
Tabel 23. Hasil uji korelasi rank spearman X1 dengan Y.....	58
Tabel 24. Hasil uji korelasi rank spearman X2 dengan Y.....	58
Tabel 25. Hasil uji regresi berganda.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	22
Gambar 2. rumus aiken's v.....	39

Hasil Cek Plagiarisme Turnitin

File Turnitin Bab 1-5

ORIGINALITY REPORT

6%	5%	3%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
2	123dok.com Internet Source	1%
3	www.jurnalfti.unmer.ac.id Internet Source	1%
4	repository.unismabekasi.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	1%
6	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	1%
7	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
