

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, pajak tangguhan, dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Hasil analisis menghasilkan tiga kesimpulan utama:

1. Ukuran perusahaan menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan terhadap manajemen laba. Hasil ini mengindikasikan bahwa perusahaan dengan skala yang lebih besar cenderung melakukan praktik manajemen laba yang lebih sedikit. Hasil ini bertentangan dengan hipotesis awal, sehingga hipotesis pertama ditolak.
2. Pajak tangguhan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Hasil ini menunjukkan bahwa tidak selalu ada kecenderungan perusahaan untuk meminimalkan laba yang dilaporkan demi penghematan pajak. Dengan demikian, hipotesis kedua juga ditolak.
3. Perencanaan pajak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap manajemen laba. Ini menunjukkan bahwa intensitas perencanaan pajak yang lebih tinggi berkorelasi dengan tingkat manajemen laba yang lebih tinggi pula. Temuan ini mendukung hipotesis ketiga, sehingga hipotesis ini diterima.

5.2 Saran

Menurut hasil analisis data dan simpulan yang telah dijelaskan, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, hasil dari penelitian ini dapat membuat perusahaan lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan terkait manajemen laba untuk

meminimalkan pajak. Manajemen Laba dapat digunakan apabila menguntungkan perusahaan dan tidak menyimpang dengan prinsip-prinsip akuntansi serta undang-undang perpajakan yang berlaku.

2. Bagi para calon investor, diharapkan penelitian ini dapat membantu para calon investor dalam menganalisis laporan keuangan untuk memahami manajemen laba yang dilakukan oleh manajemen.
3. Bagi peneliti berikutnya, diharapkan dapat mengganti sampel perusahaan pada sektor yang berbeda yang ada di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel-variabel lain yang diperkirakan berhubungan dengan praktik manajemen laba tersebut.