

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menguji apakah media massa, keadilan prosedural dan kepercayaan wajib pajak berpengaruh dengan kepatuhan wajib pajak. Sample yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 110 responden. Hasil pengujian yang didapatkan pada penelitian ini dengan pembahasan dan penjelasan yang telah dilakukan sebelumnya adalah sebagai berikut :

1. Hasil pengujian menyimpulkan bahwa media massa berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dikarenakan dengan adanya media massa yang dimiliki wajib pajak, artinya wajib pajak melihat sebuah informasi yang disebarkan oleh DJP mengenai kepatuhan perpajakan melalui media massa akan membuat wajib pajak sadar akan kewajibannya dalam membayar pajak.
2. Hasil pengujian menyimpulkan bahwa keadilan prosedural berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dikarenakan dengan adanya keadilan prosedural yang dimiliki oleh pelayanan perpajakan, artinya wajib pajak akan patuh dan juga taat dalam memenuhi kewajibannya dengan tepat waktu jika otoritas pajak selaku pemungut pajak dapat memperlakukan semua individu secara sama dan merata atau bersikap adil dengan tidak memanfaatkan atau mementingkan dirinya sendiri.
3. Hasil pengujian menyimpulkan bahwa kepercayaan wajib pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini dikarenakan kepercayaan yang dimiliki wajib pajak, artinya wajib pajak akan cenderung patuh jika terdapat suatu kepercayaan terhadap otoritas pajak ataupun juga kekuatan dari otoritas pajak untuk mengatur dan mencegah terjadinya penggelapan pajak.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang diharapkan dapat memperbaiki pada penelitian selanjutnya, keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini pengumpulan datanya menggunakan kuesioner sehingga jawaban responden rawan terhadap informasi yang bias akibat penilaian dari responden yang dinilai kurang teliti.
2. Variabel yang digunakan pada penelitian ini hanya meneliti pengaruh media massa, keadilan prosedural, dan kepercayaan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak sehingga masih belum bisa menjelaskan dengan baik tentang kepatuhan wajib pajak. Masih banyak variabel diluar penelitian ini yang dapat diteliti.

5.3. Saran

1. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel independent lainnya diluar dari variabel yang telah digunakan dalam penelitian ini sehingga dapat memberikan hasil penelitian baru dikarenakan adanya variabel baru yang diuji.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan jumlah sampel yang lebih besar serta menggunakan responden yang berbeda.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mengawasi responden dalam pengisian kuesioner diharapkan melakukan penyebaran kuesioner dilakukan secara langsung sehingga kuesioner dapat kembali lebih cepat dan hasil jawaban dapat dimonitor dengan baik oleh peneliti.