

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiyanto, T. (2016). Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 488-500
- Fraenkel, Jack. R., and Norman E. Wallen. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update *Journal of Economics, Management, and Business Research (JEMBER)* ISSN 2646-1106 (Online) Vol. 2, No, 1 (2021) 214-226
- Hasan, M. Iqbal. 2008. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 Edisi Kedua*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Indrasari Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press
- Istianto, J.Hendra dan Tyra, M.Josephine. 2021. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah makan KETTY RESTO. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Volume 1, Nomor 3, September 2021.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2009. *Dalam buku Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke-13. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen (14 ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2017), *Principles of Marketing, Edisi : 17*, United States of America: Pearson Education
- Kotler, Philip, 2018. *Manajemen Pemasaran*. PT. Erlangga, Jakarta.
- M. Basir, , et al. (2015). *“Effect of Service Quality, Orientation Services and Pricing on Loyalty and Customer Satisfaction in Marine Transportatrion*
- Magdalena, M. .,& Musthafa, M (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pakaian Bekas Impor di Pasar Lereng Kota BUKITTINGGI. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*,3(1), 323-337.
- Montung, P. Sepang, J. Adare, D. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15 (5): 678-689.
- Putra, J. P. & Sitinjak. T. J. R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Starbuck di Sumarecon Mall Kelapa Gading 3. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(8): 3462-3470.

- Sandro, N.R.S 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Jurnal Manajemen*, 2(1) 18-19.
- Sobari Hendi, & Gungun Gunawan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Belrum Kecamatan Panumbangan Kabupaten Ciamis. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 489-504.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan Dua Puluh, Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono .2015. *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmana, R.H. & Muldani. V. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga seluler, dan terhadap Kepuasan Pelanggan Indosat Komplek Sigma Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*, 1(1): 7-13.
- Sukmawati, R. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Kafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(2), 130-142
- Sunarsi, D. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*. 21(1): 7-13
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono , F. (2015). *Manajemen Jasa* . Yogyakarta : ANDI
- Tjiptono , F 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F an G. Chandra. 2016. *Sevice, Quality dan Satisfaction* Edisi 4.AndiOffset. Yogyakarta
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2018). *Pelanggan puas? Tak cukup*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, H. N. & Firdaus, I. F. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*. 2(1): 136-146.
- Widaningrum, D., 2021. Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kemasan Produuk Makanan Take Out dengan Menggunakan Analisis Multivariate. *Jurnal Teknik Industri Indonesia* 8(1): 10-18

Yafie, A. S. Suharyono. Abdillah, Yusri. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 32 (2) : 11-19.

Zulkarnaen, W., Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(1), 106-128.