

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage* (X1), ukuran perusahaan (X2) terhadap *audit delay* (Y) tahun penelitian 2019 – 2022 pada perusahaan sector *Consumer Non-Cyclicals* dan untuk mengetahui yang mana paling dominan diantara variabel tersebut. Dari rumusan masalah, maka analisis data yang diajukan dalam pembahasan bab sebelumnya, maka dari itu dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap *audit delay*.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*.

#### **5.2. Keterbatasan**

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah jenis sektor yang dipilih. Sektor yang dipilih dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* industri tetapi karena perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* lebih sering mengalami *audit delay* sehingga data yang tersedia dan masuk dalam pilihan sampel hanya sedikit.

#### **5.3. Saran**

Berdasarkan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan dan dapat diterapkan dalam penelitian, selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan jangka waktu sampel data penelitian
2. Penambahan pada lingkup dan data sampel penelitian mungkin dapat mengubah hasil dari hipotesis penelitian yang berbeda, serta menambah variabel independen baru yang diduga menentukan terjadinya *audit delay*.