

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Rajawali Pers.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6 (2), 97.
- Arnold, M. D., Wolok, T., & Juanna, A. (2020). Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mitra Elektronik Superstore Kota Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3 (1), 26.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT. Grafindo Persad.
- Azizah, A. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Lokasi, Dan Promosi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Warung Bakso Pak Bibit. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 4 (2), 52.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budiman, A., & Erdiansyah, E. (2022). Pengaruh Word Of Mouth dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap Produk CV. Anugrah Kencana Makmur). *Jurnal Universitas Tarumanegara*, 6 (1), 197-198.
- Diany, A. A., Sangen, M., & Faisal, I. (2019). Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere terhadap Positive Emotion dan Perilaku Impulse Buying di Departement Store Matahari Duta Mall, Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7 (1), 67.
- Elpanso, E., Helmi, S., & Lestari, A. (2022). Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM di Kota Palembang dengan Brand Image dan Brand Quality Produk Sebagai Mediasi. *Journal Management, Business, and Accounting*, 21 (2), 201.
- Faiz, N. S., & Santoso, E. B. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Shopeefood (Studi pada Mahasiswa Prodi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8 (1), 146.
- Ghazali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hair, e. a. (2015). *Multivariate Data Analysis*. New International Edition., New Jersey: Pearson.

- Hidayah, R. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian So Good Chicken Nugget. *Jurnal Manajemen*, 15 (2), 71.
- Hidayat, R. R. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren di Desa Simpang Empat). *Jurnal Manajemen*, 9 (1), 34.
- Ibrahim, M. d. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4 (1), 177.
- Kotler, P. d. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Diterjemahkan oleh: Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 17th, New Jersey: Prentice Hall.
- Makarim, S. A., & Nugraha, B. K. (2023). Pengaruh Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian pada CV. Fuji Mebel Sukamantri Ciamis. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 7 (1), 211-219.
- Marcelino, K. (2020). Pengaruh Citra Merek, Faktor Emosional Pelanggan, dan Nilai Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian pada Coffe Shop Kopi Wolu G-Walk di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 12 (2), 15.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kirani Coffe. *Jurnal Bina Manajemen*, 10 (1), 242.
- Nendi, I., Koesharijadi, & Merthayasa, A. (2020). Peran Promosi dan Kualitas Pelayanan pada Keputusan Konsumen di Marketplace. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4 (11), 530.
- Nisak, D. A., & Astutiningsih, S. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan Merk, Harga, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Produk Simpati Telkomsel. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 7 (1), 41-42.
- Panjaitan, V. M., & Suryoko, S. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1 (1), 9.
- Purnomo, R. A. (2018). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rori, H., Anita, A. N., Mayang, T., Faisal, A., & B., H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ananda Di Ciledug. *Jurnal PERKUSI*, 2 (3), 343.

- Rosaliana, F. (2018). Pengaruh Sales Promotion dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Minat Pembelian Ulang (Survei pada Konsumen Jasa GrabCar di Kota Malang). *Jurnal Ekonomi*, 2 (1), 32.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 16 (1), 130.
- Saputri, R. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Journal of Strategic Communication*, 10 (1), 48.
- Soenawan, A. D., & Malonda, E. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3 (2), 407.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharlina. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2 (1), 122-123.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembeliandi Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2 (5), 360-361.
- Utami, D. W. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Setia Kawan Stationery Di Kabupaten Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 2 (2), 133.
- Wuntu, C. R. (2019). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8 (1), 10.