

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI  
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN  
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI**

Skripsi diajukan untuk melengkapi  
Persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Oleh  
Mega Lestari  
NPM : 41183403190068



Strata 1  
Program Studi Akuntansi

**UNIVERSITAS ISLAM "45"  
FAKULTAS EKONOMI  
BEKASI  
2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI  
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN  
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI**

Tanggal: 11 Juni 2024

Oleh

Mega Lestari

NPM : 41183403190068

Disetujui,  
Pembimbing



Anisa Putri S.E., M.M

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN PERPAJAKAN DAN SOSIALISASI  
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DENGAN  
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL  
PEMODERASI**

Tanggal: 18 Juni 2024

Oleh

Mega Lestari

NPM : 41183403190068

Disetujui,

Penguji I

Vita Aprilina, S. E., M. Si., Ak.

Penguji II

Yuha Nadhirah Qintharah, S. E., M. Ak

Mengetahui,

Pembimbing

Anisa Putri, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi

Annafi Indra Tarra, S.Pd., M.Si

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mega Lestari  
NPM : 41183403190068  
Program Studi : Akuntansi S-1  
Fakultas : Ekonomi  
E-mail : [megalesta06@gmail.com](mailto:megalesta06@gmail.com)

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi" bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah sesuai dengan Teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 18 Juni 2024

Yang membuat Pernyataan



(Mega Lestari)

## ABSTRAK

Mega Lestari (41183403190068)

Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi + xv + 80 halaman + 26 tabel + 1 gambar + 2024 + 12 lampiran

Kata Kunci : Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Pajak, Kepatuhan Pajak, Media Sosial

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara pengetahuan perpajakan dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial sebagai variabel pemoderasi.

Penelitian ini menggunakan metode statistik deskriptif kuantitatif dengan pengumpulan data kuesioner (primer) yang diberikan kepada Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Bekasi Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian dipilih menggunakan metode *Purposive Sampling*, serta penentuan jumlah responden dihitung dengan menggunakan rumus slovin. Penyebaran kuesioner dilakukan dengan cara online melalui media sosial menggunakan google form. Berdasarkan pemilihan tersebut didapatkan sebanyak 108 responden wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Bekasi Barat. Pengujian hipotesis dilakukan melalui analisis regresi linier berganda dengan MRA (*Moderated Regression Analysis*) menggunakan SPSS versi 25 untuk menguji pengaruh antara variabel independen dengan variabel dependen dan pengaruh antara variabel moderasi dengan variabel independen terhadap variabel dependen.

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, penelitian ini menunjukkan hasil berupa variabel pengetahuan perpajakan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, lalu untuk variabel sosialisasi perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, dan pemanfaatan media sosial mampu memperkuat pengaruh pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi serta variabel moderasi pemanfaatan media sosial memperlemah pengaruh sosialisasi terhadap kepatuhan wajib pajak

## ABSTRACT

Mega Lestari (41183403190068)

Taxation Knowledge and taxation socialization on taxpayer compliance with the use of social media as a moderating + xv + 80 pages + 26 tables + 1 picture + 2024 + 12 attachments

Keywords : Tax Knowledge, Tax Socialization, Tax compliance, Social Media

This study aims to determine whether there is an influence between taxation knowledge, taxation socialization on the level of compliance of individual taxpayers with the use of social media as a moderating variable.

This research uses quantitative descriptive statistical methods with questionnaire data collection (primary) given to Individual Taxpayers registered at KPP Pratama Bekasi Barat. The sample used in the study was selected using the Purposive Sampling method, and the determination of the number of respondents was calculated using the Slovin formula. The questionnaire was distributed online through social media using google form. Based on this selection, 108 individual taxpayer respondents were obtained who were registered at KPP Pratama Bekasi Barat. Hypothesis testing is done through multiple linear regression analysis with MRA (Moderated Regression Analysis) using SPSS version 25 to test the effect between the independent variable and the dependent variable and the effect between the moderating variable and the independent variable on the dependent variable.

Based on the tests that have been carried out, this study shows the results in the form of taxation knowledge variables do not significantly affect individual taxpayer compliance, then for the taxation socialization variable has a positive and significant effect on individual taxpayer compliance, and the moderating variable of social media utilization weakens the influence of socialization on taxpayer compliance and the use of social media is able to strengthen the influence of tax knowledge on individual taxpayer compliance.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahiim.*

*Assalamu'alaikum wa Rahmatullahi wa Barakatuh*

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas berkah rahmat dan karunianya Allah SWT, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi” tak lupa juga dengan sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang telah menuntun kita jalan yang lurus.

Skripsi ini dilakukan oleh penulis sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45” Bekasi. Pada penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan serta dukungan dan juga doa-doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada pihak terkait, diantaranya :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, serta karunianya sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi ini dengan baik.
2. Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan dalam menjalankan kehidupan.
3. Ibu Anisa Putri S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam memberikan arahan pada proses pengerjaan skripsi ini dari awal bimbingan hingga selesai.
4. Ibu Dr. Husnul Khatimah, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45" Bekasi.
5. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45" Bekasi.

6. Seluruh Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan banyak ilmu, serta Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pelayanan administrasi yang baik dari awal perkuliahan hingga selesai.
7. Orangtua penulis yang paling terkasih yaitu Bapak Rapini dan juga Ibu Suci Eliyati yang selalu siap siaga mendengarkan keluh kesah dan senantiasa memberikan doa, semangat, perhatian, serta dukungannya yang tiada henti selama ini hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
8. Kakak dan adik penulis yaitu Dewi Kurniasih, Siti Chodijah, Nur Aisah, dan juga Putri Mayang Sari yang selalu memberikan semangat serta dukungan baik dukungan moril maupun materil hingga skripsi ini terselesaikan.
9. Sahabat penulis dari awal perkuliahan yaitu Putri Feby Aulia yang selalu berbagi cerita baik suka maupun duka selama duduk dibangku kuliah.
10. Teman seperbimbingan yang tidak pernah bosan untuk berdiskusi selama pengerjaan skripsi ini yaitu Anisa Julheryanti dan Arwinda Nur Septiana
11. Sahabat penulis yang sedari kecil selalu bersama baik suka maupun duka yaitu Shinta Nurmala dan Irsya Affiyani yang tidak pernah bosan untuk bertukar cerita, memberikan masukan, semangat, dukungan, serta doa.
12. Hilma Anissa dan Zhennira Arisha Yunus terima kasih telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungannya serta tidak lupa juga dengan tingkah laku aneh hingga membuat penulis merasa terhibur dikala penat.
13. Tri Maya Utari, Reghina Aulia Rubianto, dan Hany Arum Saputri yang selalu memberikan waktu dan jawaban atas ketidaktahuan penulis.
14. Kepala dan Staff KPP Pratama Bekasi Barat yang telah bersedia memberikan data untuk keperluan penelitian ini.
15. Seluruh responden yang telah bersedia dan meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner, tanpa kalian skripsi ini tidak akan terselesaikan.



16. Untuk yang terakhir, Terima kasih kepada diri sendiri yang begitu luar biasa telah bertahan dan melewati proses perkuliahan sejauh ini di jurusan Akuntansi serta mampu kooperatif dalam mengerjakan skripsi sebagai salah satu bentuk pembuktian terhadap diri sendiri bahwa diri ini telah mampu menyelesaikannya dengan baik.

Pada penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak sempurna karena kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa yakni Allah SWT, sehingga segala masukan serta saran atas ketidaksempurnaan skripsi ini dapat diterima dengan baik oleh penulis. Dengan demikian, penulis berharap skripsi ini mampu memberikan manfaat untuk para pembacanya.

*Wassalamu 'alaikum, wa Rahmatullahi wa Barakatuh*

Bekasi, 18 Juli 2024

Penulis,

Mega Lestari

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>.v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Literatur .....	10
2.1.1 Teori Atribusi.....	10
2.2 Kepatuhan Wajib Pajak .....	11
2.3 Pengetahuan Perpajakan.....	12
2.4 Sosialisasi Perpajakan .....	13
2.5 Pemanfaatan Medi Sosial .....	14
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.7 Kerangka Pemikiran .....	22
2.8 Rumusan Hipotesis.....	22
2.8.1 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak... 22	
2.8.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .....	23

2.8.3	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Variabel Pemoderasi .....	24
2.8.4	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Variabel Pemoderasi .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>27</b>
3.1	Metode Penelitian.....	27
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.2.1	Populasi .....	27
3.2.2	Sampel .....	28
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.2.4	Skala Pengukuran .....	28
3.2.5	Variabel Penelitian.....	29
3.2.6	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	30
3.3	Metode Analisis Data .....	39
3.3.1	Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.3.2	Uji Kualitas Data .....	39
3.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.3.4	Analisis Regresi Berganda.....	41
3.3.5	Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>43</b>
4.1	Deskripsi Data Objek Penelitian .....	43
4.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	46
4.3	Analisis dan Pembahasan Uji Kualitas Data .....	54
4.3.1	Uji Validitas .....	54
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	56
4.4	Analisis Data dan Pembahasan Uji Asumsi Klasik .....	57
4.4.1	Uji Normalitas .....	57
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	58
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	60

4.5 Analisis Regresi Berganda .....	61
4.5.1 Uji <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	61
4.6 Uji Hipotesis.....	63
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R-Square) .....	63
4.6.2 Uji F atau Uji Kelayakan Model .....	64
4.6.3 Uji Statistik T .....	65
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	68
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak .	68
4.7.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak ....	69
4.7.3 Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Variabel Pemoderasi.....	70
4.7.4 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial sebagai Variabel Pemoderasi.....	70
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	73
5.3 Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Tingkat Kepatuhan WPOP KPP Pratama Bekasi Barat..	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Skor Pola Skala Likert.....	29
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	31
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	44
Tabel 4.2 Usia Responden.....	44
Tabel 4.3 Pendidikan Responden .....	45
Tabel 4.4 Pekerjaan .....	45
Tabel 4.5 Jenis sosial media yang digunakan.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Jawaban Kepatuhan Wajib Pajak .....	48
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Jawaban Pengetahuan Perpajakan .....	49
Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor Jawaban Sosialisasi Perpajakan .....	51
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Jawaban Pemanfaatan Media Sosial .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Perpajakan.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Sosialisasi Perpajakan .....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Pemanfaatan Media Sosial.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.18 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	60
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>MRA (Moderated Regression Analyssis)</i> .....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>R- Square</i> .....	63
Tabel 4.21 Hasil Uji F .....	64
Tabel 4.22 Hasil Uji T .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	82
Lampiran 2. Surat Persetujuan Izin Penelitian.....	83
Lampiran 3. Data Populasi Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar di KPP Pratama Bekasi Barat Tahun 2018-2022 .....	84
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 5. Data Tabulasi Kuesioner Dependen KP .....	90
Lampiran 6. Data Tabulasi Kuesioner Independen PP.....	93
Lampiran 7. Data Tabulasi Kuesioner Independen SP.....	97
Lampiran 8. Data Tabulasi Kuesioner Moderasi PMS.....	100
Lampiran 9. Output Hasil Pengolahan Data .....	104
Lampiran 10. SK Skripsi.....	114
Lampiran 11. Kartu Bimbingan Skripsi .....	115
Lampiran 12. Kartu Seminar Proposal.....	116

# Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemanfaatan Media Sosial sebagai variabel pemoderasi

## ORIGINALITY REPORT

<b>34%</b> SIMILARITY INDEX	<b>32%</b> INTERNET SOURCES	<b>19%</b> PUBLICATIONS	<b>17%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="https://dspace.uii.ac.id">dspace.uii.ac.id</a> Internet Source	<b>10%</b>
<b>2</b>	<a href="https://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<b>4%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<b>3%</b>
<b>4</b>	<a href="https://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>5</b>	<a href="https://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>6</b>	<a href="https://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>7</b>	<a href="https://eprints.upnyk.ac.id">eprints.upnyk.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="https://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>