

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE, FIRM SIZE, EARNINGS PERSISTENCE* DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)*

Skripsi diajukan untuk melengkapi
persyaratan mencapai gelar Sarjana Akuntansi

oleh
Lilis Meilani
NPM: 41183403200004



Strata 1
Program Studi Akuntansi

UNIVERSITAS ISLAM "45"
FAKULTAS EKONOMI
2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE*, *FIRM SIZE*,
EARNINGS PERSISTENCE DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP
*EARNINGS RESPONSE COEFICIENT (ERC)***

Tanggal Persetujuan : 11 Juni 2024

Oleh:

Lilis Meilani
NPM: 41183403200004

Disetujui,
Pembimbing


Diana Fajarwati, S.E., M.M

Mengetahui,



Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi


Annafi Indra Tama S. Pd., M.Si

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE, FIRM SIZE,*
EARNINGS PERSISTENCE DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP
*EARNINGS RESPONSE COEFICIENT (ERC)***

Tanggal Pengesahan : 18 Juni 2024

Oleh:

Lilis Meilani
NPM: 41183403200004

Diuji oleh,

Penguji I



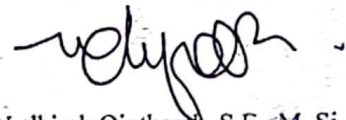
Vita Aprilina, S.E., M.Si., Ak., CA

Penguji II



Anisa Putri, S.E., M.M

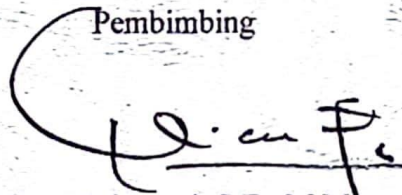
Penguji III



Yuha Nadhirah Qintharah, S.E., M. Si., Ak

Mengetahui,

Pembimbing



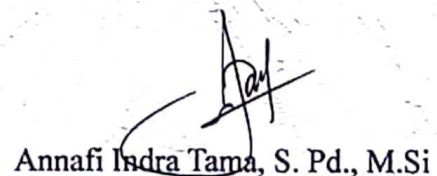
Diana Fajarwati, S.E., M.M



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si

Ketua Jurusan Akuntansi



Annafi Indra Tama, S. Pd., M.Si

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lilis Meilani
NPM : 41183403200004
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
E-mail : lilismei07@gmail.com

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa penelitian saya yang berjudul “Pengaruh *Sustainability Report Disclosure, Firm size, Earnings persistence* dan *Growth opportunities* Terhadap *Earnings Response Coeficient (ERC)*” bebas dari plagiarisme. Rujukan penulisan sudah selesai dengan teknik penulisan karya ilmiah yang berlaku umum. Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan adanya unsur plagiarisme tersebut, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Bekasi, 18 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



(Lilis Meilani)

ABSTRAK

Lilis Meilani (41183403200004)

Sustainability report disclosure, firm size, earnings persistence dan *growth opportunities* terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC)

xiv + 104 halaman + 1 gambar + 13 tabel + 2024 + 7 lampiran

Kata kunci: *Earnings response coefficient (ERC), Sustainability Report Disclosure, Growth opportunities* dan Sektor *consumer non-cyclicals*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Sustainability report disclosure, firm size, earnings persistence* dan *growth opportunities* terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019 – 2022. Sehingga memberikan wawasan kepada berbagai pemangku kepentingan, seperti investor, perusahaan, dan regulator, untuk pengambilan keputusan yang lebih baik dan perbaikan dalam praktik keuangan dan bisnis.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi BEI dan masing-masing perusahaan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara dokumentasi dan observasi. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan terdapat 68 sampel dari 17 perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang dianalisis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Growth opportunities* berpengaruh positif signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC), sementara variabel *Sustainability Report Disclosure, Firm size, dan Earnings persistence* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC).

Daftar pustaka: 52 (2014-2024)

ABSTRACT

Lilis Meilani (41183403200004)

Sustainability report disclosure, firm size, earnings persistence and growth opportunities on Earnings Response Coefficient (ERC)

xiii + 104 pages + 13 table + 1 picture + 2024 + 7 attachments

Keywords: Earnings response coefficient (ERC), Sustainability Report Disclosure, Growth opportunities, consumer non-cyclicals sector

This study aims to analyze the effect of sustainability report disclosure, firm size, earnings persistence, and growth opportunities on the Earnings Response Coefficient (ERC) in companies in the consumer non-cyclicals sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2022. This research provides insights to various stakeholders, such as investors, companies, and regulators, for better decision-making and improvements in financial and business practices.

This study uses a descriptive quantitative method with secondary data in the form of annual reports and sustainability reports of companies obtained from the official IDX website and each company. Data collection techniques include documentation and observation. The sampling method used is purposive sampling, with 68 samples from 17 companies in the consumer non-cyclicals sector analyzed.

The results of this study indicate that the variable Growth Opportunities has a significant positive effect on the Earnings Response Coefficient (ERC), while the variables Sustainability Report Disclosure, Firm Size, and Earnings Persistence do not have a significant effect on the Earnings Response Coefficient (ERC).

Bibliography: 52 (2014-2024)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan kasih sayang-Nya yang tiada terkira, yang telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, teladan kita yang telah berjihad menyebarkan ajaran Islam yang agung dengan akhlak yang mulia. Semoga kesejahteraan dan rahmat senantiasa dilimpahkan kepada keluarganya serta para sahabatnya yang setia mengikuti petunjuknya, sehingga mereka mendapatkan ridha dan pahala dari Allah. Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sustainability Report Disclosure, Firm size, Earnings persistence* dan *Growth opportunities* Terhadap *Earnings Response Coeficient (ERC)*”.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45”. Penulis menerima banyak bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi, yang sangat membantu mengatasi berbagai hambatan dan kesulitan. Penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan moral maupun materi, dan doa dari awal hingga selesainya skripsi ini. Penulis dengan tulus menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam dengan penuh hormat dan kerendahan hati kepada:

1. Ibu Diana Fajarwati, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta memberikan pengarahan dalam proses pembuatan skripsi.
2. Ibu Dr. Husnul Khatimah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.
3. Bapak Annafi Indra Tama, S.Pd., M.Si. selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam “45” Bekasi.

4. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Islam “45” Bekasi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan serta kelancaran dalam administrasi selama penulisan skripsi.
5. Kedua orang terkasih dan tercinta ibu Nuryati dan ayah Ali Supardi yang selalu memberikan dukungan, doa yang tiada henti, dan segala bentuk bantuan. Serta tak lupa adikku tersayang Layra R. Fazariah yang selalu memberikan semangat sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat dekat seperti sedarah, Manda, Teh Nana, dan Listin, yang selalu menjadi partner dalam segala hal, memberikan masukan positif, semangat, motivasi, dan menjadi tempat berbagi cerita hal apapun. Semoga kita semua diberi kesuksesan dan hubungan silaturahmi yang baik di antara kita tetap terjalin erat.
7. Teman dekat seperjuangan terbaik selama masa perkuliahan, baik dalam masa senang maupun sedih, Mayanggi, Yuni, dan Irna, yang selalu memberikan semangat, bantuan dan kebersamaan selama masa perkuliahan dan proses pembuatan skripsi.
8. Terakhir, ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Lilis Meilani, atas kerja keras dan semangat serta kemampuan mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar kendali dan tekad untuk tidak pernah menyerah dalam menghadapi kesulitan dalam proses penyelesaian skripsi ini merupakan pencapaian yang membanggakan bagi diri sendiri, dan semoga tetap rendah hati serta semangat karena ini baru permulaan dari segalanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna karena keterbatasan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima masukan, kritik, dan saran konstruktif demi meningkatkan kualitas penulisan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Bekasi, 18 Juni 2024

Lilis Meilani

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
2.1.2 Teori Pasar Modal Efisien (<i>Market Efficiency Theory</i>).....	13
2.1.3 <i>Earnings Response Coefficient (ERC)</i>	15
2.1.4 <i>Sustainability Report Disclosure</i>	17
2.1.5 <i>Firm size</i>	18
2.1.6 <i>Earnings persistence</i>	19
2.1.7 <i>Growth opportunities</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	28

2.4.1	<i>Sustainability Report Disclosure</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	28
2.4.2	<i>Firm size</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	29
2.4.3	<i>Earnings persistence</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	30
2.4.4	<i>Growth opportunities</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.4.1	Variabel Depeden	35
3.4.2	Variabel Independen.....	37
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Model Penelitian.....	41
3.7	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.8	Metode Analisis Data	42
3.8.1	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	42
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.3	Analisis Regresi Data Panel.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.2	Statistik Dekriptif.....	52
4.1.3	Pemilihan Estimasi Regresi Data Panel	54
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.5	Uji Hipotesis	59
4.1.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Pengaruh <i>Sustainability Report Disclosure</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	66
4.2.2	Pengaruh <i>Firm size</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	67

4.2.3	Pengaruh <i>Earnings persistence</i> terhadap Earnings Response Coefficient (ERC).....	68
4.2.4	Pengaruh <i>Growth opportunities</i> terhadap Earnings Response Coefficient (ERC).....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	SIMPULAN.....	71
5.2	SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		82
RIWAYAT HIDUP		103

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	40
Tabel 4.1 Tahap Seleksi Sampel.....	50
Tabel 4.2 Perusahaan Sampel.....	51
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Chow</i>	55
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Hausman</i>	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.8 Model terpilih <i>Fixed Effect Model</i>	60
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Indikator Pengungkapan Sustainability Report.....	82
Lampiran 2	Data Variabel Dependen.....	88
Lampiran 3	Data Variabel Independen.....	90
Lampiran 4	Output E-Views Hasil Pengolahan Data.....	92
Lampiran 5	SK Skripsi.....	99
Lampiran 6	Kartu Bimbingan Skripsi.....	100
Lampiran 7	Kartu Seminar Proposal.....	101

SKRIPSI BARU LILIS MEILANI.docx BAB 1-5.docx

ORIGINALITY REPORT

24%	25%	12%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.untar.ac.id Internet Source	2%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
3	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%
4	danielstephanus.wordpress.com Internet Source	1%
5	lib.unnes.ac.id Internet Source	1%
6	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	adoc.pub Internet Source	1%
9	jea.ppj.unp.ac.id Internet Source	1%