

## DAFTAR PUSTAKA

- Alimuddin, I. ((2021)). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bulog Kantor Cabang Makassar. *Movere Journal*, <https://doi.org/10.53654/mv.v3i2.197>, 101–119.
- Bening Azhilmi, F. ((2015)). *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Instagram Untuk Meningkatkan*. Surabaya.
- Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Firmansyah, M. A. ((2020)). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Gustina, H. ((2015)). Korelasi Media Sosial Instagram dengan Presentasi Diri Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Riau. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2(2) <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article>, 1–15.
- Hestia, C. &. ((2021)). Terhadap Kegiatan Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Mokko Factory Kota. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(3), 190–196.
- Krismanto, R. E. ((2019)). *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pelanggan*. Universitas Islam Riau.
- Purba. (2006). *Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rosdiana Putri Tanjung, R. ((2019)). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT BEIERSDORF INDONESIA CABANG PALEMBANG (NIVEA) DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI MASYARAKAT KELURAHAN SAKO KECAMATAN SAKO KOTA PALEMBANG . PALEMBANG: UIN RADEN FATAH PALEMBANG*.
- Ruslan. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sjahrial, R. (2020). *Periklanan dan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta.
- Sugiyono. ((2010)). Teknik Analisis Data suatu penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 01(01), 1689–1699.