

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Tax Planning, Profitability, dan Tata Kelola Perusahaan dengan menggunakan proxy Kepemilikan Manjerial dan Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini yaitu tujuh perusahaan properti dalam penelitian tahun 2017 hingga 2021. Peneliti telah meringkas pada penelitian ini yaitu dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Tax Planning* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *property* yang terdaftar di BEI.
2. *Profitability* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *property* yang terdaftar di BEI.
3. Kepemilikan Manjerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *property* yang terdaftar di BEI.
4. Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *property* yang terdaftar di BEI.

#### **5.2 Keterbatasan Masalah**

Berikut ini adalah beberapa masalah yang muncul selama penelitian ini yang harus diperhatikan oleh peneliti selanjutnya untuk memberikan hasil yang lebih andal:

- 1) Hanya ada 35 organisasi yang menjadi sampel penelitian, dan mereka semua berada di industri properti dan telah diamati setidaknya selama 5 tahun, sehingga temuan tersebut tidak dapat diterapkan pada berbagai topik.

- 2) Variabel kontrol dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua bagian tata kelola perusahaan, yang dapat menjelaskan kurangnya signifikansi statistik.

### **5.3 Saran**

Penelitian ini memiliki peringatan tertentu, oleh karena itu disarankan agar peneliti selanjutnya melihat hal-hal berikut.

- 1) Karena ada begitu banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, penelitian selanjutnya kemungkinan akan memperpanjang periode penelitian dan memasukkan variabel tambahan yang terkait dengan tata kelola perusahaan, seperti komite audit, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan sebagainya. memberikan temuan yang lebih dapat diandalkan dalam penelitian ini.
- 2) Perencanaan pajak, profitabilitas, dan tata kelola perusahaan semuanya berdampak pada nilai pasar perusahaan, oleh karena itu peneliti harus meningkatkan ukuran dan konsistensi sampel mereka untuk mempelajari lebih lanjut.