

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sugandi & Haryanto.2022. Teori pembelajaran, Semarang. UPT MKK UNNES.
<https://repository.unri.ac.id/jspui/bitstream/123456789/945/10/daftar%20>
- Afriyanti, Sintia, et al. (2018). Studi Strategi Pemasaran Terbaik.
- Aji, Prasetio. 2023. *Manajemen Strategi; Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Yogyakarta:EKUILIBRIA.<https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/200371/manajemen-strategi-keunggulan-bersaing-berkelanjutan>
- Alam, S. 2023. *Economics AI*. Jakarta: Esensi.
- Alridhani, D, dan AG Persada. 2020. Implementasi Media Sosial Dan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pemasaran Hasil Pertanian Sayur Dan Peternakan (Studi Kasus:DesaSumberejo). *Automata* 1 (2).
<https://journal.uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/15577>
- Andriyanto, A, dan NA Wishnuartini. 2016. Evaluasi Kinerja Supplier Connector Di PT Len Industri (Persero) Untuk Menentukan Peringkat Supplier Connector Terbaik Dengan Menggunakan Metode Topsis. *Jurnal Logistik Bisnis* 9 (2): 7–13.
- Arie Satria Tama dan Muhammad Irwan Padli Nasution. 2024. *Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Mebel Pada Panglong Putra Deli*. SURPLUS : Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Arifin, dan Arsyad Biba. 2021. *Agribisnis, Perdagangan Hasil Pertanian*. Mujahid Press.<http://repository.unmas.ac.id/journal/detail/11445/pengantar-agribisnis>.
- Arifin, Samsul. 2023. *Strategi UKM Menembus Ekspor*. Jepara: UNISNU Press.
- Ariyanto, Aziz, dan Bagus. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendikia Mandiri.
- Assauri, Sofjan. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
<https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-pemasaran-dasar-konsep-dan-strategi/>
- Astiti. 2021. ‘Analisis Metode SWOT Untuk Strategi Pemasaran berdasarkan Matriks Internal-Eksternal (IE) (Studi Kasus : Digital Art Bali). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer* 5 (2).
<https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/jutik/article/view/780>
- Bagaskoro, Anggin Leo. 2022. Strategi Pemasaran Usaha Mebel Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan (Studi Kasus Pada Unit Usaha Wahyu Jati Mebel Di Desa Panekan, Kabupaten Magetan, Jawa Timur). Surakarta:

- Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/99282>
- Bonnici, TS, dan Galea. 2021. SWOT Analysis. In . Wiley Encyclopedia of Management. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom120103>
- Budiyono, Haris, Dawud Ardisela, dan Dasep Abdul Rahman. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Jaket Kulit “Intan Jaya Mandiri” Kota Bekasi. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah* 6 (1): 20–26.
- Bungin, Burhan. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/analisis-data-penelitian-kualitatif/>
- Chamid, Ahmad Abdul. 2021. Penerapan Metode Topsis Untuk Menentukan Prioritas Kondisi Rumah. *Jurnal Simetris* 7 (2): 537–44. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/765>
- Choirunnisak. 2020. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan. <https://jurnal.uny.ac.id/index.php/simetri/article/view/>
- Daryanto. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. <https://repo.undiksha.ac.id/7078/21/1717041136-daftar%20>
- David, Fred R. 2021. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat. <https://onesearch.id/Author/Home?author=Fred+R.+David>
- Djaslim. 2020. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mebel Samawa Di Kandai 2 Kecamatan Woja. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)* 2 (3): 281–87. <https://doi.org/10.54371/ainj.v2i3.93>
- Djamila dan Rini 2022. Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UKM Kota Makasar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* 5 (1): 95–111. <https://repository.unja.ac.id/24581/7/daftar%20>
- Fahmi, Irham, (2021), Pengantar Manajemen Keuangan, Cetakan Keempat, Bandung: CV. Alfabeta. https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/20013_11_
- Gerry. (2021), Penerapan Kriteria Elemen menggunakan Metode TOPSIS.
- Hermawan, Sigit, dan Sriyono. 2020. *Manajemen Strategi Dan Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press. <http://eprints.umsida.ac.id/id/eprint/8881>
- Handayani. (2022). Pemilihan Alternatif Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk dengan Metode TOPSIS
- Ica Atika Nurjanah & Siti Nursyamsiah. 2022. *Pengaruh Supply Chain Integration terhadap Kinerja Operasional yang Dimediasi oleh Supply*

Chain Risk Management pada Industri Mebel di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah. *Selekta Manajemen*. <https://journal.uii.ac.id/selma/article/view/25073>

- Kementerian Perindustrian. 2022. *Buku Analisis Pembangunan Industri*. Jakarta : Pusat Data dan Informasi Kementerian Perindustrian. <https://dataindonesia.id/laporan-pemerintah/detail/laporan-analisis-pembangunan-industri-2022>
- Kementrian Koperasi dan UMKM. 2023. *Jenis Usaha di Indonesia*. <https://dataindonesia.id/laporan-pemerintah/detail/laporan-analisis-jenis-usaha-2023>
- Kremer, K. 2021. *Strategi Operasi: Tinjauan Literatur Dan Studi Kasus Ikea*. Vol. 1. 1 vols. Zagreb.
- Krisdianto dan Listya Mustika Dewi. 2020. *Jenis Kayu Untuk Mebel*. Bogor : Pusat Penelitian dan Pengembangan Keteknikan Kehutanan dan Pengelolaan Hasil Hutan Kemenhut. ISBN: 978-979-3132-43-3 <https://adoc.pub/jenis-kayu-untuk-mebel-krisdianto-listya-mustika-dewi>.
- Lestari, Endah Prapti. 2021. *Pemasaran Strategik: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Munawaroh, Dewi. 2021. *Strategi Pemasaran Pada Usaha Dewi Furniture Di Kota Malang*. Malang: Universitas Brawijaya. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7579>
- Mohamad Aziz Saputra. 2021. *Strategi Marketing Mix dalam Kegiatan Pemasaran*.
- Nilasari, Senja. 2020. *Manajemen Strategi*. Jakarta Timur: Dunia Cerdas.
- Nursinah Is Zunaini, Ismarani, dan Olga Syaputra. 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Pengrajin Tahu Mesa Jaya Kota Bekasi*. *CEFARS: Jurnal Agribisnis Dan Pengembangan Wilayah* 6 (1): 1–7. <https://doi.org/10.33558/cefars.v6i1.5874>.
- Ngatno. 2021. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20150234>
- Putra, Rendi Restu. 2021. *Penentuan Urutan Prioritas Supplier Bahan Baku Mahoni Dengan Menggunakan Metode Analytical Network Dan Topsis (Studi Kasus Mitra Karya Besi)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/39318/15522270>.
- Purnomo. (2021). *Manajemen Strategi Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Usaha Saka Furniture Di Kota Jambi*. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7579>

- Raeburn, Alicia. 2022. Analisis SWOT: Arti Dan Cara Menggunakannya (Beserta Contoh) . 2022. <https://asana.com/id/resources/swot-analysis>.
- Ridha, Dhani dan Agus Setiawan . 2020. Strategi Pengembangan Usaha Meubel Adi Irma Di Kota Palu *Jurnal Pembangunan Agribisnis*,1 (1): 52–61. <https://doi.org/10.22487/jpa.v1i1.1268>
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Manajemen Strategi Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV BudiUtama.<https://balaiyanpus.jogjaprovo.go.id/opac/detailopac?id=32137>
- Riyanto, Slamet, Muh Nur Luthfi Azis, dan Andi Rahman Putera. 2021. *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang PustakaMadani.<https://ekatalog.lkpp.go.id/katalog/produk/detail/54692959>
- Rizkiana, R, dan Nana Siktiana. 2022. Hasil Hutan, Pengertian, Jenis, Contoh Dan Manfaatnya.2022. <https://lindungihutan.com/blog/hasil-hutan-pengertian-jenis-dan-contoh/>.
- Rusdi, Moh. 2021. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis(JSMB)*6(2):49–54. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/6686>
- Roni Mohamad dan Endang Rahim 2021 . Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Perspektif Syariah.
- Suhaety, Yeye, Mulyati, dan Muhammad Fadillah. 2021. ‘Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mebel Samawa Di Kandai 2 Kecamatan Woja’. *Ainara Journal (Jurnal Penelitian Dan PKM Bidang Ilmu Pendidikan)* 2 (3): 281–87. <https://journal.ainarapress.org>.
- Sukmawati, Heni. 2021. *Modul 4: Pengantar Manajemen Syariah*. Universitas Siliwangi: Program Studi Ekonomi Syariah.
- Sule, Erni Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. 2023. *Pengantar Manajemen*. Jakarta:Kencana.<https://onsearch.id/Author/Home?author=Ernie+Tisnawati+Sule>
- Supit, Tiatra, dan Arrazi Hasan. 2021. Analisis Persediaan Bahan Baku pada Industri Mebel di Desa Leilem. *Jurnal EMBA* 3 (1): 1230–41. <https://doi.org/10.35794/emba.3.1.2015.8282>
- Tan, Lieke., dkk. 2023. “Sosialisasi Hasil Hutan Bukan Kayu (HHBK) Sebagai Solusi Masalah Kehutanan dan Ekonomi Masyarakat”. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* , 1(1) : 3025-4025.
- Taufik, M. 2020. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=104216>

- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
Umar, Husein. Studi Kelayakan Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama :
Jakarta
- Wasis Gunadi. 2021. *Prospek dan Strategi Bersaing pada Industri Furniture
Berbahan Baku Kayu Jati*. Jurnal Ilmiah M-Progress.
<https://doi.org/10.35968/m-pu.v11i1.601>
- Wishnuartini. (2021). Evaluasi Kinerja *Supplier* di PT Len Industri (Persero)
untuk Menentukan Peringkat *Supplier* Terbaik dengan Metode TOPSIS
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani, dan Kus Daru Widayanti. 2020. *Manajemen
Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yulianto, H.P. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Mebel Dalam Upaya
Meningkatkan Volume Penjualan Mebel. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/78519>