

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MEBEL
PD ARIF JAYA WISMA ASRI KOTA BEKASI**

SKRIPSI



**Oleh
Kenda Maulana Indra
NPM: 41185009190010**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2024**

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MEBEL PD ARIF JAYA WISMA ASRI KOTA BEKASI

*Analysis of Furniture Business Marketing Strategies
PD Arif Jaya Wisma Asri Bekasi City*

Kenda Maulana Indra¹, Ridwan Lutfiadi², dan M. Ikhwan Rahmanto³

¹Mahasiswa Pembuat Skripsi, ²Pembimbing Pertama, dan ³Pembimbing Kedua
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam "45" Bekasi
Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi 117113

ABSTRACT

The furniture industry is an industry that processes raw materials or semi-finished materials from wood, rattan, and other raw materials. One of the furniture businesses is engaged in the which provides household furniture such as chairs, tables, cabinets, shelves and doors. PD Arif Jaya which is located in Taman Wisma Asri, Teluk Pucung Village, North Bekasi District. The establishment of this furniture business has been running for 20 years. This study aims to determine the internal and external factors in the sale of furniture business PD Arif Jaya in seizing market competition and knowing the marketing and sales strategy of the PD Furniture business. Arif Jaya Wisma Asri. The method used in this research is a case study. Sources of information consist of business owners. The data analysis method uses SWOT Matrix and TOPSIS analysis. The results showed that based on the SWOT matrix, the internal factors of PD Arif Jaya are the strongest, namely having strength and good product quality. The weakness in internal factors is that the marketing method is still limited to offline in the furniture business. External factors that provide great opportunities for PD Arif Jaya are online marketing opportunities. Threats for PD Arif Jaya include There is competition from similar businesses. The most relevant alternative strategies used are promotion and marketing expansion.

Keywords: strategy, furniture, SWOT, TOPSIS

ABSTRAK

Industri mebel adalah sebuah industri yang mengolah bahan baku atau bahan setengah jadi dari kayu, rotan, dan bahan baku lainnya. Salah satu usaha mebel yang menyediakan perabot rumah tangga seperti kursi, meja, lemari, rak dan pintu. PD Arif Jaya yang berlokasi di Taman Wisma Asri Kelurahan Teluk Pucung Kecamatan Bekasi Utara. Berdirinya usaha mebel ini sudah berjalan 20 tahun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal dalam pemasaran usaha mebel PD Arif Jaya dalam merebut persaingan pasar dan mengetahui strategi pemasaran usaha Mebel PD Arif Jaya Wisma Asri. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Metode analisis data menggunakan SWOT dan analisis TOPSIS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan matriks SWOT faktor internal PD Arif Jaya yang paling kuat yakni memiliki kekuatan dan kualitas produk yang baik. Kelemahan pada faktor internal adalah metode pemasaran masih terbatas secara *offline* pada usaha mebel. Faktor eksternal yang memberikan peluang besar bagi PD Arif Jaya yakni peluang pemasaran secara *online*. Ancaman bagi PD Arif Jaya meliputi adanya persaingan usaha yang sejenis. Alternatif strategi yang paling relevan digunakan adalah melakukan promosi dan perluasan pemasaran.

Kata kunci : strategi, mebel, SWOT, TOPSIS

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian.

Skripsi ini berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel PD Arif Jaya Wisma Asri Kota Bekasi ”. Penulisan skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Ahya Kamilah, Ir., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Program Studi Agribisnis Angkatan 2019
2. Ibu Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Bapak Ridwan Lutfiadi, Ir., M. T., selaku Dosen Pembimbing Pertama
4. Bapak M. Ikhwan Rahmanto, S.TP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Kedua
5. Dosen, Staf TU, Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan motivasi selama proses kuliah.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar yang telah mendidik, mendo'akan, serta membesarkan penulis hingga seperti saat ini.
7. Teman-teman, sahabat, dan adik-adik yang telah memberikan semangat, dukungan, dan do'a dalam membuat skripsi ini.
8. Teman-teman angkatan 2019 yang telah menjadi teman kelas selama empat tahun.

Semoga segala bentuk dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasannya dari Allah SWT.

Bekasi, Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil Hutan	7
2.2 Konsep Agribisnis.....	8
2.3 Industri Mebel.....	9
2.4 Pemasaran	10
2.4.1 Tujuan Pemasaran.....	10
2.4.2 Konsep Pemasaran.....	11
2.5 Strategi Pemasaran.....	11
2.6 Lingkungan Internal dan Eksternal	12
2.7 Analisis SWOT	18
2.8 Analisis TOPSIS	19
2.9 Penelitian Terdahulu	20
2.10 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23

3.4 Sumber dan Jenis Data	24
3.5 Analisis Data	24
3.5.1 Matriks SWOT	24
3.5.2 Analisis TOPSIS	25
3.6 Jadwal Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1 Profil Perusahaan	29
4.1.2 Visi dan Misi PD. Arif Jaya	30
4.1.3 Kegiatan Operasional	30
4.1.4 Tren Perkembangan Usaha	30
4.2 Analisis Internal dan Eksternal Usaha	31
4.2.1 Analisis Internal Usaha	31
4.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	35
4.2.3 Lingkungan Industri	37
4.2.4 Matriks (SWOT)	39
4.3 Analisis Data Metode Topsis	44
BAB V SIMPULAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis Industri Mebel.....	9
Gambar 2. Matriks Analisis SWOT.....	19
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. Penyusunan Strategi yang Diterapkan berdasarkan Matriks SWOT...25	
Gambar 5. Hasil Analisis Matriks SWOT pada PD Arif Jaya.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jenis Usaha di Indonesia	2
Tabel 2. Data Perindustrian Mebel di Kota Bekasi.....	3
Tabel 3. Analisis Kompetitor	4
Tabel 4. Kategori Bilangan Fuzzy	20
Tabel 5. Penelitian Terdahulu.	21
Tabel 6. Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 7. Data Penjualan Usaha Mebel PD Arif Jaya.....	30
Tabel 8. Harga Produk Usaha	33
Tabel 9. Nilai Skor	45
Tabel 10. Nilai Matriks Keputusan	46
Tabel 11. Nilai Pembagi.....	46
Tabel 12. Matriks Keputusan Ternormalisasi Terbobot	47
Tabel 13. Solusi Ideal.....	47
Tabel 14. Nilai Jarak	47
Tabel 15. Kedekatan Alternatif terhadap Solusi Ideal	48
Tabel 16. Pemasaran <i>online</i> dan <i>offline</i>	49

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MEBEL PD ARIF JAYA WISMA ASRI KOTA BEKASI

ORIGINALITY REPORT

27% SIMILARITY INDEX	25% INTERNET SOURCES	12% PUBLICATIONS	12% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
2	text-id.123dok.com Internet Source	1%
3	ejurnal.undana.ac.id Internet Source	1%
4	123dok.com Internet Source	1%
5	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
6	id.123dok.com Internet Source	1%
7	docplayer.info Internet Source	1%
8	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
9	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
10	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
11	simplidots.com Internet Source	1%
12	www.scribd.com Internet Source	<1%
13	docobook.com Internet Source	<1%
14	id.scribd.com Internet Source	<1%
15	core.ac.uk	<1%

LEMBAR PENGESAHAN

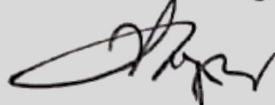
Judul : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel PD Arif Jaya Wisma Asri Kota Bekasi
Nama : Kenda Maulana Indra
NPM : 41185009190010
Program Studi : Agribisnis


Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada Tanggal 30 April 2024

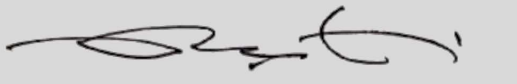
Menyetujui dan Mengesahkan,


Pembimbing,


Penguji,


Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T.
Pembimbing I


Dr. Nana Danapriatna, Ir., M.P.
Penguji I


M. Ikhwan Rahmanto, S. TP., M. Si.
Pembimbing II


Ismarani, S.Si., M.Si.
Penguji II


Esi Asyani Listyowati, S.P., M.Sc.
Penguji III

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi
Agribisnis,



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.


Ismarani, S.Si., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kenda Maulana Indra
NPM : 41185009190010
Program Study : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul **Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel PD Arif Jaya Wisma Asri Kota Bekasi** adalah hasil karya penulis sendiri dengan arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Kenda Maulana Indra