

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. 2019. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).  
<https://www.ojsv2-demo2.unimal.ac.id/visi/article/download/354/261>.
- Afiati, T. A., Koesriwulandari, K., dan Koestedjo, E. H. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Bunga Krisan Potong (*Chrysanthemum morifolium*) Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 22(2), 93-104.  
<http://dx.doi.org/10.30742/jisa22220221986>
- Alfiah, A., Suhendar, A., dan Yusuf, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 492-503.  
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/3926>
- Anggraeny, A. B. S., & Santoso, R. A. (2023). Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Literasi Perpajakan Pengelola UMKM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4), 342-349. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.65>
- Angipora, M. 2014. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arisandi, D., Pambudi, R., Asmarantaka, R. W., & Sari, W. K. (2023, October). Determinan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pascasarjana IPB Pada Bidang Agribisnis. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum* (Vol. 13, No. 2, pp. 229-239). <https://doi.org/10.29244/fagb.13.2.229-239>
- Badan Pusat Statistik 2023. *Produksi Tanaman Florikultura (Hias) tahun 2020-2023*. Badan Pusat Statistik 2020. *Produksi Tanaman Florikultura (Hias) tahun 2020*. <https://bekasikota.bps.go.id/indicator/55/134/1/produksi-tanaman-hias-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-di-kota-bekasi.html>
- Badan Pusat Statistik 2020. *Produksi Tanaman Florikultura (Hias) tahun 2020*. <https://www.bps.go.id/indicator/55/64/1/produksi-tanaman-florikultura-hias.html>
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104-112. <https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.256>
- Danapriatna, N., Ismarani, I., Listyowati, E. A., & Supah, P. (2023). Strategi Bauran Pemasaran Kopi Gunung Arca Pada Kelompok Tani Mekarwangi Jaya. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 6(2), 30-42. <https://doi.org/10.33558/cefars.v6i2.8262>
- Dewi, O. I., dan Sutanto, E. M. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya. *Agora*, Vol 6. No. 2. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenbisnis/article/view/7775/6983>.

- Dn, Dani A., and Wahyu K. Sari. 2023. Kewirausahaan Bidang Agribisnis Di Perguruan Tinggi. Edited by Damayanti, Evi, CV Widina Media Media Utama.  
<https://repository.penerbitwidina.com/uk/publications/565755/kewirausahaan-bidang-agribisnis-di-perguruan-tinggi-cite>
- Fatonny, N., Nurmalina, R., & Fariyanti, A. 2023. Analisis Sistem Agribisnis Rumput Laut di Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan. In *Forum Agribisnis* (Vol.13,No.1,pp.35-49).  
<https://doi.org/10.29244/fagb.13.1.35-49>
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. *Universitas Diponegoro*. <http://www.ubpress.ub.ac.id>
- Hair, J., Ringle, C., dan Sarstedt, M. (2011). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance*, hal 1-12. DOI 10.2753/MTP1069-6679190202
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif f& kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. <http://eprints.itn.ac.id/id/eprint/13681>
- Isaskar, R. D. 2019. Consumer Satisfaction Index (CSI) of Subsidized Certified Rice Seed Attribute at Malang Regency. *International journal of social and Local Economic Governance*, 14-19.  
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/546/5/052033/meta>
- Kementrian Pertanian Indonesia. 2023. *Produksi Tanaman Hias Nasional Tahun 2020-2023*.  
[https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/buku\\_atap\\_23\\_%281%29\\_compressed.pdf](https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/buku_atap_23_%281%29_compressed.pdf)
- Kementrian Pertanian Indonesia. 2017. *Tanaman Hias*. Diambil kembali dari internet: <https://indoagropedia.pertanian.go.id/books/tanaman-hias>
- Khairunnisa, L. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Monstera Adansonii Di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research*, 1(2) ,506–522.  
<https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.1104>
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.  
[https://www.academia.edu/download/43845065/pemasaran\\_kotler.pdf](https://www.academia.edu/download/43845065/pemasaran_kotler.pdf)
- Listyowati, E. A., Danapriatna, N., Lutfiadi, R., Kamilah, A., Nursinah, I. Z., Ismarani, I., & Azra, L. A. 2023. Perakitan Green Wall dalam Rangka Implementasi Urban Farming di Pondok Ungu Pekayon Indah Kota Bekasi. *DEVOSI*, 4(1), 92-101.<https://doi.org/10.33558/devosi.v4i1.6917>
- Muhammad Asri, R. K., Asri, M., Abdullah, R. k., & Ariaw, i. J. 2022. Prototipe Perawatan Tanaman Hias Aglonema Menggunakan Sensor YI-69 Bebas Basis IoT. *Electrichsan*, 11 Nomor 1, 1-5.  
<https://ejurnal.unisan.ac.id/index.php/electrichsan/article/download/81/44>

- Nasrudin, A. 2019. *Preferensi konsumen*. Jakarta: Cerdasko.
- Natakusumah, F. A., dan Yuliati, A. L. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada INA Cookies Bandung). *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 34-49.  
<https://stiemmamuju.ejournal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2785/2014>
- Nurngaeni, A. R. 2020. Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Olahan Sagu Di Palop. *Jurnal Ilmu Pangan dan Pertanian*.  
<http://doi.org/10.26877/jiphp.v4i1.4946>
- Pebriana, D. Y. 2022. Karakteristik Morfologi Jenis Tanaman Hias Pekarangan Rumah Di Kelurahan Plaju Ulu Kota Palembang. *Jurnal Indobiosains.*, Vol 4. No. 1 . <https://doi.org/10.31851/indobiosains.v4i1.6199>
- Putri, B. R. T. 2014. Manajemen Pemasaran Modern. In *Fakultas Peternakan, Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Purnamasari, A., Novita, I., & Yusdiarti, A. 2017 . Analisis Preferensi Bbunga Krisan (*Chrysanthemum morifolium r*) di Pusat Promosi dan Pemasaran Bunga dan Tanaman Hias, Rawa Belong, Jakarta Barat. *Jurnal AgribiSains*, 3 (1). <https://download.garuda.kemdikbud.go.id>
- Razak, Ismail et, al. 2016. *The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value*. *Journal of Marketing and Consumer Research*, Vol. 30. <https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/334>
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.  
<https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/71239>
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. *Ghalia indonesia*.
- Sundari, R. S. 2019. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Agroindustri Abon Ikan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis.*, 36-43.  
<https://mebis.upnjatim.ac.id/index.php/mebis/article/view/384>
- Suswadi, P. A. 2021. Pemasaran Online Tanaman Hias dengan Perbaikan Promosi Melalui Teknik Fotografi Sederhana. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 44-49.  
<https://doi.org/10.36728/ganessa.v1i02.1451>
- Supiani, S., dan Sinaini, L. 2020. Analisis pendapatan usaha tanaman hias (studi kasus UD. Rahma Nurseri di Desa Bangunsari Kabupaten Muna). *Paradigma Agribisnis*, 3(1), 1-6. <http://jurnal.uns.ac.id/agrisema/article/view/61336>
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13-23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>

- Taluke, D. L. 2019. Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 531-540.  
<https://doi.org/10.35793/sp.v6i2.25357>
- Tina Arum. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Bunga Krisan Potong *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis (JISA)*, 93-104.  
<http://dx.doi.org/10.30742/jisa22220221986>
- Wardhana, A. 2021. Konsep Bauran Pemasaran 4P Dan 7P. Bandung: Media Sains Indonesia. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/30050>
- Wicaksono, I. S. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Purimas 3 Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 8 No.5,1-18.  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2179/2185>.
- Widya, M. D. 2019. Karakteristik Morfologi dan Anatomi Jahe (*Zingiber of ficinale*) Berdasarkan Perbedaan Ketinggian Tempat. *Jurnal Pendidikan Biologi dan Sains (BIOEDUSAINS)*, Vol. 2 No. 2: 60-69.  
<https://doi.org/10.31539/bioedusains.v2i2.854>
- Yuliani, W. 2018. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam prespektif Bimbingan Konseling. *stkipsiliwangi*, 83-91.  
<https://doi.org/10.22460/q.v2i2p83-91.1641>
- Yadnyawati, I. A. G., Winarti, N. N. S., Seniwati, D., Ngurah, I. G. A., & Surawati, N. M. (2023). Peranan Keluarga Menciptakan Lingkungan Sehat Bagi Anak. *Jurnal Widya Biologi*, 91-102.  
<https://doi.org/10.32795/widyabiologi.v13i02.3568>
- Nizar, A. M., dan Yusuf, A. 2022. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 928-933.  
<http://dx.doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Zulkarnain. 2018. *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta: Bumi Aksara.  
<https://repository.unja.ac.id/id/eprint/4053>