

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

1. Produk, harga, tempat, dan promosi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias daun pada Linsy Nursery, dan
2. Produk, harga, dan promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias daun pada Linsy Nursery, sedangkan variabel tempat tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian tanaman hias daun pada Linsy Nursery.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat direkomendasikan sebagai berikut

1. Linsy Nursery diharapkan mampu mempertahankan kualitas tanaman hias daun agar konsumen tertarik membeli tanaman hias pada Linsy Nursery, mempertahankan harga yang terjangkau untuk semua konsumen agar konsumen tetap membeli tanaman hias daun pada Linsy Nursery, meningkatkan kenyamanan para konsumen seperti lahan parkir yang lebih luas untuk menampung kendaraan para pengunjung sehingga hal ini membuat konsumen nyaman dan aman serta harus ditingkatkan dalam usaha promosinya dengan cara memposting melalui media sosial ataupun *marketplace* sehingga dapat menarik minat konsumen baru tanaman hias daun pada Linsy Nursery, dan
2. Penelitian ini memiliki keterbatasan maka diperlukan adanya penelitian lanjutan supaya lebih memahami strategi yang tepat untuk meningkatkan daya saing pada usaha tanaman hias. Beberapa saran penelitian selanjutnya yaitu
 - a. Mengkaji mengenai strategi pemasaran atau permintaan pasar dan kepuasan konsumen.
 - b. Mengkaji lebih dalam mengenai strategi persaingan usaha tanamana hias.