

**FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN
HIAS DAUN PADA LINSY NURSERY**

SKRIPSI



Oleh
Suryadinatha Dwi Afrilian Sarmudin
NPM: 41185009190009

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ISLAM 45
BEKASI
2024**

FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS DAUN PADA LINSY NURSERY

*Linsy Marketing Mix Factor that Influence Purchasing Decisions for Leaf
Ornamental Plants at Linsy Nursery*

Suryadinatha Dwi Afrilian S¹, Ridwan Lutfiadi², Dawud Ardisela³

Mahasiswa Pembuat Skripsi¹, Pembimbing Pertama², Pembimbing Kedua³

Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi

JL.Cut Meutia No. 83 Bekasi 17113

ABSTRACT

Floriculture is a type of commodity from horticulture such as cut flower ornamental plants, potted plants and garden ornamental plants. Linsy Nursery is one of the ornamental plant businesses in Bekasi City that focuses on the ornamental plant business. This study aims to (1) determine and analyze the effect of the marketing mix partially on purchasing decisions for leaf ornamental plants at Linsy Nursery and (2) determine and analyze the effect of the marketing mix simultaneously on purchasing decisions for leaf ornamental plants at Linsy Nursery. The method used in this research is a survey method and then analyzed using descriptive quantitative analysis with multiple regression analysis tools. The sampling technique used in this study was using non probability sampling technique with convenience sampling method as many as 60 respondents. The results of this study that the product has a significant effect on the decision to purchase leaf ornamental plants, the price variable has a significant effect on the decision to purchase leaf ornamental plants the place has no significant effect on the decision to purchase leaf ornamental plants.

Keywords: purchasing decisions, linsy nursery, ornamental plants, marketing mix

ABSTRAK

Florikultura adalah jenis komoditas dari hortikultura seperti tanaman hias bunga potong, tanaman pot maupun tanaman penghias taman. Linsy Nursery merupakan salah satu usaha tanaman hias di Kota Bekasi yang berfokus pada bisnis tanaman hias. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran secara parsial terhadap keputusan pembelian tanaman hias daun di Linsy Nursery dan (2) mengetahui dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran secara simultan terhadap keputusan pembelian tanaman hias daun di Linsy Nursery. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis kuantitatif deskriptif dengan alat analisis regresi berganda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *convenience sampling* sebanyak 60 responden. Hasil dari penelitian ini bahwa produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias daun, terhadap variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias daun pada tempat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tanaman hias daun.

Kata Kunci: keputusan pembelian, linsy nursery, tanaman hias, bauran pemasaran

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'alamin puji dan syukur ke Hadirat Allah SWT, karena atas izin serta rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun pada Linsy Nursery”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir tingkat sarjana pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada

1. Ahya Kamilah, Ir., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
2. Ismarani, S.Si., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi.
3. Ridwan Lutfiandi, Ir., M.T., selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar membantu membimbing penyusunan skripsi ini.
4. Dawud Ardisela, Ir., M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar membantu membimbing penyusunan skripsi ini.
5. Dosen, Staf TU, Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas Islam 45 Bekasi yang telah memberikan motivasi selama proses kuliah.
6. Kedua orang tua, serta keluarga besar yang telah mendidik, mengdoakan, dan membesarkan penulis hingga seperti saat ini.
7. Teman-teman angkatan 2019 yang telah menjadi teman kelas selama lebih dari empat tahun ini. Semoga segala bentuk dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasannya dari Allah SWT.

Bekasi, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
LEMBAR PENGESAHAN	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Sistem Agribisnis.....	7
2.2 Agribisnis Hortikultura	8
2.3 Tanaman Hias Daun.....	9
2.4 Pemasaran	9
2.5 Bauran Pemasaran.....	10
2.6 Perilaku Konsumen.....	11
2.7 Atribut Produk	13
2.8 Penelitian Terdahulu	14
2.9 Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	17
3.3 Populasi dan Sampel.....	17
3.4 Operasional Variabel	18
3.4.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X).....	18
3.4.2 Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)	19
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	19

3.6 Analisis Data	20
3.6.1 Skala likert	20
3.6.2 Uji Instrumen	21
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	25
3.6.5 Uji Simultan (Uji F)	26
3.6.6 Uji Signfikan Secara Parsial (Uji t)	26
3.7 Jadwal Penelitian	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Linsy Nursery	29
4.1.1 Sejarah Linsy Nursery	29
4.1.2 Lokasi dan Fasilitas Linsy Nursery	30
4.2 Karakteristik Responden	30
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	31
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Status Pernikahan.....	31
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir....	32
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	32
4.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	33
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	34
4.4 Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	36
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	36
4.6 Pengaruh Bauran Pemasaran secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun	38
4.7 Pengaruh Bauran Pemasaran secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun	39
4.7.1 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	39
4.7.2 Pengaruh Variabel Produk terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun	41
4.7.3 Pengaruh Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun	41
4.7.4 Pengaruh Variabel Tempat terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun	42
4.7.5 Pengaruh Variabel Promosi terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun.	43

4.8 Implikasi Manajerial	43
BAB V SIMPULAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Tanaman Hias Nasional Tahun 2020-2023	2
Tabel 2. Produksi Tanaman Hias di Kota Bekasi Tahun 2021-2023	3
Tabel 3. Data Penjualan Linsy Nursery Tahun 2023	5
Tabel 4. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 5. Operasional Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	19
Tabel 6. Operasional Variabel Dependen atau Variabel Terikat (Y)	19
Tabel 7. Jenis, Sumber, dan Metode Pengumpulan Data	20
Tabel 8. Ranking Skala Likert	21
Tabel 9. Hasil Uji Validitas X1	22
Tabel 10. Hasil Uji Validitas X2	22
Tabel 11. Hasil Uji Validitas X3	22
Tabel 12. Hasil Uji Validitas X4	23
Tabel 13. Hasil Uji validitas Y	23
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas	24
Tabel 15. Jadwal Penelitian	27
Tabel 16. Daftar Harga Tanaman Hias Daun di Linsy Nursery	29
Tabel 17. Jenis Kelamin Responden	30
Tabel 18. Usia Responden	31
Tabel 19. Status Pernikahan	31
Tabel 20. Pendidikan Terakhir	32
Tabel 21. Pekerjaan Responden	33
Tabel 22. Pendapatan Responden	33
Tabel 23. Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 24. Hasil Uji Autokorelasi	36
Tabel 25. Koefisien Korelasi dan Uji Koefisien Determinan	36
Tabel 26. Hasil Uji Regresi Berganda	37
Tabel 27. Hasil Uji Simultan (F)	38
Tabel 28. Hasil Uji Parsial (T)	39
Tabel 29. Rekapitulasi Hasil Kuesioner	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sistem Agribisnis	8
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 3. Grafik Normal P-Plot	34
Gambar 4. Scatter Plot	35

FAKTOR-FAKTOR BAURAN PEMASARAN YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS DAUN PADA LINSY NURSERY (Harapan Baru, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi)

ORIGINALITY REPORT

13%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Higher Education Commission Pakistan Student Paper	10%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia Student Paper	2%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
4	ecampus.pelitabangsa.ac.id Internet Source	1%
5	eprint.stieww.ac.id Internet Source	1%
6	repository.unhas.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 1%

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun pada Linsy Nursery

Nama : Suryadinatha Dwi Afrilian Sarmudin
NPM : 41185009190009
Program Studi : Agribisnis

Telah Diuji dalam Sidang Komprehensif
Pada tanggal 31 Mei 2024

Menyetujui dan Mengesahkan,

Pembimbing,

Penguji,



Ridwan Lutfiadi, Ir., M.T
Dosen Pembimbing I



Ismarani, S.Si., M.Si.
Penguji I



Dawud Ardisela, Ir., M.T
Dosen Pembimbing II



M. Ikhwan Rahmanto, STP., M.Si.
Penguji II



Esi Asyani Listvowati, S.P., M.Sc.
Penguji III

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian,

Ketua Program Studi
Agribisnis,



Ahya Kamilah, Ir., M.Si.



Ismarani, S. Si., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suryadinatha Dwi Afrilian Sarmudin
NPM : 41185009190009
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian yang berjudul "**Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Tanaman Hias Daun pada Linsy Nursery**" adalah hasil karya saya sendiri dengan dibantu arahan dosen pembimbing dan belum pernah diajukan sebagai karya tulis ilmiah pada perguruan tinggi atau lembaga manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya orang lain yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Bekasi, Juni 2024
Yang membuat pernyataan



Suryadinatha Dwi Afrilian S