

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada temuan serta hasil dari pelaksanaan penelitian bisa peneliti sampaikan kesimpulan berikut ini:

1. Perencanaan strategi Manajemen promosi dalam meningkatkan minat masyarakat di SDIT AL'Imaroh Cikarang Barat Bekasi pelayanan pendidikan sebagai proses penerapan ilmu untuk menyusun rencana, mengimplementasikan atau pelaksanaan program, dan mengevaluasi serta menyelesaikan aktivitas-aktivitas pelayanan demi tercapainya tujuan yang di inginkan yaitu meningkatkan minat masyarakat di SDIT AL 'Imaroh Cikarang Barat Bekasi. Meliputi penyiapan team yang solid baik kepala sekolah yang sebagai manajer lembaga pendidikan dengan warga sekolah yang lainnya baik guru staf , team IT, humas dan lain sebagainya dalam perencanaan kegiatan sekolah. Serta mempersiapkan lingkungan sekolah yang ramah anak, nyaman, bersih sesuai dengan motto lembaga yaitu mewujudkan Al'Imaroh lembaga terbaik, terdepan, terpercaya dan terbesih, dan memberikan program-program yang terbaik sehingga dapat di terima di tengah-tengah masyarakat khususnya kab. Bekasi
2. Peimplementasian atau pelaksanaan strategi manajemen promosi dalam meningkatkan minat masyarakat di SDIT AL'Imaroh Cikarang Barat Bekasi, di

setiap kegiatan sekolah baik program jangka pendek, menengah, maupun jangka panjang selalu di dokumentasikan oleh team IT dan humas SDIT AL'Imaroh dengan memberikan narasi –narasi yang bagus dan menarik sehingga video atau foto-foto maupun informasi kegiatan sekolah dan peserta didik SDIT AL'Imaroh sampai kepada masyarakat khususnya wali murid SDIT AL'Imaroh Cikarang Barat Bekasi.

3. Evaluasi strategi manajemen promosi dalam meningkat minat masyarakat di SDIT AL'Imaroh Cikarang Barat Bekasi meliputi dua evaluasi. Pertama Masalah peserta didik langsung di tangani oleh walas dan wakil kepala sekolah, Kedua masalah yang terkait dengan orang tua maupun lintas lembaga di langsung di arahkan kepada kepala sekolah dan ketua III YASPIA Bidang Humas. pelayanan pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat di SDIT AL'Imaroh baik akademis maupun non akademis diselesaikan di tingkat staf atau guru kemudian wakil kepala sekolah dan dimusyawarahkan. Kepala sekolah selaku manajer lembaga pendidikan bermusyawarah untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dan di selesaikan jika masalahnya belum bisa diselesaikan maka akan diprogramkan tahun depan dan menjadi evaluasi bersama untuk kedepannya.

## **B. Saran**

Berdasarkan pada kesimpulan serta hasil dari penelitian, dapat diberikan sejumlah saran sebagai berikut:

1. Bagi SDIT AL'Imaroh Ciakrang Barat Bekasi secara keseluruhan untuk strategi manajemen promosi dalam meningkatkan minat masyarakat di SDIT AL'Imaroh Cikarang Barat Bekasi dengan melaksanakan program-program yang bagus serta memberikan pelayanan yang baik sehingga PPDB SDIT AL'Imaroh berjalan dengan sukses dibuktikan dengan meningkatnya minat masyarakat untuk menyekolahkan putra-putrinya di SDIT AL'Imaroh Cikarang Barat Bekasi. Keberhasilan tersebut harus dipertahankan dan bila perlu terus ditingkatkan kembali dengan cara meningkatkan kesolidan antar kepala sekolah dengan warga sekolah dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik kepada peserta didik dan wali peserta didik.
2. Bagi kepala sekolah , waki kepala sekolah, guru , dan staf sekolah dapat terus meningkatkan program baik akademis maupun non akademis serta terus memberikan pelayanan yang terbaik baik untuk peserta didik maupun wali peserta didik, sehingga PPDB SDIT AL'Imroh Cikarang Barat Bekasi terus meningkat dan AL'Imroh Cikarang Barat Bekasi menjadi sekolah yang di minati masyarakat khususnya Kab . Bekasi
3. peneliti lainya Peneliti berikutnya diharapkan mampu menyelenggarakan penelitian dengan lebih mendalam terkait strategi manajemen promosi dalam meningkatkan minat masyarakat SDIT AL'Imroh Cikarang Barat

Bekasi, maupun di sekolah lainya supaya bisa mendapatkan informasi dengan lebih lengkap terkait strategi manajemen promosi dalam meningkatkan minat masyarakat

