

DAFTAR PUSTAKA

- Alkhajar, ENS (2011). *Televisi Dan Energi Pembangunan Bangsa*. Vol 02: 1-10
- Artha, DJ (2016). *Pengaruh Pemilihan Televisi Terhadap Perkembangan Sosialisasi Anak*. Vol 01: 18-26
- Barus, SW (2010). *Jurnalistik, Petunjuk Teknik Menulis Berita*. Bandung: Erlangga.
- Baskin, A (2009). *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung. Simbiosia Rekatama Media Bandung
- Bungin, BM (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta. Kencana Prenada Media
- Cangara, H (2010). Edisi Revisi: *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Djamil (2011), *Dasar-dasar Penyiaran*. Yogyakarta. PT Prenada Media Group
- Elvinaro, A (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif, Cetakan Kedua*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firsan, N (2009) .*Crisis Public Relations*. Jakarta. PT Grasindo
- Iriantara, Y (2005), *Media Realations, Konsep, Pendekatan Dan Praktik*. Bandung. Simbiosia.
- Jefkins, F (2004), *Public Relations Edisi Kelima*, Jakarta: Erlangga
- Mendayun, I, Sjuchro, DW (2018). *Efek Komunikasi Massa Program Citizen Report di Radio PRFM Bandung*. Vol 02: 98-114 Jurnal Kajian Jurnalisme (unpad.ac.id)

- Mabruri, A (2013). *Manajemen Produksi Naskah TV Format Non-Drama*: Jakarta. Gramedia.
- McQuail, Denis (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Marrisan (2010), *Jurnalistik televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Mulyana, D (2005). *Human Communication: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyono. A M (2001) *Aktivitas belajar*, Bandung: Yrama Widya.
- Oemi, A. (2012). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Pambayun, EL (2013). *One Stop Qualitative Research Methodology In Communication*. Jakarta: Lentera Printing.
- Riswandi (2012), *Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Ruslan, R (2012), *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rusnandi, D, Rahmawati, I (2011), *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi & Radio*. Laskar Aksara: Jakarta.
- Scott M. Cutlip & Allen HC, *Evective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana.
- Syaodih, NS (2011), *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Zoebazary, I (2010), *Kamus Istilah Televisi dan Film*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.