

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar : Edisi Revisi*, Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Astuti, Tia. (2011). *Analisis Wacana Van Dijk Terhadap Berita “Sebuah Kegilaan di Simpang Kraft” di Majalah Pantau*. [Skripsi]. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Budyatna, Muhammad. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Djoenarsih, Sunarjo. 1983. *Himpunan Istilah Komunikasi*. Yogyakarta: Liberty.
- Fred. 1997. Wibowo, *Dasar – dasar Produksi Program Televisi*,. Yogyakarta: PT. Gramedia Widiasrama Indonesia. Cet. Ke- 1.
- Gulo. 2000. *Metodelogi Penelitian* Jakarta: Grasindo.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi* Jakarta: Kencana Prenda media Group.
- Lexy J. Moleong. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Makki, Safir. 2019. Polisi Sita Bukti Pengaturan Skor PSS vs Madura FC. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20190123144230142363132/polisisitabuktipengaturanskorpssvsmadurafc>. [Internet]
- McQuail, Denis. 1987. *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Jakarta: Erlangga.
- Morrison. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Kencana.
- Muhtadi, Asep. 1999. *Jurnalistik Pendekatan dan Teori dan Praktik*. Bandung: Logos Wacana Ilmu.
- [Nielsen Sport Indonesia]. 2016. Indonesia Penggemar Bola Nomor Dua di Dunia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/12/08/indonesiapenggemarbolanomorduadidunia> (Internet),
- Omli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo.
- Rakhmat, Jalaludin. 2014. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

- Ruslan, Rosady. 2011. *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiawan, Rudy. (2013). *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia* (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam mengunggah Video Musik di Youtube). *ejurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 1. No 2.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutaryo. 2005. *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Ulhaq,Agam (2013). *Olahraga dan Politik (Studi Kasus Peran Pemerintah dalam Konflik Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia)*. [Skripsi]. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta..
- Utami, Dwimerdiana (2015). *Reprentasi Fungsi Media Massa Surveillance dalam Film White House*. *ejurnal ilmu komunikasi Kalimantan Timur : Universitas Mulawarman*, Vol 3. No 2.

