

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dianalisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara simultan (bersama-sama) variabel produk, harga, tempat, promosi, proses, orang, dan bukti fisik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada produk Rusbeef Grill House Cikarang.
2. Secara parsial variabel produk, harga, tempat, promosi, proses, dan bukti fisik berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada produk Rusbeef Grill House Cikarang, sedangkan variabel orang tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada produk Rusbeef Grill House Cikarang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Rusbeef Grill House diharapkan mampu mempertahankan mutu produk yang berkualitas agar konsumen yang membeli merasa puas terhadap produk Rusbeef Grill House, mempertahankan harga yang terjangkau bagi semua kalangan agar konsumen tetap membeli produk pada Rusbeef Grill House, memaksimalkan fitur *instagram ads* untuk menjangkau konsumen lebih luas, selalu mempertahankan kualitas pelayanan dengan tetap menjaga standar operasional pegawai karena kinerja pelayanan berkaitan dengan mutu produk dan menjaga kualitas alat *grill* selalu dalam kondisi yang layak serta lebih baik dari pesaing.
2. Pada penelitian ini, metode penelitian yang digunakan yaitu Regresi Linier Berganda dan pengolahan data menggunakan *software SPSS 26.0 for Windows*, untuk penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan analisis data yang berbeda dari penelitian ini seperti model *Structural Equation Modeling* (SEM) sehingga dapat menambah pengetahuan.