

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Junaidi. *Ilmu Fiqih Pemasaran: Sisi Lain Nabi Muhammad SAW Sebagai Pemasar*. (Semarang: eLSA Press, 2019).
- Abdul Ghofur dkk. (2 Desember 2021). *Startegi Lembaga Keuangan Syariah Menghadapi Pembiayaan Bermasalah Di Masa Pandemi Covid-19* . *Jurnal Ilmu-Ilmu Islam*, 133-134.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Ansuransi Syariah*. (Jakarta: GRASINDO, 2007). Hal. 1-2
- Angelica Tamara. Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol 4, No. 3 (2016) 394-406.
- Anisa Mayang Indri Astuti dan Sinta Ratnawati. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 17, No. 2 (Magelang 2020): 58-70.
- Assauri, Sofian. (2004). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bank Tabungan Negara. (2021, September 13). *Syariah, Produk BTN Simpanan Pelajar iB*. Diambil kembali dari BTN: <https://www.btn.co.id>
- Bank Tabungan Negara. (2021, September 13). *Syariah*. Diambil kembali dari BTN: <https://www.btn.co.id/>
- Bank Tabungan Negara. (2022, Januari 19). *Syariah Home*. Diambil kembali dari [btn.co.id](https://www.btn.co.id): <https://www.btn.co.id>
- Bank Tabungan Negara. (2022, Januari 19). *Syariah Home*. Diambil kembali dari [btn.co.id](https://www.btn.co.id): <https://www.btn.co.id>
- Bank Tabungan Negara. (2022, Januari 19). *Tentang Kami*. Diambil kembali dari [btn.co.id](https://www.btn.co.id): <https://www.btn.co.id>
- David, Fred R. *Strategic Management*. (Jakarta, Salemba Empat. 2009).Penebar Swadaya Edisi 12. Hal 15.

- Faisal Rakhman dan Neng Elis Siti Solihat, Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Terhadap Persepsi Deposan di Bank BJB KC Majalaya, *Jurnal MAPS*, Volum. 5 No. 2 (Maret 2022): 56-62
- Husni Muharram dkk. *Manajemen Pemasaran*. (Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi. 2018) hal. 2.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Strategi Manajemen Risiko Bank*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2016).
- Ismail Marzuki dan Fatih Ramdaniah. Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf . *Jurnal Iqtishadia*, (2019). 58-59.
- Jamayah, Susianto. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Murabahah Dalam Menarik Minat Masyarakat Pada Pt. Bank Sumut Syariah KCPSy Marelan Raya. *FEB*, 777.
- Marcellino Sandy Mikhael dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Jasa Pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Kartika Matuari Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah” Dalam *Jurnal EMBA*, Vol. 10 No. 1 (Januari 2022) Hal. 1497-1505
- Masitoh Syahidah dkk (2018). Strategi Pemasaran Produk Arrum BPKB Pada Pegadaian Syariah CPS Margonda. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 7. No. 2 (Agustus 2018): 64-82.
- Maskarto Lucky Nara Rosmadi. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1*, 122-123.
- Nilam Sari. Manajemen Marketing (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Media Syariah*, (2012) 202-203.
- Nurul Mubarak & Eriza Yolanda Maldina. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS*, 78.
- Onni Fitriana sitorus & Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*. (Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka. 2017) hal.4.
- Operasional, C. S. (2021, November 17). Strategi Pemasaran Produk BTN Simpanan Pelajar iB. (C. S. Operasional, Pewawancara)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021, September 12). Perbankan Syariah dan Kelembagaan. Retrieved from OJK: <https://www.ojk.go.id>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2022, Juli 14). *Tentang Syariah/Perbankan Syariah*.  
Diambil kembali dari OJK: <https://www.ojk.go.id>
- Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (PKES), *Perbankan Syariah* (Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah, 2007) hal.8.
- Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. (Jakarta: Gramedia, 2006). Hal. 20
- Rusby, Zulkifli, *Manajmen Bank Syariah* (Pekanbaru Riau; Pusat kajian Pendidikan Islam FAI UIR, 2017), 1.
- Villatus Sholikhah. . Perencanaan Strategi Pembangunan Usaha Ekonomi Mikro Islam di Koperasi Pesantren Al-Qodiri Jember. *Jurnal At-Tamwil*, Vol. 4 No 1 (Maret 2021): 67-83.
- Warkum Sumitro. (2002). *Asas Perbankan Islam dan lembaga-lembaga terkait BMI dan takaful di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

