

DAFTAR PUSTAKA

- Anas, Ahmad Aulia, dan Tri Sudarwanto. 2020. "Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian di Eiger Store Royal Plaza Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8(3): 953–58.
- Arianty, Nel, dan Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4(1): 39–50. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>.
- Astuti, Ni Luh Gde Sari Dewi, I Gde Dirga Surya Arya Widhyadanta, dan Retno Juwita Sari. 2021. "Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Lazada terhadap Keputusan Pembelian Online." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 10(10): 897.
- Bramantya, Yan Bayu, dan Jatra Made. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian YAMAHA Jupiter MX di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(3): 1745–71.
- Cahyani, Khoiriyah Indra, dan Endang Sultrasmawati. 2022. "Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian." *Forum Ekonomi* 24(2): 422–32.
- Creswell, John W. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles : SAGE
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Duwila, Zulkifli et al. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Awareness dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Kota Manado." *Jurnal EMBA* 10(1): 269–78.
- Febriani, Reni, dan Mirza Abdi Khairusy. 2020. "Pengaruh Celebrity Endorser, Harga dan Desain Produk yang Dimediasi oleh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee." *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan* 3(1): 91–109.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Surabaya: Qiara Media.
- Fraenkel, Jack. R., dan Norman E Wallen. 2012. *How to Design and Evaluate Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Undip.
- Hamid, Marwan. 2019. *Analisis Jalur dan Aplikasi Spss Versi 25 Edisi Pertama*. Aceh: Kopelma Darussalam
- Hidayat, Rahmawan dan Wahdiyati Moko. 2018. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Online pada Situs Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya)." *Jurnal Manajemen*: 1–23.
- Indrasari, Meithina. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kholifah, Nia Nur, dan Ria Lestari Pangastuti. 2023. "Pengaruh Sosial Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Purchase Intention:(Studi Kasus pada Es Teh Indonesia Kebun Nganjuk)." *Jurnal Ekonomi Utama* 2(2): 180–87.
- Kuddus, Mohammed. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorsement pada Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Tahun Masuk 2015-2016)." *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*: 1–130.
- Lini, Annis, dan I Nurcahya. 2022. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen* 3(6): 255149.
- Muthiah, Farah, dan Budi Setiawan. 2019. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Characteristic, dan Emotional Branding terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 7(2): 259–67.
- Permatasari, Berlintina, dan Sinta Maryana. 2021. "Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)." *Technobiz : International Journal of Business* 4(2): 62.
- Prabowo, Agus Joko, dan Titik Desi Harsoyo. 2023. "Pengaruh Viral Marketing, Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Teh Indonesia." *Citaconomia : Economic and Business Studies* 2(2): 60–80.
- Pranata, Andre. 2020. "Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Minuman Chatime di Mall Centre Point Medan." *Skripsi Universitas Medan Area*: 1–109.
- Pratiwiningsih, Ika. 2018. "Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan

- Pembelian Melalui Brand Image (Studi pada Konsuen Honda Vario di CV. Sumber Makmur Abadi).” *Skripsi Universitas Negeri Semarang*: 1–60.
- Rahayu, Vernanda Oktania. 2022. “Pengaruh Citra Merek, Social Media Marketing, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Es Teh Indonesia Cabang Tulungagung.” *Jurnal Kontemporer Akuntansi* 2(2): 120–28.
- Ratika, Zahra, dan Nofha Rina. 2018. “Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung.” *Jurnal Lontar* 6(5): 613–16.
- Riyanto, Slamet. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish.
- Sabella, Frisca. 2022. “Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Es Teh Indonesia.” *Skripsi Universitas Buddhi Dharma Tangerang*.
- Sanjaya, Vicky F. 2022. “Pengaruh Cita Rasa dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3(1): 25–42.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Suciningtyas, Wulan. 2012. “Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication terhadap Keputusan Pembelian.” *Management Analysis Journal* 1(1).
- Sudirman, Acai. 2022. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2020. Yogyakarta: Andi Offset *Pemasaran*.
- Yulia, Farida, Lamsah, dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Zakiya, Sabdosih. 2020. “Pengaruh Variabel Celebrity Endorser terhadap Citra Merek L’Oreal (Studi Produk L’Oreal Paris Total Repair di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya).” *Jurnal Manajemen* (0910220199): 7823–30.